



แพรว ผ้าทอแห่งชีวิต

รายงานการดำเนินงาน

โครงการจัดทำวิดีโอไวนิลนำเสนอเรื่องราวของ
ผ้าไหมแพรวประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอ
พื้นเมืองแพรวกาฬสินธุ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภา นาสินพร้อม

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

โครงการจัดทำวิดีโอไวยากรณ์นำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมแพรวา ประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน สิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์

คณะผู้จัดทำ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิภา	นาสินพร้อม	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
2. นายกำธร	สารวรรณ	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
3. นางสุชาดา	สุรงค์กุล	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
4. นางธีรารัตน์	ผลไชย	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
5. นายศาสตรา	มุลวิไล	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายัญ	พันธ์สมบูรณ์	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
7. นายภักคิปป	ไกรโสตา	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
8. นายโกศล	เรืองแสน	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
9. นายประพนธ์	เนียมสา	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
10. นางสาวมณฑนา	ทองสุพล	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
11. นายธวัชชัย	เคหะบาล	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
12. นางสาวอภิรดี	ดอนอ่อนบัว	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
13. นายกิตติ์ธนต์	ญาณพิสิษฐ์	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
14. นางสาวหนูเดือน	สาระบุตร	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
15. นางพนอจิต	นิติสุข	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
16. นางสาวสุพัตรา	บุไรสง	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
17. นางณอมรัตน์	มหาชัย	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
18. นางสาวสุภาณี	ศรีอุทธา	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คำนำ

ในปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ได้จัดตั้ง “ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรววาทสินธุ์” เป็นหน่วยงานที่เกิดมาจากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการแก้ไขปัญหาความยากจนในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยต้องการนำเอาต้นทุนและจุดเด่นของจังหวัดมาสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้กับประชาชน ดังนั้นเพื่อเป็นเตรียมความพร้อมในการจัดแสดงงานต่าง ๆ ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ และใช้ตกแต่งอาคารแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ตลอดจนการขับเคลื่อนและส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนาผ้าทอของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ซึ่งการประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรววาทสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ถือเป็นการสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ทัศนคติที่ดี สร้างความรู้ความเข้าใจต่อสาธารณชน ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานชื่อเสียงของศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรววาทสินธุ์ ให้สาธารณชนได้เข้าใจถึงเจตนารมณ์เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรววาทสินธุ์

โครงการการจัดทำวิดีโอไวรัลนำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมแพรวา ประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน สิ่งทอพื้นเมืองแพรววาทสินธุ์มุ่งเน้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เรื่องราวที่มีคุณค่าของผ้าไหมแพรวา ผ่านการเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตดั้งเดิม และองค์ความรู้ทางวิชาการที่เข้าไปช่วยในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ผู้ดำเนินโครงการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	5
ภาคผนวก	14

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

ผ้าแพรวา นับเป็นผ้าไทยอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความนิยมสูงในหมู่ผู้นิยมผ้าไทย ทั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ ที่บ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นพื้นที่ที่มีการทอผ้าไหมแพรวาที่งดงาม และมีชื่อเสียงระดับประเทศ เป็นผ้าทอมืออันเป็นเอกลักษณ์ของชาวผู้ไทยหรือภูไท การทอผ้าแพรวามีมาพร้อมกับวัฒนธรรมของชาวภูไท ซึ่งเป็นชนกลุ่มหนึ่งที่มีถิ่นกำเนิดในบริเวณแคว้นสิบสองจุไทย (ดินแดนส่วนเหนือของลาวและเวียตนาม ติดกับดินแดนภาคใต้ของจีน) อพยพเคลื่อนย้ายผ่านเวียตนาม ลาว แล้วข้ามฝั่งแม่น้ำโขง เข้ามาตั้งหลักแหล่งอยู่แถบเทือกเขาภูพาน ทางภาคอีสานของไทย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร โดยยังคงรักษาวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ การแต่งกาย และการทอผ้าไหม ที่มีภูมิปัญญาในการทอด้วยการเก็บลายจากการเก็บขิด และการจกที่มีลวดลายโดดเด่น นับเป็นภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่อง ผ้าแพรวาจึงเหมือนเป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มชนที่สืบเชื้อสายมาจากกลุ่มผู้ไทย โดยผู้หญิงจะถูกฝึกทอผ้ามาตั้งแต่อายุ 9 – 15 ปี ชาวผู้ไทยที่ทอผ้าแพรวาส่วนใหญ่จะอยู่ที่บ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ประกอบกับการเลือกใช้เส้นไหมน้อยหรือไหมยอดที่มีความเสื่อมมัน ผ้าไหมแพรวาจึงถือว่าเป็นของล้ำค่า และมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชาวผู้ไทยอย่างแท้จริง ดังคำขวัญจังหวัดกาฬสินธุ์ที่ว่า “หลวงพ่อดังคำลือเลื่อง เมืองฟ้าแดดสงยาง โปงลางเลิศล้ำ วัฒนธรรมผู้ไทย ผ้าไหมแพรวา ผาเสวยภูพาน มหาธารลำปาว ไดโนเสาร์สัตว์โลกล้านปี”

ในปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ได้จัดตั้ง “ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์” เป็นหน่วยงานที่เกิดมาจากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการแก้ไขปัญหาความยากจนในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยต้องการนำเอาต้นทุนและจุดเด่นของจังหวัดมาสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้กับประชาชน ดังนั้นเพื่อเป็นเตรียมความพร้อมในการจัดแสดงงานต่าง ๆ ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ และใช้टकแต่งอาคารแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ตลอดจนการขับเคลื่อนและส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนาผ้าทอของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ซึ่งการประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ถือเป็นการสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ทัศนคติที่ดี สร้างความรู้ความเข้าใจต่อสาธารณชน ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานชื่อเสียงของศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ ให้สาธารณชนได้เข้าใจถึงเจตนารมณ์เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิด

ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำโครงการจัดทำวิดีโอไวรัลนำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมแพรวา ประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ขึ้น

2. สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) /แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ข้อใด

2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

2.3 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

2.3.1 ประเด็นที่ : ประเด็นแผนปฏิบัติการด้านที่ 2 สร้างความโดดเด่นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2.3.2 เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า

2.3.3 ตัวชี้วัด : 21. ผลิตผลงานด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ภายในระยะเวลา 1 ปี

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อใช้ในการผลิตวิดีโอไวรัลนำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์ ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

3.2 เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

4. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ (ให้ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนให้ชัดเจน)

4.1 วิดีโอไวรัล ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที จำนวน 1 เรื่อง

4.2 จำนวนการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง

5. กิจกรรม/ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนการดำเนินการ (P_Plan)	1) แต่งตั้งคณะกรรมการและขออนุมัติโครงการ 2) ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 2 การดำเนินงานตามแผน (D_Do)	1) ศึกษาเอกสาร รวบรวมข้อมูล จัดทำโครงสร้างการเล่าเรื่อง 2) งานด้าน production การถ่ายทำวิดีโอ 3) งานด้าน post production การตัดต่อวิดีโอ
กิจกรรมที่ 3 การติดตาม และประเมินผล การดำเนินงาน (C_Check)..	- ติดตามสถิติการใช้บริการ - การสรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ
กิจกรรมที่ 4..การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไข จากผลการติดตาม	(กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง)

ผังกระบวนการงาน ชื่อโครงการ การจัดทำวิดีโอไวรัลนำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมแพรวา ประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์

