

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

### รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการ ส่งเสริมการตลาดสินค้าผ้าไทยพื้นเมืองกาฬสินธุ์

กิจกรรม : ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล

ตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน และแผนงานบูรณาการ  
พัฒนาพื้นที่ระดับภาคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าผ้าไทยพื้นเมืองกาฬสินธุ์ โครงการ  
ย่อย/กิจกรรม : ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล งบประมาณที่  
ได้รับการจัดสรร จำนวน ๙๖๖,๔๐๐ บาท ตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน  
และแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สอดคล้องตาม  
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประเด็นแผนปฏิบัติการด้านที่ ๒ สร้างความโดดเด่น  
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เป้าหมายที่ ๑ การเกษตรสร้างมูลค่า ตามตัวชี้วัด ผลิตผลงานด้านนวัตกรรม  
หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ภายในระยะเวลา ๑ ปี ตรงตาม  
วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล

ผลการประเมินโครงการโดยรวมระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ปัญหาและข้อเสนอแนะ  
คือ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลสารสนเทศ หรือการใช้งานในระบบสารสนเทศ บางกลุ่มอาจมีข้อจำกัดเรื่องการ  
ใช้งาน ด้วย ทักษะ อายุ อาจทำให้เกิดความเข้าใจ ในระบบและใช้งานล่าช้า แต่โดยภาพรวมสามารถ  
ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ค
สารบัญภาพ	ง
บทที่     บทนำ	๖
๑	
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๖
๑.๒ วัตถุประสงค์	๖
๑.๓ ลักษณะโครงการ	๖
๑.๔ วิธีดำเนินการ	๖
๑.๕ ผู้รับผิดชอบ	๗
๑.๖ ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ	๗
๑.๗ งบประมาณในการดำเนินโครงการ	๘
๑.๘ ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๘
๑.๙ เป้าหมายผลผลิต	๘
บทที่     วิธีดำเนินโครงการ	๑๐
๒	
๒.๑ แผนการดำเนินโครงการ	๑๐
๒.๒ การประชาสัมพันธ์	๑๐
๒.๓ วิทยากรผู้อบรมโครงการ	๑๐
๒.๔ เอกสารประกอบการบรรยาย	๑๐
๒.๕ กิจกรรมที่ดำเนินการ	๑๐
บทที่     ๓ ผลการดำเนินงาน	๑๕
๓.๑ ผลการดำเนินโครงการ	๑๕
๓.๒ ผลการประเมินความพึงพอใจ	๓๓
บทที่     สรุปผลและข้อเสนอแนะ	๓๖
๔	
๔.๑ สรุปผล	๓๖
๔.๒ ข้อเสนอแนะ	๓๖

๔.๓ องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

๓๗

ภาคผนวก

๓๖

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๑.๑	ตารางงบประมาณในการดำเนินโครงการ	๖
๑.๒	ตารางเป้าหมายผลผลิต	๗
๒.๑	ตารางแสดงแผนการทำงาน	๘
๒.๒	รายการค่าใช้จ่าย โครงการดำเนินงานโครงการอบรม รุ่นที่ ๑ และ รุ่นที่ ๒	๙
๒.๓	รายการค่าใช้จ่าย โครงการดำเนินงานโครงการอบรม รุ่นที่ ๓	๑๗
๒.๔	กิจกรรมที่ไม่ได้ดำเนินโครงการ และไม่ได้เบิกใช้งบประมาณ	๑๐
๒.๕	ตารางแสดงการใช้งบประมาณเปรียบเทียบ	๑๒
๓.๑	กำหนดการรุ่นที่ ๑ รุ่นที่ ๒	๑๔
๓.๒	กำหนดการรุ่นที่ ๓	๒๐
๓.๓	ข้อมูล	๓๒
๓.๔	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อโครงการอบรม	๓๒
๓.๕	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อโครงการอบรม	๓๓
๓.๖	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อโครงการอบรม	๓๓
๔.๑	แสดงผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด	๓๔
๔.๒	แสดงผลการดำเนินโครงการประเมินความพึงพอใจ	๓๔



๓.๒๘	สื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิตผู้ผลิต ผ่านทางเว็บไซต์	๓๑
๓.๒๙	เว็บไซต์	๓๒
๓.๓๐	การวิเคราะห์เว็บไซต์ ด้วย SEO	๓๒
๓.๓๑	เว็บไซต์การวิเคราะห์เว็บไซต์ ด้วย Google analysis	๓๓

## บทที่ ๑

### บทนำ

#### ๑.๑ หลักการและเหตุผล

การค้าของไทยมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากภายหลังจากการเข้าร่วมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่ว่าจะในด้านของการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของสินค้าและบริการ แรงงานและเงินทุน เพื่อจุดมุ่งหมายที่จะให้ตลาดประเทศต่างๆ ในอาเซียนรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ย่อมที่จะส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้ที่เป็นบุคคลธรรมดา ประชาชนทั่วไปที่สนใจในเรื่องการทำตลาดในระบบดิจิทัล ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จำนวนมาก และพบว่าปัจจุบันผู้ประกอบการของทั้ง ๒ ส่วนธุรกิจส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาหลายด้าน เช่น ปัญหาด้านการสนับสนุนแหล่งเงินทุน การสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจ การบริหารจัดการ การตลาด และความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยปัญหาดังกล่าวมักเกิดจากเจ้าของกิจการมีทักษะความรู้ที่ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการธุรกิจ ท่ามกลางรูปแบบและการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ภาครัฐมุ่งหมายให้เกิดการ ปรับปรุงพัฒนากิจการไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจที่เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ซึ่งจะเป็รากฐานที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อที่จะทำให้ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และผู้ประกอบการ SMEs ของไทยมีความพร้อม ในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นความสำคัญนี้จึงได้จัดกิจกรรม “ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล” ขึ้น เพื่อให้ สอดรับนโยบายของรัฐบาล ๔.๐ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ด้านความมั่นคงและยั่งยืน ด้านการยกระดับศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากลและสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน โดยในการอบรมครั้งนี้มุ่งเน้นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้กับผู้ประกอบการ SME ในการนำสินค้า บริการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยช่องทางการตลาดตลาดที่หลากหลายในยุคดิจิทัล

#### ๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล

#### ๑.๓ ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่มีกระบวนการเกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติจากตัวอย่างการทำงานจริง โดยผ่านระบบสารสนเทศที่ได้พัฒนาขึ้น โดยมุ่งเน้นสร้างความรู้



ความเข้าใจ ด้วยช่องทางการตลาดตลาดที่หลากหลายในยุคดิจิทัล

#### ๑.๔ วิธีดำเนินการ

๑. การวางแผนการดำเนินการ (P\_Plan) เช่น แต่งตั้งคณะกรรมการ ขออนุมัติโครงการ ประชุมเพื่อวางแผน
  - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
  - ประชุมวางแผนกิจกรรม
  - ขออนุมัติโครงการ
๒. การดำเนินงานตามแผน (D\_Do) เช่น ติดต่อวิทยากร สถานที่ เอกสาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ บรรยาย อบรม เชิงปฏิบัติการ ประชุมกลุ่มอภิปราย กรณีศึกษา เกมฝึกปฏิบัติ
  - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ
  - ประชาสัมพันธ์โครงการ
  - กิจกรรมฝึกอบรม
    - - การติดตั้งโปรแกรม
    - ทดสอบอุปกรณ์ก่อนการเริ่มใช้งาน
    - แนะนำเมนูการใช้งานในโปรแกรม
    - การจับภาพวิดีโอในรูปแบบต่างๆ
    - การบันทึกเสียงและการปรับแต่งเสียงบรรยายอย่างง่ายสำหรับการขายสินค้าในตลาดออนไลน์
  - การนำเข้าสินค้า การ ทำสื่อขายสินค้าออนไลน์
  - การทำงานร่วมกับโปรแกรม PowerPoint
  - การบันทึกไฟล์วิดีโอในรูปแบบต่างๆ
  - การทำเป็นสื่อการสอนออนไลน์
  - รู้จักกับโปรแกรมจับภาพนิ่ง Snagit
  - การจับภาพนิ่งด้วยโปรแกรม Snagit
  - การใส่ลูกเล่นให้กับภาพ
๓. การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน (C\_Check) เช่น เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล (แบบสอบถาม/แบบสังเกต/แบบสัมภาษณ์/แบบทดสอบ),ระยะเวลาในการติดตามผล
  - แบบประเมินความพึงพอใจโครงการ
  - ระยะเวลาในการติดตามผล ๑ เดือน
๔. การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผลการติดตาม (A\_Action)
  - สรุปโครงการ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น
  - ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อหาข้อปรับปรุงแก้ไข จุดเด่น จุดด้อย เพื่อปรับปรุงในการ