ที่	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	เดือนที่ 1		เดือนที่ 2		เดือนที่ 3		เดือนที่ 4		เดือนที่ 5		เดือนที่ 6		เดือนที่ 7		เดือนที่ 8		เดือนที่ 9		กลุ่มเป้าหมาย/สถานที่ ดำเนินการ/ ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงาน	
		ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63			
1	ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนการดำเนินการ 1) แต่งตั้งคณะกรรมการและขออนุมัติโครงการ 2) ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน																				ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์	ผศ.ดร.นิภา นาสินพร้อม
2	ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาและเตรียมข้อมูล 1) ศึกษาเอกสาร รวบรวมข้อมูล จัดทำโครงสร้างการเล่าเรื่อง 2) งานด้าน production การถ่ายทำวิดีโอ 3) งานด้าน post production การตัดต่อวิดีโอ																				ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์	ผศ.ดร.นิภา นาสินพร้อม
3	ขั้นตอนที่ 3 ติดตามสถิติการใช้บริการ การสรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ																				ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์	ผศ.ดร.นิภา นาสินพร้อม
4	วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์																				1 วิดีโอไวรัล ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที จำนวน 1 เรื่อง 2 จำนวนการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง	ผศ.ดร.นิภา นาสินพร้อม

6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย โครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	วิดีโอไวรัส ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที	1 เรื่อง
เชิงคุณภาพ	จำนวนการเข้าถึง ไม่ต่ำกว่าที่กำหนด	10,000 ครั้ง
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	60 วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	250,000 บาท

7. งบประมาณ 250,000 บาท

รายละเอียดงบประมาณ

งบรายจ่าย/ รายการ	รายละเอียด (ตัวคุณ)	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน :		250,000
1. ค่าตอบแทน		-
2. ค่าใช้สอย	จ้างเหมาจัดทำวิดีโอไวรัส นำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์	250,000
	- ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูล และออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์ในการนำเสนอ (Story board)	
	- จัดทำแผน ขั้นตอนการผลิตเนื้อหา (Contents)	
	- ถ่ายทำ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องและผลิตเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	
	- ตัดต่อวิดีโอให้สมบูรณ์ และมีความชัดในระดับ 1080p	
3. ค่าวัสดุ		-
รวมทั้งสิ้น	(สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	250,000

หมายเหตุ - ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ตลอดจนสาธารณชน ภายในและภายนอก ได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์จัดทำสื่อมัลติมีเดียบุ๊คนำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์ ประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์

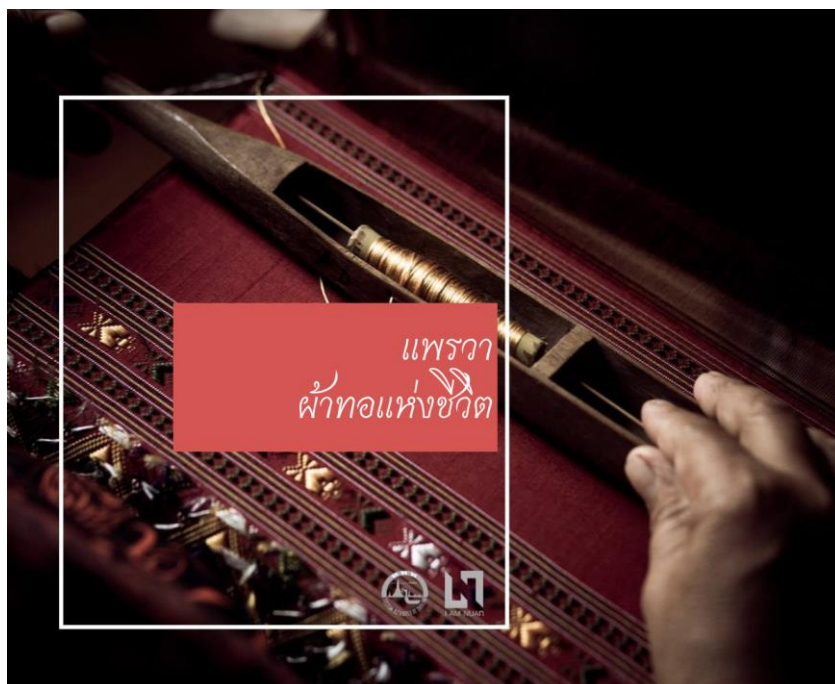
2. คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ตลอดจนสาธารณชน ภายในและภายนอก กิจกรรมต่าง ๆ ได้เข้าใจ ทิศทาง ผลงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ ได้รับการเผยแพร่ให้หน่วยงาน ภายนอกได้รับทราบ ทั้งระดับจังหวัด ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน

ในการดำเนินการมีการดำเนินการเป็นไปตามกิจกรรมที่ได้วางแผนเอาไว้ โดยในแต่ละ ขั้นตอนมีดังต่อไปนี้

กิจกรรมหลักในโครงการ	ผลการดำเนินงาน / ความก้าวหน้าการดำเนินงาน
1) แต่งตั้งคณะกรรมการและขออนุมัติโครงการ 2) ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน	- ดำเนินการขออนุมัติโครงการ - แต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินโครงการ - จัดทำกระบวนการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ โดยมีการเซ็นสัญญาจ้างในวันที่ 4 มีนาคม 2563 มีกำหนดการส่งงานภายใน 60 วัน
1) ศึกษาเอกสาร รวบรวมข้อมูลจัดทำโครงสร้างการเล่าเรื่อง 2) งานด้าน production การถ่ายทำวิดีโอ 3) งานด้าน post production การตัดต่อวิดีโอ	- ศึกษาเอกสารต่าง ๆ เพื่อนำมาจัดทำเป็นแนวคิดในการนำเสนอที่มีความน่าสนใจ - ดำเนินการประชุมและนำเสนอแนวคิดในการจัดทำกับคณะกรรมการ - ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและทำการถ่ายทำตามแผนที่ได้วางไว้ในการถ่ายทำ
- ติดตามสถิติการใช้บริการ - การสรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ	- ติดตามสถิติการใช้บริการและการเข้าชม ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยมียอดผู้เข้าชมอยู่ที่ 14,000 ครั้ง (14K) - ทำการสรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ ซึ่งเป็นไปตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด

การวาง storyboard ของการจัดทำ



VDO Conceptual

สะท้อนการเชื่อมโยง ความหมายของ ผ้า 1 ผืน ที่เป็นจุดศูนย์รวมเชื่อมต่อผู้คนเข้าไว้ด้วยกัน คุณค่าของผ้าไหมแพรวาที่มีความหมายกับชีวิตของผู้คนมากกว่าแค่ผ้า 1 ผืน แม้จุดเริ่มต้นจะเริ่มจากนิ้วมือเล็กๆของหญิงสาวชาวภูไทแต่ปลายทางกับเต็มไปด้วยความหมายแห่งชีวิตที่ทักทอและเชื่อมต่อผู้คนเข้าไว้ด้วยกันเพื่อหล่อเลี้ยงชุมชนจากอดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อที่จะก้าวสู่นาตตไปสู่วิวที่ระดับโลกและคงคุณค่านี้ไว้ตราบนานเท่านาน

การถักทอสายใย แห่งชีวิต ผ่านทางผืนผ้า Open scene

ถ่ายซีนเปิดเรื่องด้วย slowmotion การทักทอผ้าไหมแพรวาผสมกับวิถีชีวิตผู้คน

ท่อนความหมายของการเดินทางของชีวิตผู้คนและการทักทอลวดลายของผ้า ให้เกิดความหมายที่งดงาม

ถ่ายภาพมุมสูงตัดสลับกับลวดลายของผ้าแพรวา แพรวา ผ้าทอแห่งชีวิต

การเล่าเรื่องจะถูกสัมภาษณ์บุคคลที่จะมาถักทอเรื่องราวไว้ แบ่ง เป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่

ต้นน้ำ (อดีต-จุดเริ่มต้น)

- ราษฎรชาวบ้านที่มีความรู้ดั้งเดิมเกี่ยวกับผ้าไหมแพรวา สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ของผ้า ในวิถีชีวิตได้ตั้งแต่เกิดยันตาย
- ท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ผู้มีแนวคิด ในการก่อตั้งศูนย์ ฝักอบรมเพื่อเชื่อมต่อองค์ความรู้ของผ้าไหม ให้กับผู้คน

กลางน้ำ (ปัจจุบัน-การทำงานของศูนย์ความเป็นเลิศ))

- คณาจารย์ที่มีความรู้ในสาขาต่างๆ ในศูนย์ฝักอบรมของมหาวิทยาลัย
- ชาวบ้านที่เป็นกำลังสำคัญเชื่อมต่อกับชุมชนกับศูนย์พัฒนาหาล้าย
- นักศึกษาที่ยึดมั่น ในผ้าไหมแพรวาที่มุ่งมั่นตั้งใจที่จะสืบสานขนบธรรมเนียม ในการทำผ้าไหมสืบทอดต่อไป (หาเพิ่มอีก 1 คน ที่ตอนแรกไม่ยอมสืบทอดการทำผ้าไหม แต่สุดท้ายเปลี่ยนความคิด)

ปลายน้ำ (อนาคต-เป้าหมายและโอกาส)

- คนที่ประสบความสำเร็จ ในการทำผ้าไหมแพรวา (ระดับโลกด้านแฟชั่นถ้ามี)
- ในแต่ละมุมความสำเร็จของมหาลัยที่ร่วมพัฒนากับชาวบ้าน

ต้นน้ำ
interview

- ราษฎรชาวบ้านที่มีความรู้ดั้งเดิมเกี่ยวกับผ้าไหมแพรวา สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ของผ้า ในวิถีชีวิตได้ตั้งแต่เกิดยันตาย



Ref. เครื่องแต่งกายที่ต้องการ

ประเด็นที่ต้องการ
รู้ถึงความเป็มาของผ้าไหมแพรวาคความสำคัญของผ้าที่มีต่อวิถีชีวิต เกิด-ตาย คุณค่าของผ้าไหมที่มีความหมายต่อคน ในยุคอดีต

ชุดคำถาม interview

จุดเริ่มต้นของผ้าไหมแพรวาเกิดขึ้นมาอย่างไร (ประวัติความเป็นมา)

- ผ้าไหมแพรวามีความสำคัญอย่างไรกับวิถีชีวิตผู้คน (ตั้งแต่เกิดยันตาย)
- อะไรคือสาเหตุที่ทำให้ผ้าไหมแพรวาเป็นที่รู้จักแพร่หลาย(โยงเข้าเรื่องราชินี)
- ในปัจจุบันมีคนรุ่นใหม่ ให้ความสนใจการทำผ้าไหมแพรวามากน้อยแค่ไหน (การสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น)
- ทางศูนย์การเรียนรู้และพัฒนา ได้มีส่วนมาช่วยผลักดันเรื่อง ได้บ้างต่อชุมชน (มีวิธีการแลกเปลี่ยนความรู้กันอย่างไรในการพัฒนาผ้าไหมแพรวา)
- ความรู้สึกที่มีต่อผ้าไหมแพรวา (ความรักที่มีต่อมรดกทางวัฒนธรรม คุณค่าของชีวิต)

ต้นน้ำ interview

-ทำนอกรับตีงหาวิทยาลัยอาชีวศึกษา... ผู้มีแนวคิด ในการก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อเชื่อมต่อกับความรู้อื่นๆใหม่ให้กับผู้คน

ชุดคำถาม interview

- นโยบายหรือแนวคิด ในการบริหารศูนย์อบรมอีกหลักแบบใด (หลักการบริหารองค์กร)
- ใช้วิธีการแบบไหน ในการเชื่อมต่อกับชุมชน ให้เข้ากับศูนย์การเรียนรู้ (การเป็นสื่อกลาง ในการเชื่อมต่อกับชุมชน)
- อะไรคือจุดเด่นของศูนย์แห่งนี้ที่แตกต่างจากที่อื่น
- อุปสรรคและความยากง่าย ในการดำเนินการ
- เป้าหมายที่วางไว้ในอนาคต ให้กับศูนย์แห่งนี้ สิ่งใดที่ต้องเร่งทำเป็นอันดับต้นๆ
- ความรู้สึกส่วนตัวที่มีต่อผ้าไหมแพรวา ในแง่ต่างๆ (คุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม คุณค่าของชีวิต)
- ความสำเร็จของศูนย์ที่ทำร่วมกับชุมชนมีอะไรบ้าง
- มุมมองความคาดหวังอยาก ให้ผ้าไหมแพรวาเป็นอย่างไร ในสายตาประชาคมโลก