ดำเนินงานในครั้งต่อไป

### ๑.๕ ผู้รับผิดชอบ

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และระบบอัตโนมัติ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี  
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก อาจารย์อภิชัย สารทอง สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และระบบอัตโนมัติ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

### ๑.๖ ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ มกราคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๒

### ๑.๗ งบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณตลอดโครงการ จำนวน ๙๖๖,๔๐๐ บาท จำแนกเป็น

- ค่าตอบแทน ๑๙๒,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้สอย ๗๗๐,๖๐๔ บาท
- ค่าวัสดุ ๓,๗๙๖ บาท

ตารางที่ ๑.๑ ตารางงบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบรายจ่าย/รายการ	รายละเอียด (ตัวคูณ)	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล		๙๖๖,๔๐๐
งบดำเนินงาน :		
๑. ค่าตอบแทน		๑๙๒,๐๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคบรรยาย (บุคคลากรของรัฐ)	๑คนX๘ชั่วโมงX๖๐๐ บาทX๑๐รุ่น	๔๘,๐๐๐
๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคปฏิบัติ (บุคคลากรของรัฐ)	๓คนX๘ชั่วโมงX๖๐๐ บาทX๑๐รุ่น	๑๔๔,๐๐๐
๒. ค่าใช้สอย		๗๗๐,๖๐๔
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล		
๒.๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน	๒๐คนX๑๐มื้อX๑๐๐ บาทX๑๐รุ่น	๒๐,๐๐๐
๒.๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐คนX๒๐มื้อX๒๕บาท X๑๐รุ่น	๑๐,๐๐๐
๒.๑.๓ ค่าพาหนะการเดินทางผู้เข้าอบรม	๒๐คนX๑ครั้งX๑๕๐	๓๐,๐๐๐

	บาทX๑๐รู้น	
๒.๑.๔ ฐานทำป้ายไวเนล ขนาด ๑.๕x๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย (ตารางเมตรละ ๑๕๐ บาท)	๒ป้ายX๙๐๐บาท	๑,๘๐๐
๒.๑.๕ จ้างทำเอกสารประกอบการอบรม	๒๐๐X๑๐๐บาท	๒๐,๐๐๐
๒.๑.๖ จ้างทำแผ่นพับสี่ หน้า-หลัง ประชาสัมพันธ์โครงการอบรม (ขนาด กระดาษ A๔)	๕๐๐แผ่นX๑๐บาท	๕,๐๐๐
๒.๖ จ้างทำเอกสารฐานเล่มสรุปโครงการ	๖เล่มX๒๕๐บาท	๑,๕๐๐
๒.๗ ค่าเช่ารถยนต์เช่าเพื่อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล(สำหรับประสานงาน/ เก็บข้อมูล) (๑๘ อำเภอ) (ตามเอกสารแนบที่ ๑)	๙๔๗กิโลเมตรX๔ครั้งX ๕บาทX๒ เที่ยว	๓๐,๓๐๔
๒.๘ ค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่ ๒ ราคา ๑๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน (ตามเอกสารแนบที่ ๒)	๑ ระบบX๑๒เดือนX ๑๘,๐๐๐บาทX๑ครั้ง	๒๑๖,๐๐๐
๒.๙ จ้างเหมาทำสื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๓)	๓๐รายการX๒,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐
๒.๘ ค่าจ้างโครงการพัฒนาเว็บสำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษา ระบบ ๑ ปีช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่ การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๔)	๑ระบบX๑ปีX ๓๗๖๐๐๐บาท	๓๗๖,๐๐๐
<b>๓. ค่าวัสดุ</b>		<b>๓,๗๙๖</b>
๓.๑ ซองจดหมายสี่ขา ฝาแหลม ขนาด ๔.๒๕x๙ นิ้ว	๒๐๐ซองX๒บาท	๔๐๐
๓.๒ ปากกาสีน้ำเงิน	๒๐๐ด้ามX๕บาท	๑,๐๐๐
๓.๓ กระดาษ A๔ ๘๐ แกรม	๑๐รีมX๑๐๐บาท	๑,๑๐๐
๓.๔ ซองเอกสารน้ำตาลขยายข้าง ๙x๑๒ ๓/๔" ๑๒๕แกรม	๒๐๐ซองX๖บาท	๑,๒๐๐
๓.๕ ปากกาไวท์บอร์ด แบบ ๓ สี ๑ แพค	๑แพคX๙๖บาท	๙๖
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>เก้าแสนหกหมื่นหก พันสี่ร้อยบาทถ้วน</b>	<b>๙๖๖,๔๐๐</b>

### ๑.๘ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือ ผู้สนใจ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๑๘๐ คน

### ๑.๙ เป้าหมายผลผลิต

ตารางที่ ๑.๒ ตารางเป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	๑) จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้	๑๘๐ คน



(แผนการเบิกจ่ายเงิน)													
๓.การติดตาม ประเมินผล (C) (แผนงาน)													
(แผนการเบิกจ่ายเงิน)													
๔.การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผล การติดตาม (A) (แผนงาน)													

## ๒.๒ การประชาสัมพันธ์

ทำการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Social media, เว็บไซต์ คณะ, Face book Fan Page, การทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์

## ๒.๓ วิทยากร

คณะอาจารย์ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## ๒.๔ เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ

เอกสารประกอบโครงการอบรมช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล ตามเอกสารแนบท้าย ภาคผนวก ๑ ก

เอกสารการใช้งานคู่มือเว็บไซต์ ตามเอกสารแนบท้าย ภาคผนวก ๑ ข

## ๒.๕ กิจกรรมที่ดำเนินการ

๒.๕.๑ การดำเนินงานด้านการทำสื่อการเรียนการสอน

๑. ทำสื่อการเรียนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตาม ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง เลขที่ ๔๕๔/๒๕๖๒ ลง วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ระหว่างมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์และ เจอาร์ทูคอมพ์ยางตลาด เลขที่ ๗๒/๗ หมู่ที่ ๔ ต.ยางตลาด อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ วงเงินงบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

๒.๕.๒ การดำเนินงานค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่ ๒ ราคา ๑๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

๑. ค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่ ๒ ราคา ๑๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตาม ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง เลขที่ ๔๕๔/๒๕๖๒ ลง วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒บริษัท เซิร์ฟ เวล โซลูชั่น จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๔๒๙/๘๘ ถนน สุคนธ์สวัสดิ์ ตำบล/แขวง ลาดพร้าว อำเภอ/แขวง ลาดพร้าวจังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๓๐ วงเงินงบประมาณ ๒๑๖,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาท)

๒.๕.๓ ค่าจ้างโครงการพัฒนาเว็บสำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ ๑ ปี

๑. ค่าจ้างโครงการพัฒนาเว็บสำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ ๑ ปีช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล

ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามใบสั่งจ้าง เลขที่ ๑๐๗๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โครงการพัฒนาเว็บสำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ ๑ ปีช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล จำนวน ๑ ระบบ กับ บริษัท กรีนเนอร์ เทคโนโลยี จำกัด โดยวิธีเฉพาะเจาะจง เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๗๖,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน) ส่งมอบงานดังกล่าวตาม ลงวันที่ ๓๐ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

#### ๒.๕.๔ การดำเนินงานโครงการอบรม

๑. โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล รุ่นที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๗.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ ห้อง ๔๑๑ ชั้น ๑ อาคาร ๔ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
๒. โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล รุ่นที่ ๒ วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๗.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ ห้อง ๔๑๑ ชั้น ๑ อาคาร ๔ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

#### ตารางที่ ๒.๒ รายการค่าใช้จ่าย โครงการดำเนินงานโครงการอบรม รุ่นที่ ๑ และ รุ่นที่ ๒

หมวดค่าตอบแทน	จำนวน ๓๘,๔๐๐ บาท	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคปฏิบัติ จำนวน ๔ คน x ๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๓๘,๔๐๐
หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐๐ บาท x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๘,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๕ บาท x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๒,๐๐๐
- ค่าพาหนะการเดินทางผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๑ ครั้ง x ๑๕๐ บาท x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๖,๐๐๐
การจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน ๑๐,๘๐๐ บาท	
- จ้างทำป้ายไวนิล ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร	เป็นเงิน	๑,๘๐๐

จำนวน ๒ ป้าย		
- จ้างทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๔๐ ชุด	เป็นเงิน	๔,๐๐๐
- จ้างทำแผ่นพับสี่ หน้า-หลัง ประชาสัมพันธ์โครงการ อบรม (ขนาด กระดาษ A๔) จำนวน ๕๐๐ แผ่น	เป็นเงิน	๕,๐๐๐

ยอดใช้วงเงินงบประมาณ ผู้เข้าอบรม รุ่นที่ ๑ จำนวน ๑๖ คน ผู้เข้าอบรม รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑๗ คน

- คืนเงิน ส่วนของหมวดค่าใช้สอย ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะการ  
เดินทางผู้เข้าอบรม จำนวน เงิน ๖,๓๕๐ บาท

ค่าตอบแทน จำนวน ๓๘,๔๐๐ บาท

หมวดค่าใช้สอย จำนวน ๑๖,๐๐๐-๖,๓๕๐ = ๙,๖๕๐ บาท

การจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑๐,๘๐๐บาท

รวม ๓๘,๔๐๐ + ๙,๖๕๐ + ๑๐,๘๐๐ = ๕๘,๘๕๐

๓. โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่  
การตลาดสากล รุ่นที่ ๒ ในอังคารที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ ณ  
หอประชุมโรงเรียนธัญญาพัฒน์วิทย์ สพม.๒๔ ตั้งที่ ๑๗๐ ต.ธัญญา อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์  
รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

ตารางที่ ๒.๓ รายการค่าใช้จ่าย โครงการดำเนินงานโครงการอบรม รุ่นที่ ๓

หมวดค่าตอบแทน	จำนวน ๒๘,๘๐๐บาท	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคปฏิบัติ จำนวน ๖ คน x ๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๑ รุ่น	เป็นเงิน	๒๘,๘๐๐
หมวดค่าใช้สอย	จำนวน ๔๒,๐๐๐ บาท	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๐๐ บาท x ๑ รุ่น	เป็นเงิน	๑๔,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๕ บาท x ๑ รุ่น	เป็นเงิน	๗,๐๐๐
- ค่าพาหนะการเดินทางผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๔๐ คน x ๑ ครั้ง x ๑๕๐ บาท x ๑ รุ่น	เป็นเงิน	๒๑,๐๐๐
การจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน ๑๐,๘๐๐บาท	
- จ้างทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๔๐ ชุด	เป็นเงิน	๑๔,๐๐๐

--	--	--

ยอดใช้วงเงินงบประมาณ

คืนเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท ส่วนของหมวดค่าใช้สอย ค่าพาหนะการเดินทางผู้เข้าอบรม

ผู้เข้าอบรม รุ่นที่ ๓ จำนวน ๑๖๐ คน

ค่าตอบแทน จำนวน ๒๘,๘๐๐บาท

หมวดค่าใช้สอย จำนวน ๔๒,๐๐๐ - ๒๑,๐๐๐ = ๒๑,๐๐๐ บาท

การจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑๔,๐๐๐บาท

รวม ๒๘,๘๐๐ + ๒๑,๐๐๐ + ๑๔,๐๐๐ = ๖๓,๘๐๐

กิจกรรมที่ไม่ได้ดำเนินโครงการ

ตารางที่ ๒.๔ กิจกรรมที่ไม่ได้ดำเนินโครงการ และไม่ได้เบิกใช้งบประมาณ

รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
<b>หมวดค่าใช้สอย</b>		<b>๓๑,๘๐๔</b>
๑. จ้างทำเอกสารแผ่นเล่มสรุปโครงการ (ไม่ได้ขออนุมัติในการดำเนินการไว้)	๖เล่มX๒๕๐บาท	๑,๕๐๐
๒. ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล(สำหรับ ประสานงาน/เก็บข้อมูล) (๑๘ อำเภอ) (ไม่ได้ขออนุมัติในการดำเนินการไว้ และใช้ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต Social Media และการฝากแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ทดแทน )	๙๔๗กิโลเมตรX๔ ครั้งX๔บาทX๒ เที่ยว	๓๐,๓๐๔
<b>ค่าวัสดุ</b>		<b>๓,๗๙๖</b>
๑. ซองจดหมายสีขาว ฝาแหลม ขนาด ๔.๒๕ x ๙ นิ้ว	๒๐๐ซอง X ๒บาท	๔๐๐
๒. ปากกาสีน้ำเงิน	๒๐๐ด้าม X ๒บาท	๑,๐๐๐
๓. กระดาษ A๔ ๘๐ แกรม	๑๐รีม X ๑๐๐บาท	๑,๑๐๐
๔. ซองเอกสารน้ำตาลขยายข้าง ๙x๑๒ ๓/๔" ๑๒๕แกรม	๒๐๐ซอง X ๖บาท	๑,๒๐๐
๕. ปากกาไวท์บอร์ด แบบ ๓ สี ๑ แพค	๑แพค X ๙๖บาท	๙๖
รายการที่ ๑-๕ ไม่ได้ทำการจัดซื้อ วัสดุเนื่องจากใช้ ของเดิมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		
		<b>๓๙,๓๙๖</b>



ตารางที่ ๒.๕ ตารางแสดงการใช้งบประมาณเปรียบเทียบ

งบรายจ่าย/รายการ	แผนงบประมาณ (บาท)	ใช้จริง (บาท)
กิจกรรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล๙๖๖,๔๐๐		
งบดำเนินงาน :		
<b>๑. ค่าตอบแทน</b>	๑๙๒,๐๐๐	๖๗,๒๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคบรรยาย (บุคคลากรของรัฐ)	๔๘,๐๐๐	๐
๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคปฏิบัติ (บุคคลากรของรัฐ)	๑๔๔,๐๐๐	๖๗,๒๐๐
<b>๒. ค่าใช้สอย</b>	๗๗๐,๖๐๔	๗๐๙,๔๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล		
๒.๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน	๒๐,๐๐๐	๑๗,๓๐๐
๒.๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐,๐๐๐	๘,๖๕๐
๒.๑.๓ ค่าพาหนะการเดินทางผู้เข้าอบรม	๓๐,๐๐๐	๔,๖๕๐
๒.๑.๔ วัสดุทำป้ายไวนิล ขนาด ๑.๕x๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย (ตารางเมตรละ ๑๕๐ บาท)	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐
๒.๑.๕ จ้างทำเอกสารประกอบการอบรม	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒.๑.๖ จ้างทำแผ่นพับสี่ หน้า-หลัง ประชาสัมพันธ์โครงการอบรม (ขนาด กระดาษ A๔)	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒.๖ จ้างทำเอกสารผู้เล่มสรุปโครงการ	๑,๕๐๐	๐
๒.๗ ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล(สำหรับประสานงาน/เก็บข้อมูล) (๑๘ อำเภอ) (ตามเอกสารแนบที่ ๑ )	๓๐,๓๐๔	๐
๒.๘ ค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่๒ ราคา ๑๘,๐๐๐ บาทต่อ	๒๑๖,๐๐๐	๒๑๖,๐๐๐

งบรายจ่าย/รายการ	แผนงบประมาณ (บาท)	ใช้จริง (บาท)
เดือน (ตามเอกสารแนบที่ ๒)		
๒.๙ จ้างเหมาทำสื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๓)	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๒.๑๐ ค่าจ้างโครงการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ ๑ ปีช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๔)	๓๗๖,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐
<b>๓. ค่าวัสดุ</b>	<b>๓,๗๙๖</b>	<b>๐</b>
๓.๑ ซองจดหมายสี่ขา ฝาแหลม ขนาด ๔.๒๕x๙ นิ้ว	๔๐๐	๐
๓.๒ ปากกาสีน้ำเงิน	๑,๐๐๐	๐
๓.๓ กระดาษ A๔ ๘๐ แกรม	๑,๑๐๐	๐
๓.๔ ซองเอกสารน้ำตาลขยายข้าง ๙x๑๒ ๓/๔" ๑๒๕แกรม	๑,๒๐๐	๐
๓.๕ ปากกาไวท์บอร์ด แบบ ๓ สี ๑ แพค	๙๖	๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๙๖๖,๔๐๐</b>	<b>๗๗๖,๖๐๐</b>

### บทที่ ๓

## ผลการดำเนินโครงการ

### ๓.๑ ผลการดำเนินโครงการ

๑. การสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล
๒. ค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่ ๒ ราคา ๑๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน (ตามเอกสารแนบที่ ๒)
๓. จ้างเหมาทำสื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๓)
๔. จ้างโครงการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ ๑ ปีช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๔)

๑. การสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล เป็นการดำเนินการโครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล ทั้งหมด ๓ รุ่น จากที่กำหนด ใน แผนงานไว้ ๑๐ รุ่น โดยรุ่นที่ ๑ และรุ่นที่ ๒ ดำเนินการตามแผนงาน รุ่นที่ ๓ ได้ทำการบันทึกเพื่อขออนุญาตในการรวมการอบรม รุ่นที่ ๓-๑๐ เพื่อให้ทันต่อกำหนดการณ์ และสอดคล้องกับระยะเวลาในการดำเนินการ

๑. โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล รุ่นที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๗.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ ห้อง ๔๑๑ ชั้น ๑ อาคาร ๔ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