Ref. เครื่องแต่งกายที่ต้องการ

เสื้อเชิ้ตแบบแขนยาวทรงเครื่องที่ทันสมัย หรือชุดสูทสวมทับ (ชุดผ้าไหมแพรวาชุดถัก)

กลางน้ำ interview

-คณาจารย์ที่มีความรู้ในสาขาต่างๆ ในศูนย์ฝึกอบรมของมหาวิทยาลัย

ชุดคำถาม interview

ชุดประจำศูนย์ที่สื่อถึงเป็นองค์เดียวกัน

*หลายเพศ แต่สะดวกสวมใส่และดูดี ที่บอกความเป็นตัวเองหรือใส่อยู่แล้วภาคละ 1-2 ชุด (ทำเป็นหลายวัน)

Ref. เครื่องแต่งกายที่ต้องการ

ชุดที่มีผ้าไหมแพรวาเป็นส่วนประกอบ สามารถใส่ในชีวิตประจำวันได้ (ถ้ามี)

ชุดคำถาม interview

หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนา

- หลักๆ ศูนย์แห่งนี้มีหน้าที่ทำอะไรบ้าง
- เรามีการเชื่อมต่อกับแลกเปลี่ยนความรู้ที่ได้รับกับชุมชนอย่างไรบ้าง
- อะไรคือหัวใจหลักที่ศูนย์แห่งนี้มีติดหมั่น ในการทำงานร่วมกับชุมชน
- มีการแบ่งหน้าที่ ในการร่วมกันทำงานร่วมกันอย่างไร
- อะไรคือจุดเด่นของการทำผ้าไหมแพรวาซึ่งต่างจากการทอผ้าชนิดอื่น (ทำไหมผ้าไหมแพรวาถึงได้ชื่อว่าป็นราชินีแห่งผ้าไหม)
- จุดร่วมที่ทำให้ศูนย์แห่งนี้แข็งแกร่งและแตกต่างจากที่อื่นคืออะไร
- อุปสรรคปัญหา ในการทำงานกับชุมชนหรือการทำงานของศูนย์แห่งนี้มีอะไรบ้าง
- ความรู้สึกที่มีต่อผ้าไหมแพรวา ในแง่ของคุณค่าแห่งชีวิต
- ได้วางเป้าหมาย ในอนาคตของศูนย์แห่งนี้ไว้อย่างไร

ชุดคำถาม interview

เจ้าหน้าที่ที่มีองค์ความรู้ในเรื่อง ประชาสัมพันธ์เชื่อมต่อกับชุมชน

- ในการทำงานกับชุมชนมีความยากง่ายมากน้อยแค่ไหน
- เรามีวิธีการอย่างไร ให้ชาวบ้าน ให้ความร่วมมือกับทางศูนย์
- ทางศูนย์มีกิจกรรมพบปะชุมชนและร่วมกันทำงานมากน้อยแค่ไหน และมีกระบวนการขั้นตอนอย่างไรบ้าง
- ทางศูนย์มีการพัฒนาต่อยอดความรู้ที่ได้รับจากชาวบ้านชุมชนและ มีกระบวนการ ในการส่งต่อชุดความรู้ที่ได้มาอย่างไร
- ทางศูนย์มีการประชาสัมพันธ์กับชุมชนอย่างไร ในเรื่องของการอนุรักษ์ของเดิมไว้และ ในขณะเดียวกันก็พัฒนาไปสู่อะไรใหม่แบบใด
- ความรู้สึกที่มีต่อผ้าไหมแพรวา ในแง่ของคุณค่าแห่งชีวิต

ชุดคำถาม interview

เจ้าหน้าที่ที่มีองค์ความรู้ในเรื่อง สวัสดิภาพและการออกแบบ

- สวัสดิภาพของผ้าไหมแพรวามีความเฉพาะตัวอย่างไรที่แตกต่างจากการทอผ้าชนิดอื่น (มีการแบ่งสวัสดิภาพไว้กี่ชนิด)
- ทางศูนย์มีการพัฒนาสวัสดิภาพให้กับทางชุมชนบ้างหรือไม่
- ได้มีการพัฒนาฝึกหัดดีsigner ใหม่ไว้รองรับความต้องการของตลาดหรือไม่
- ทางศูนย์ได้มีการจัดกิจกรรมอะไรไว้รองรับการพัฒนาฝีมือของเยาวชน เพื่อก้าวไปเป็นนักออกแบบมืออาชีพหรือไม่
- มีนักศึกษารุ่นใหม่ให้มีความสนใจ ในการทำสวัสดิภาพแบบโบราณหรือไม่ และถ้าสนใจทางศูนย์ได้จัดเตรียมผู้เชี่ยวชาญรองรับอย่างไร
- ความรู้สึกที่มีต่อผ้าไหมแพรวา ในแง่ของคุณค่าแห่งชีวิต

ชุดคำถาม interview

เจ้าหน้าที่ที่มีองค์ความรู้ในเรื่อง เครื่องมือและเทคโนโลยีสิ่งทอ

- ในกระบวนการคิดเครื่องมือที่นำมาปรับ ใช้ให้เข้ากับยุคสมัย ในการทำผ้าไหมแพรวา มีความยากง่ายอย่างไร
- การนำเทคโนโลยีสมัย ใหม่มาใช้ชาวบ้าน ให้การยอมรับเป็นอย่างไร
- ทางศูนย์มีการเอาเทคโนโลยีรูปแบบ ใหม่มาใช้บ้างและมีขั้นตอนอย่างไร ในการปฏิบัติงาน
- การนำเทคโนโลยีสมัย ใหม่มาใช้กับการทอผ้าไหมมีการลดทอนคุณค่าของผ้าไหมแพรวา ในแบบดั้งเดิมหรือไม่ถ้ามีผลทางศูนย์มีวิธีแก้ปัญหาอย่างไร
- การใช้เครื่องมือสมัย ใหม่มีผลในแง่เชิงธุรกิจอย่างไรถึงผลที่ได้
- ความรู้สึกที่มีต่อผ้าไหมแพรวา ในแง่ของคุณค่าแห่งชีวิต
- ทางศูนย์มีเป้าหมาย ในอนาคตอย่างไร ในการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งทอของทางศูนย์ในอนาคต

ชุดคำถาม interview

ชาวบ้านที่เป็นกำลังสำคัญเชื่อมต่อชุมชนกับศูนย์พัฒนาหลาย




Ref. เครื่องแต่งกายที่ต้องการ

เตรียมชุดผ้าไหมพื้นเมืองและเสื้อผ้าชุดธรรมดาอย่างละ 1 ชุด

ชุดคำถาม interview ชาวบ้านที่เข้าร่วมกับศูนย์

- ทางศูนย์ได้เข้ามามีส่วนช่วยผลักดัน ในด้าน ใดบ้าง ก่อนและหลังเข้าร่วมกับทางศูนย์แตกต่างกันอย่างไรบ้าง
- มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ในการทำผ้าไหมกับทางศูนย์แบบใดบ้าง (การพัฒนา ให้ก่อเกิดประโยชน์สูงสุด)
- การนำเทคโนโลยีของทางศูนย์มาใช้มีส่วนช่วยผลักดันการผลิตไปในทิศทางที่ดีขึ้นหรือไม่อย่างไร
- ผ้าไหมแพรวามีคุณค่าต่อวิถีชีวิต ในแง่ ใดบ้าง
- ความร่วมมือกับทางศูนย์เพื่ออนุรักษ์ให้มีผู้สืบทอดต่อไปมีวิธีการอย่างไรบ้าง
- ความสำเร็จที่ร่วมกันทำงานกับทางศูนย์มีอะไรบ้าง

นักศึกษาที่ชื่นชอบในผ้าไหมแพรวาที่มุ่งเน้นตั้งใจที่จะสืบสานชนบทนิยมในการทำผ้าไหมสืบทอดต่อไป