ภาพที่ ๓.๑ การเปิดงานโดยรองอธิการบดี

ตารางที่ ๓.๑ กำหนดการรุ่นที่ ๑ รุ่นที่ ๒

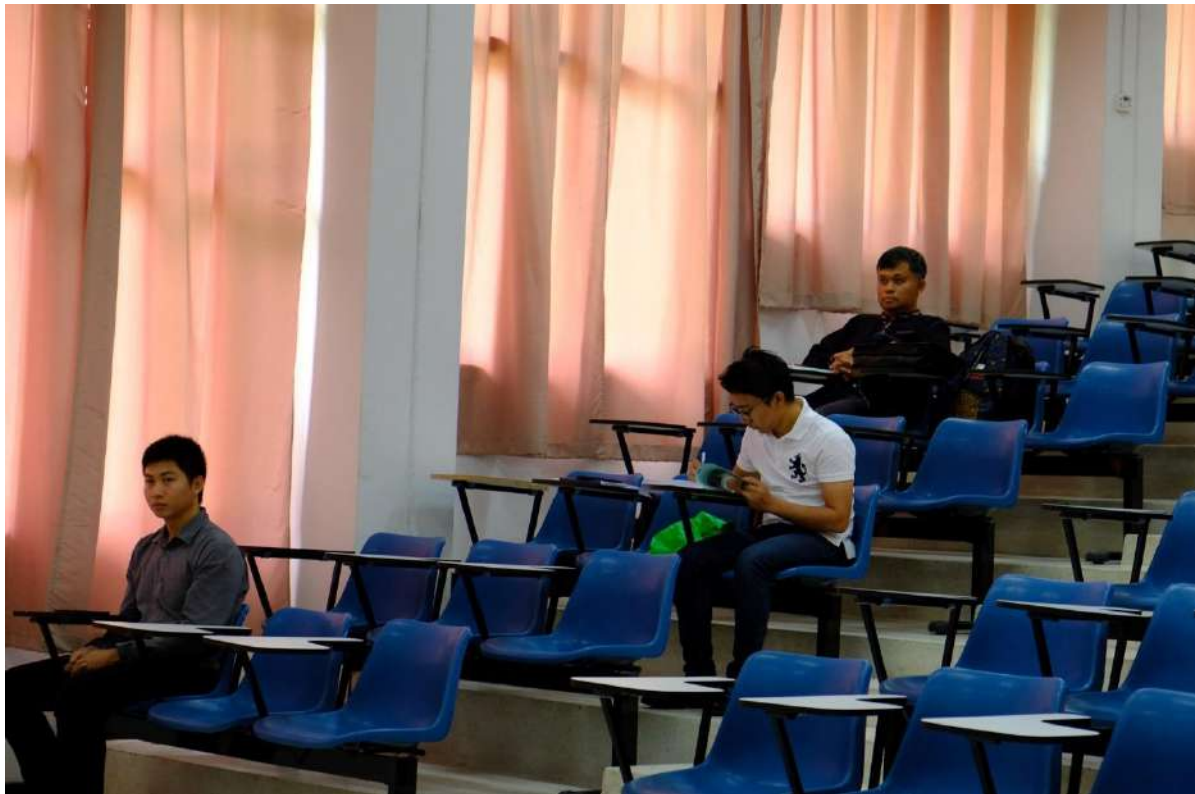
#### กำหนดการ

โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล อาคาร ๔ ห้อง ๔๑๑ (๐๘.๐๐-๑๗.๐๐) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (พื้นที่ในเมือง)

เวลา	รายการ	วิทยากร		หมายเหตุ
		กลุ่ม 1	กลุ่ม 2	
07.00-08.00	ลงทะเบียน/เปิดโครงการ			
08.00-10.00	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ช่องทางการตลาด ในประเทศ/ต่างประเทศ #1 <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้สื่อ/ การใช้</li> <li>- หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วย Data Science</li> <li>- การใช้ Social Media เพื่อทำช่องทางการตลาด</li> <li>- การใช้เครื่องมือ สารสนเทศ เพื่อสร้างชิ้นงาน ด้านกราฟฟิก</li> <li>- การจัดการสินค้าคงคลัง</li> <li>- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม</li> </ul>	/	/	
10.00-10.10	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	/	/	
10.10-12.00	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ช่องทางการตลาด ในประเทศ/ต่างประเทศ #2 <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วย Google Analytic</li> <li>- การใช้ Social Media Facebook Ad, Boost Ad</li> <li>- การใช้เครื่องมือ SEO Google AdWords ฯลฯ</li> </ul>	/	/	
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	/	/	
13.00-14.30	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การใช้ระบบช่องทางการทำการตลาด <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งานระบบเบื้องต้น</li> <li>- การนำระบบที่สร้างไปใช้กับ สื่อ ออนไลน์</li> <li>- การประยุกต์ใช้ Application สำหรับการทำการตลาด</li> </ul>	/	/	
14.30-14.40	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	/	/	
14.40-17.00	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การใช้กฎหมาย Computer /การชำระเงิน ออนไลน์ แบบปลอดภัย	/	/	



ภาพที่ ๓.๒ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๑



ภาพที่ ๓.๓ การสัมมนาและฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๑



ภาพที่ ๓.๔ การสัมมนาและฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๑ ต่อ



ภาพที่ ๓.๕ การลงทะเบียน การสัมมนาและฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๑



ภาพที่ ๓.๖ เอกสารประกอบการสัมมนาและฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๑

๒. โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต  
 ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล รุ่นที่ ๒ วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๗.๐๐-  
 ๑๗.๐๐ น. ณ ห้อง ๔๑๑ ชั้น ๑ อาคาร ๔ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี  
 อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



ภาพที่ ๓.๗ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๒

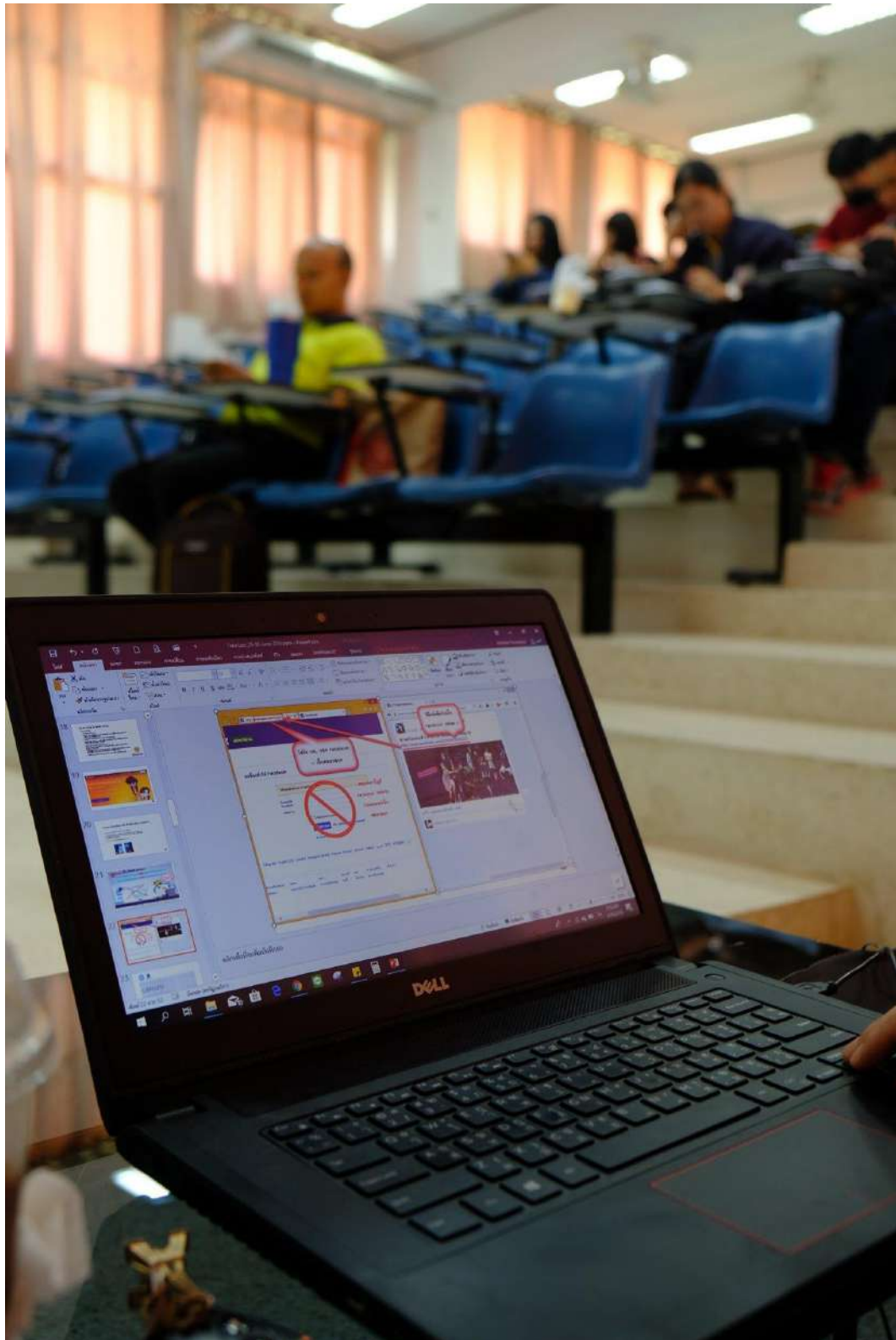


ภาพที่ ๓.๘ การสัมนนาและฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๒ ต่อ





ภาพที่ ๓.๙ การสัมมนาและฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๒ ต่อ



ภาพที่ ๓.๑๐ การสัมมนาและฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๒ ต่อ

๓.โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง  
สู่การตลาดสากล รุ่นที่ ๒ ในอังคารที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ ณ หอประชุมโรงเรียน  
ธัญญาพัฒน์วิทย์ สพม.๒๔ ตั้งที่ ๑๗๐ ต.ธัญญา อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์

ตารางที่ ๓.๒ กำหนดการรุ่นที่ ๓

โครงการการสัมมนาและฝึกอบรม ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล

ในวันอังคารที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐

ณ หอประชุมโรงเรียนธัญญาพัฒน์วิทย์ สพม.๒๔ ตั้ง ๑๗๐ ต.ธัญญา อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์

เวลา	รายการ	วิทยากร			หมายเหตุ
		กลุ่ม ๑ นักเรียน ม.ต้น	กลุ่ม ๒ นักเรียน ม.ปลาย	กลุ่ม ๓ ครู ผู้ปกครอง	
๐๗.๐๐- ๐๘.๐๐	ลงทะเบียน/เปิดโครงการ				
๐๘.๐๐- ๑๐.๐๐	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ช่องทางการตลาด ใน ประเทศ/ต่างประเทศ #๑ - การใช้ Social Media เบื้องต้น - การใช้เครื่องมือ สารสนเทศ เพื่อสร้าง ชิ้นงาน ด้านกราฟฟิก - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	●	●	●	
๑๐.๐๐- ๑๐.๑๐	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	●	●	●	
๑๐.๑๐- ๑๒.๐๐	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ช่องทางการตลาด ใน ประเทศ/ต่างประเทศ #๒ - การใช้ Social Media Social Media เพื่อทำช่องทางการตลาด	●	●	●	
๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน	●	●	●	
๑๓.๐๐- ๑๔.๓๐	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การใช้ระบบช่องทางสำหรับ การทำการตลาด	●	●	●	
๑๔.๓๐- ๑๔.๔๐	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	●	●	●	

๑๔.๔๐- ๑๗.๐๐	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การใช้กฎหมาย Computer / การชำระเงินออนไลน์ แบบปลอดภัย	●	●	●	
-----------------	--	---	---	---	--



ภาพที่ ๓.๑๑ กล่าวเปิดโครงการโดยคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ ในโครงการ รุ่นที่ ๓



ภาพที่ ๓.๑๒ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓



ภาพที่ ๓.๑๓ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๑



ภาพที่ ๓.๑๔ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๒



ภาพที่ ๓.๑๕ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๓



ภาพที่ ๓.๑๖ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๔



ภาพที่ ๓.๑๗ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๕



ภาพที่ ๓.๑๘ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๖



ภาพที่ ๓.๑๙ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๗



ภาพที่ ๓.๒๐ ภาพถ่ายรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ รุ่นที่ ๓ ต่อ ๘

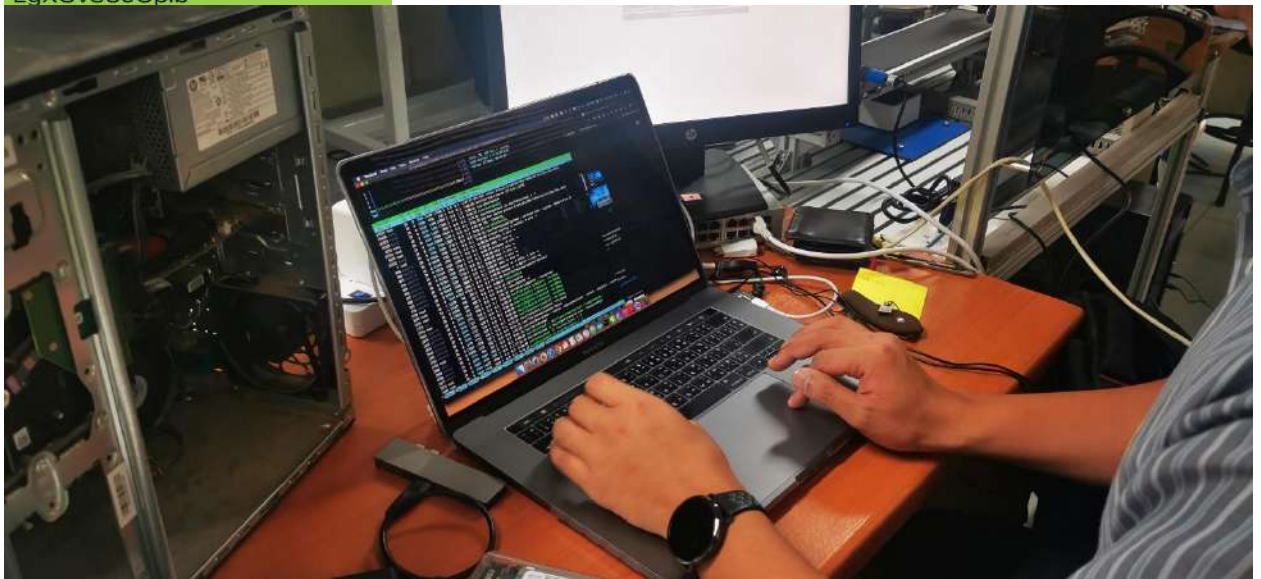


๒. ค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่๒ ราคา ๑๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน (ตามเอกสารแนบที่ ๒)

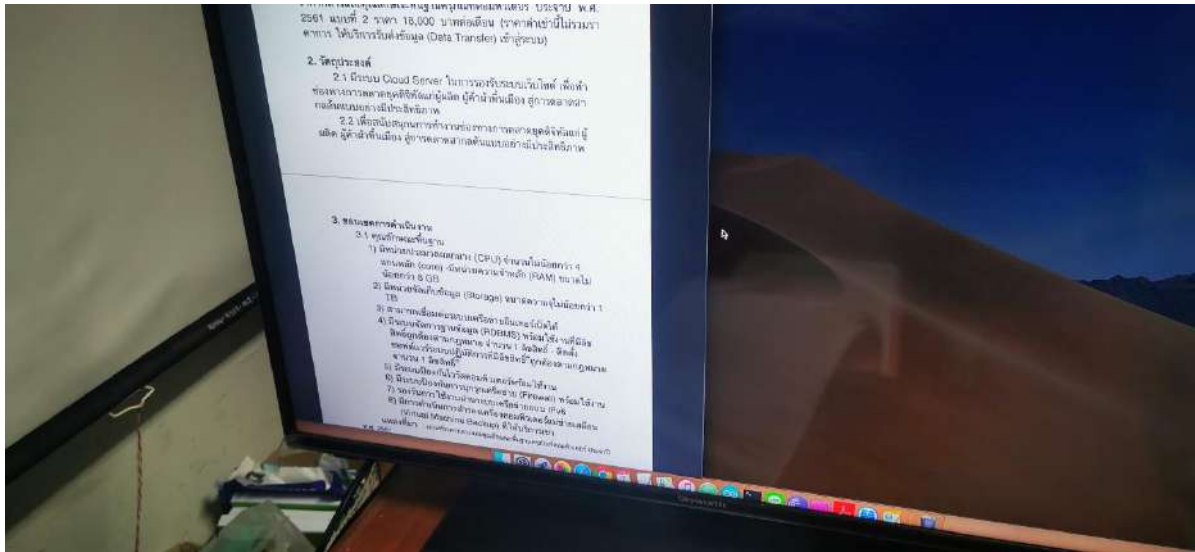
Go to CentOS WebPanel Admin GUI at [http://SERVER\\_IP:2030/](http://SERVER_IP:2030/)  
 sh E-CAT-centos-4vcpu-8gb-nyc3 -r yes --phpfpm 5.6 --softaculous yes  
<http://165.22.32.87:2030>  
 SSL: <https://165.22.32.87:2031>

-----  
 Username: root  
 Pass: P@ssw0rd01#@!  
 Password: ssh server root password  
 MySQL root Password: EgXGv88oGpib