ชุดคำถาม interview

- ทำไมถึงหันสนใจสืบทอดการทำผ้าไหมแพรวา ในขณะที่วัยรุ่นส่วนใหญ่หันไปทำอย่างอื่น
- ทางศูนย์ได้มีการผลักดันหรือช่วยเหลือใน ด้าน ใดบ้าง
- ทำไมถึงรัก ในการทำผ้าไหมแพรวา ผ้าไหมแพรวาได้ให้อะไรกับชีวิตบ้าง
- เป้าหมายในอนาคตที่มีต่อสิ่งนี้และคาดหวังอยาก ให้ผ้าไหมแพรวาเป็นอย่างไร ในสายตาชาวโลก
- ได้ร่วมทำกิจกรรม ใดกับทางศูนย์บ้างและประสบความสำเร็จมาน้อยเพียง ใด

นักศึกษาที่ไม่มีความสนใจในผ้าไหมแพรวาเลย แต่สุดท้ายก็ได้ทำและยึดเป็นอาชีพ ในที่สุด (ถ้าเป็นผู้ชายได้จะดีมาก)





ใส่ชุดผ้าไหมแพรวาของผู้ชาย

Ref. เครื่องแต่งกายที่ต้องการ

ชุดคำถาม interview

- แต่ก่อนไม่เคยสนใจ ในการทอผ้าไหมอะไรคือจุดเปลี่ยน ให้หันกลับมาทำและทำแต่ก่อนถึงไม่ชอบเลย
- มารู้จักกับทางศูนย์ได้อย่างไร และคิดอย่างไรกับทางศูนย์แห่งนี้มีส่วนช่วยส่งเสริม ในเรื่อง ใดบ้างมากน้อยแค่ไหน
- ในตอนนีคิดว่าผ้าไหมแพรวาสำคัญกับชีวิตเรายัง และมันเปลี่ยนแปลงชีวิตเราอย่างไรจาก ในอดีตที่เคยไม่ชอบ
- ได้ร่วมทำกิจกรรม ใดกับทางศูนย์บ้างและประสบความสำเร็จมาน้อยเพียง ใด
- เป้าหมาย ในอนาคตที่มีต่อสิ่งนี้และคาดหวังอยาก ให้ผ้าไหมแพรวาเป็นอย่างไร ในสายตาชาวโลก



ดำเนินการถ่ายทำและสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง





รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ในการดำเนินโครงการประกอบไปด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายัญ พันธุ์สมบูรณ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช คณะเทคโนโลยีการเกษตร

อาจารย์พนอจิต นิตินุช

สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

อาจารย์หนูเดือน สาระบุตร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

อาจารย์ภัคคิปป ไกรโสดา

สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โกศล เรืองแสน

สาขาวิชาเครื่องจักรกลอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม

อาจารย์ธวัชชัย เคหะบาล

สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์ ดร. กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์

สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์สุชาติ สว่างค์กุล

สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์อภิรดี ดอนอ่อนบัว

สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์ ดร. มณฑนา ทองสุพล

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

อาจารย์ประพนธ์ เนียมสา

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน ได้วีดีโอไวรัส ผ้าไหมแพรวาผ้าแห่งชีวิต



ติดตามสถิติการใช้บริการ การสรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ



สถิติการใช้บริการและการเข้าชม ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยมียอดผู้เข้าชมอยู่ที่ 14,000 ครั้ง (14K)

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย (แผน)	การดำเนินงาน (ผล)
เชิงปริมาณ	วิดีโอไวรัล ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที	1 เรื่อง	1 เรื่อง
เชิงคุณภาพ	จำนวนการเข้าถึง ไม่ต่ำกว่าที่กำหนด	10,000 ครั้ง	14,000 ครั้ง (14K)
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	60 วัน	60 วัน
เชิงค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	250,000 บาท	250,000 บาท

ภาคผนวก

ภาพการลงพื้นที่ในการทำงาน







มหาวิทยาลัยมหาลีนุ



Center of Excellence of Kalasin Phraewa
Traditional Textiles