ทำการ remote Login เพื่อตรวจสอบระบบ



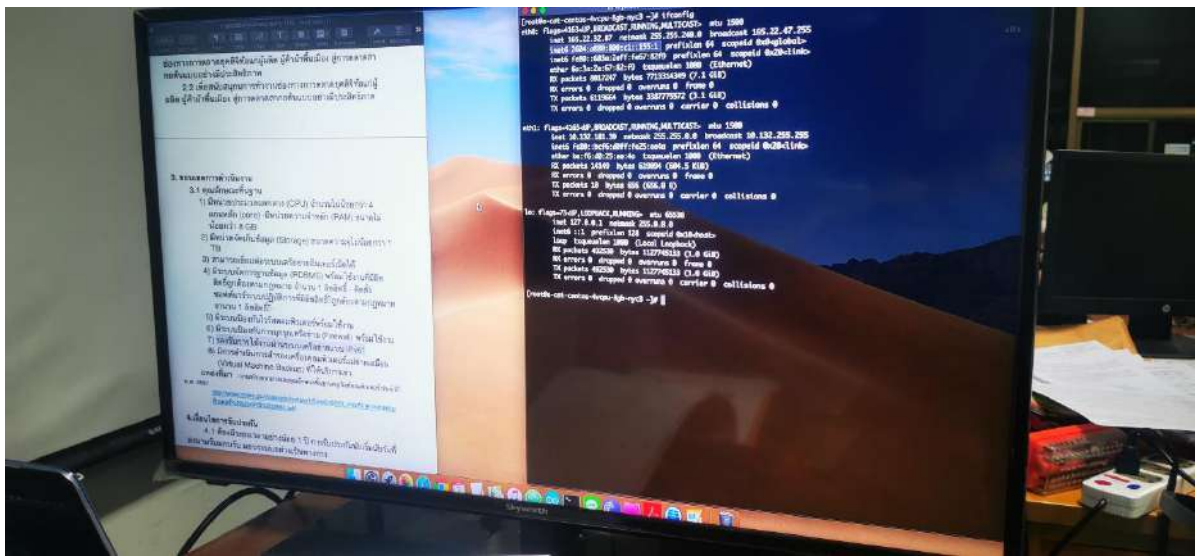
ภาพที่ ๓.๒๑ การเตรียมเครื่องมือในการตรวจรับ



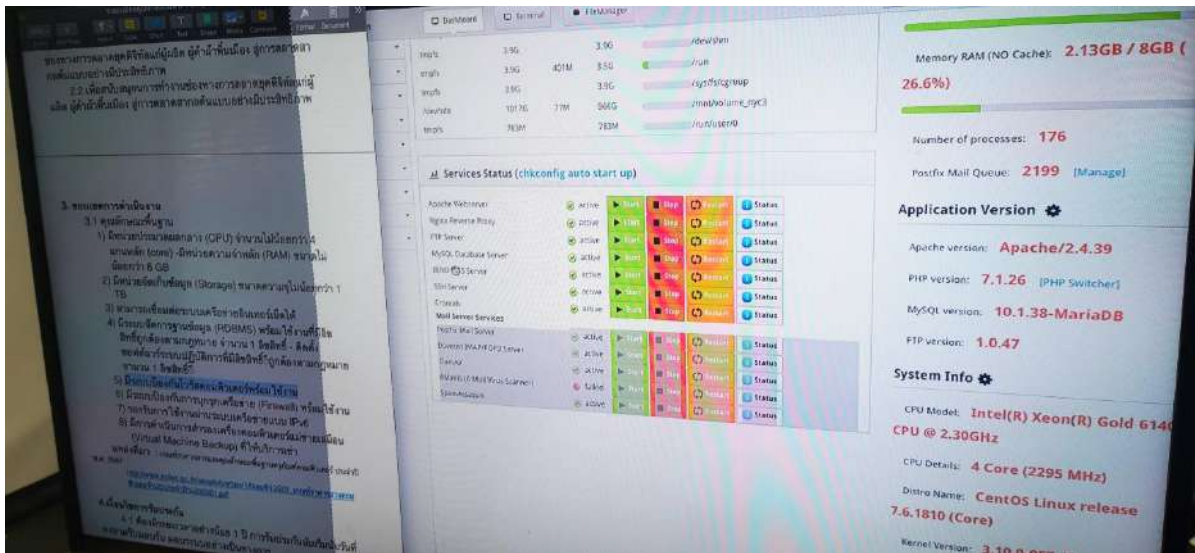
ภาพที่ ๓.๒๒ การเตรียมเครื่องมือในการตรวจรับ ๑



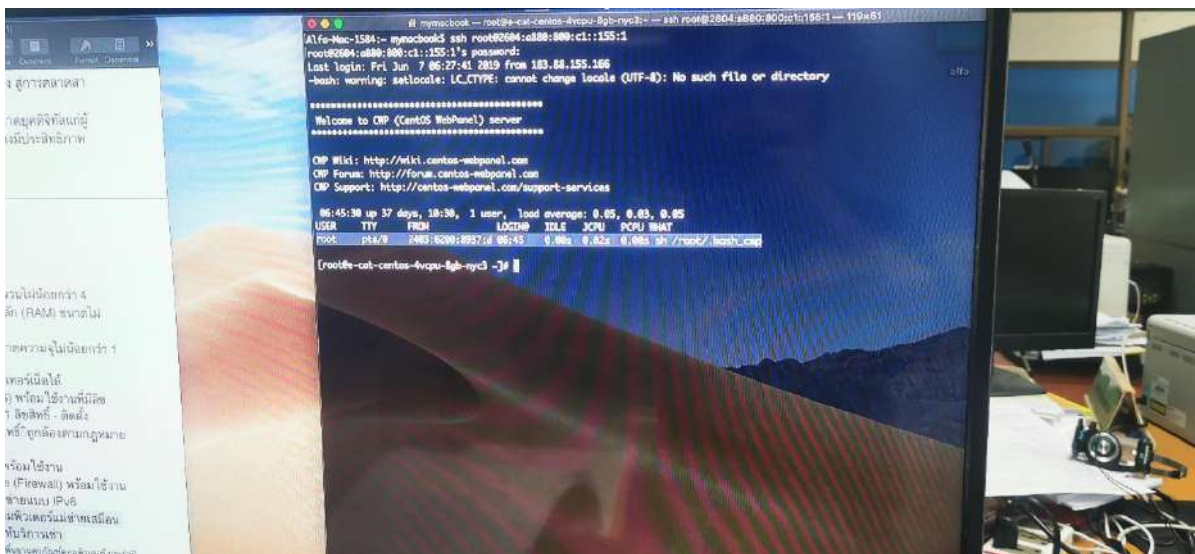
ภาพที่ ๓.๒๓ การเตรียมเครื่องมือในการตรวจรับ ๒



ภาพที่ ๓.๒๔ การเตรียมเครื่องมือในการตรวจรับ ๓

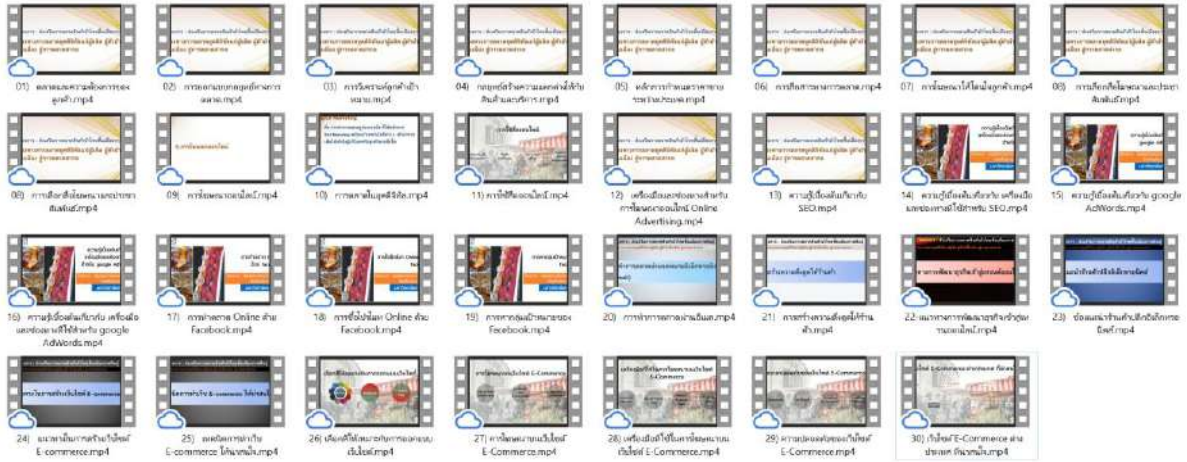


ภาพที่ ๓.๒๕ การเตรียมเครื่องมือในการตรวจรับ ๔

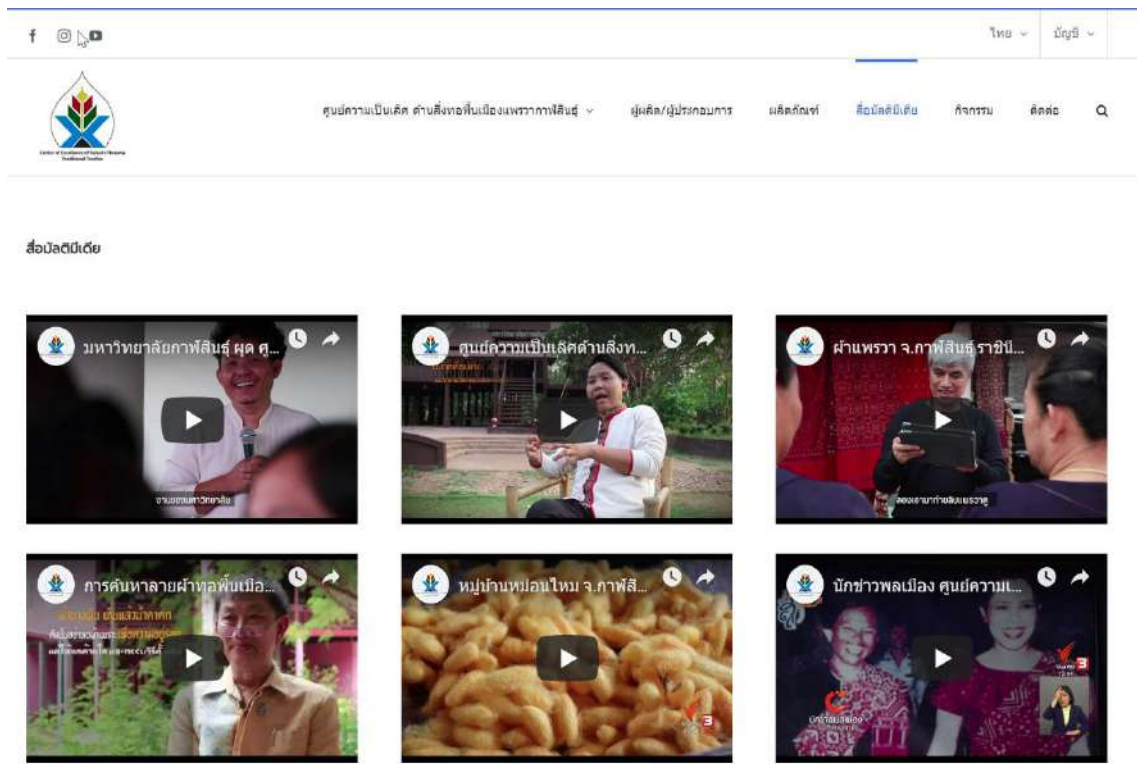


ภาพที่ ๓.๒๖ การเตรียมเครื่องมือในการตรวจรับ ๕

๓. จ้างเหมาทำสื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมืองสู่ การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๓)

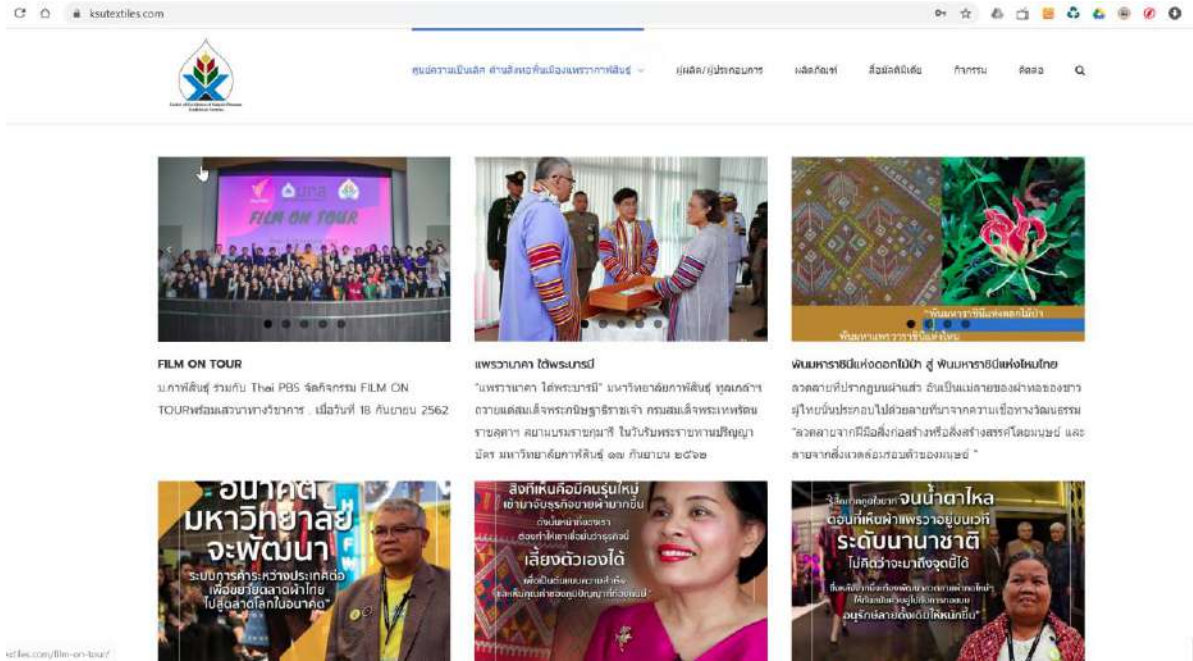


ภาพที่ ๓.๒๗ สื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิตผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล

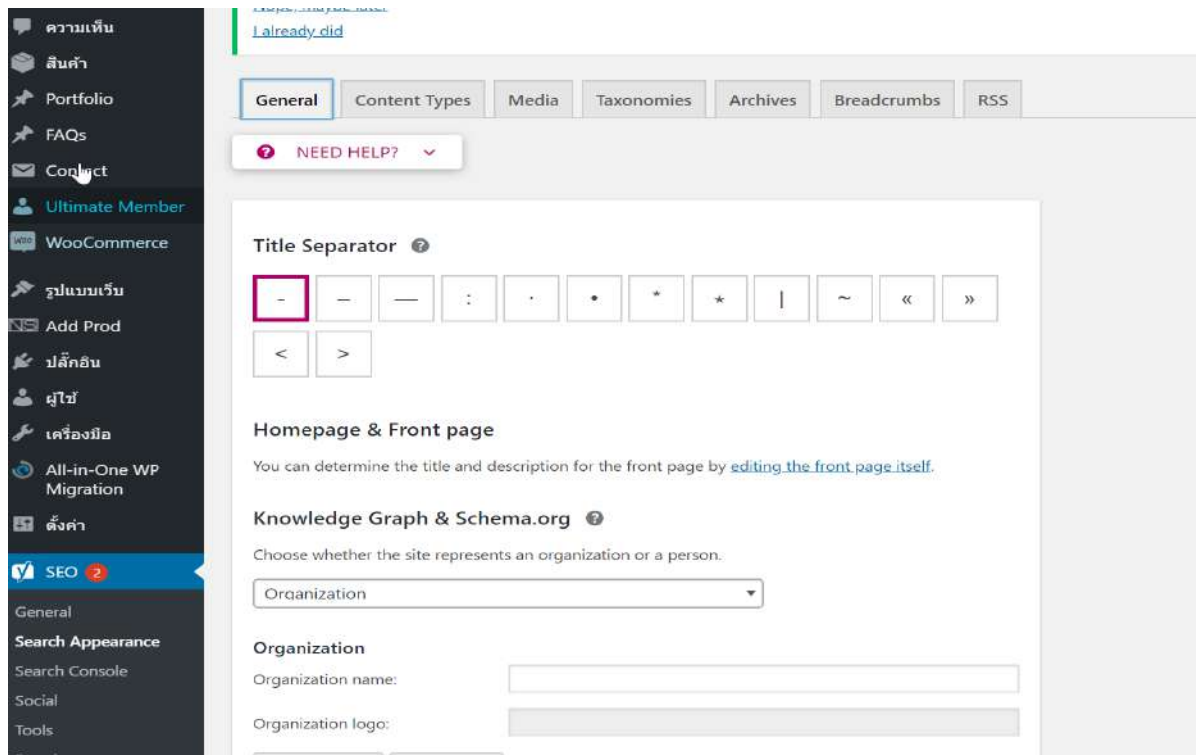


ภาพที่ ๓.๒๘ สื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิตผู้ผลิต ผ่านทางเว็บไซต์

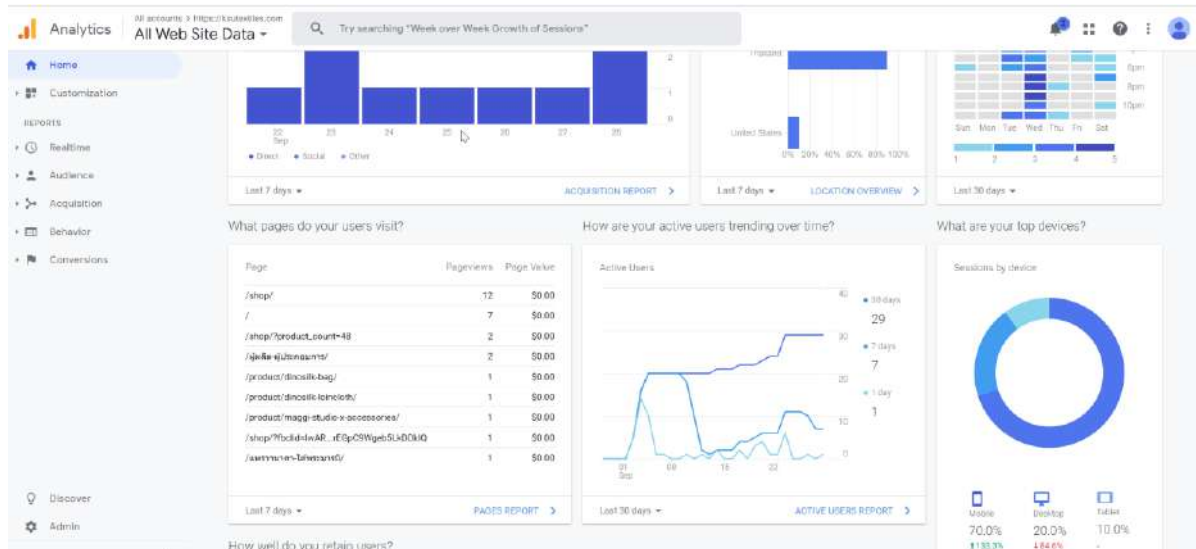
๔. ค่าจ้างโครงการพัฒนาเว็บสำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ ๑ ปีช่องทาง การตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง สู่การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ ๔)



ภาพที่ ๓.๒๙ เว็บไซต์



ภาพที่ ๓.๓๐ การวิเคราะห์เว็บไซต์ ด้วย SEO



ภาพที่ ๓.๓๑ เว็บไซต์การวิเคราะห์เว็บไซต์ ด้วย Google analysis

๓.๒ ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลการประเมินความพึงพอใจโครงการช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล รุ่นที่ ๑ และรุ่นที่ ๒ โดยการทำเอกสารให้ตอบแบบประเมิน

การวิเคราะห์ความพึงพอใจในโครงการช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๑๒๘ คน ผลประเมินความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๖๐$ ) และได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย และสรุปผลการดำเนินโครงการ ได้กำหนดการให้คะแนนของแบบสอบถามดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. ๒๕๓๕ : ๙๙-๑๐๐)

- ระดับความคิดเห็นมากที่สุด      กำหนดให้ ๕ คะแนน
- ระดับความคิดเห็นมาก            กำหนดให้ ๔ คะแนน
- ระดับความคิดเห็นปานกลาง      กำหนดให้ ๓ คะแนน
- ระดับความคิดเห็นน้อย            กำหนดให้ ๒ คะแนน
- ระดับความคิดเห็นน้อยสุด        กำหนดให้ ๑ คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด.๒๕๓๕ : ๙๙-๑๐๐)

- ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ – ๑.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ ๓.๓ ข้อมูล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
๑. เพศ		
๑.๑ ชาย	๔๗	๓๖.๗๒
๑.๒ หญิง	๘๑	๖๓.๒๘
รวม	๑๒๘	๑๐๐
๒. อายุ		
๒.๑ ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๙๐	๗๐.๓๑
๒.๒ ๒๐-๓๐ ปี	๒๒	๑๗.๑๙
๒.๓ ๓๑-๔๐ ปี	๑๔	๑๐.๙๔
๒.๔ ๔๑-๕๐ ปี	๒	๑.๕๖
๒.๕ ๕๑ ปีขึ้นไป	๐	๐
รวม	๑๒๘	๑๐๐
๓. การศึกษา		
๓.๑ มัธยมศึกษา	๘๙	๖๙.๕๓
๓.๒ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	๒	๑.๕๖
๓.๓ ปริญญาตรี	๓๔	๒๖.๕๖
๓.๔ สูงกว่าปริญญาตรี	๓	๒.๓๔
รวม	๑๒๘	๑๐๐

จากตารางที่ ๓.๓ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ ๖๓.๒๘) ระดับการศึกษาของผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่คือ มัธยมศึกษา (ร้อยละ ๖๙.๕๓)

ตารางที่ ๓.๔ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อโครงการอบรม

ความพึงพอใจโครงการด้านวิทยากร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเห็น
๑. วิทยากร ถ่ายทอดความรู้และการอธิบาย เนื้อหาที่มีความเข้าใจ ชัดเจน	๔.๕๑	๐.๖๕	มากที่สุด
๒. วิทยากร ตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	๔.๖๑	๐.๘๙	มากที่สุด

๓. วิทยากร ยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ เหมาะสม	๓.๖๔	๐.๕๕	มากที่สุด
<b>โดยรวม</b>	<b>๔.๒๕</b>	<b>๐.๗๐</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง ๓.๔ ความพึงพอใจโครงการอบรมข้อที่มีระดับคะแนนมากที่สุดคือ วิทยากร ตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๑)

ตารางที่ ๓.๕ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อโครงการอบรม

ความพึงพอใจ ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น
๔. ความพึงพอใจต่อสถานที่และสภาพแวดล้อมในการจัดอบรม/สัมมนา	๓.๖๓	๐.๕๔	มากที่สุด
๕. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	๓.๗๐	๐.๕๑	มากที่สุด
๖. อาหาร อาหารว่าง มีความเหมาะสม	๓.๘๔	๐.๕๕	มากที่สุด
<b>โดยรวม</b>	<b>๓.๗๒</b>	<b>๐.๕๓</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง ๓.๕ ความพึงพอใจโครงการอบรม ด้านอาหาร อาหารว่าง มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นส่วนใหญ่ในหัวข้อประเมิน (ค่าเฉลี่ย = ๓.๘๔)

ตารางที่ ๓.๖ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อโครงการอบรม

ความพึงพอใจ ด้านความรู้ความเข้าใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น
๗. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ ก่อน การอบรม	๓.๗๑	๐.๕๐	มาก
๘. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ หลัง การอบรม	๓.๗๒	๐.๕๐	มาก
๙. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๓.๗๓	๐.๕๑	มาก
๑๐. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๘๐	๐.๔๐	มาก
๑๑. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๕๒	๐.๕๐	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>๔.๑๐</b>	<b>๐.๔๘</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง ๓.๖ ความพึงพอใจโครงการอบรมด้านความรู้ความเข้าใจ จะพบว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ เข้าใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๐)



## บทที่ ๔

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### ๔.๑ สรุปผล

สรุปผลการดำเนินโครงการและผลการประเมินในภาพรวม ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๔.๑ แสดงผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
<b>เชิงปริมาณ :</b>			
- จำนวนคนเข้าร่วมโครงการ	คน	๑๘๐	๑๙๕
<b>เชิงคุณภาพ :</b>			
- ร้อยละกลุ่มตัวอย่างเข้าใจช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลและสามารถใช้งานได้	ร้อยละ	๘๐	๙๒
- ดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐
- เบิกจ่ายงบประมาณโครงการ	ร้อยละ	๑๐๐	๘๐.๓๖

ตารางที่ ๔.๒ แสดงผลการดำเนินโครงการประเมินความพึงพอใจ

	Target	Archive	%
1. ด้านข้อมูล	๓๐	๒๘	๙๓
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น
2. ความพึงพอใจโครงการด้านวิทยากร	๔.๖๕	๐.๕๔	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจ ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	๔.๖๔	๐.๕๒	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจ ด้านความรู้ความเข้าใจ	๓.๒๙	๐.๖๕	ปานกลาง
5. ความพึงพอใจ ด้านการนำความรู้ไปใช้	๔.๓๓	๐.๘๑	มาก
<b>โดยรวม</b>	๔.๒๒	๐.๖๓	มาก

#### ๔.๒ ข้อเสนอแนะ

##### 1. ข้อเสนอแนะ

- ควรจัดให้มีผู้ช่วยนการเข้าอบรมมากขึ้นเนื่องจากผู้เข้าอบรมบางท่านไม่มีทักษะทาง

คอมพิวเตอร์ที่ชำนาญมาก

- แอร์ในห้องอบรม เสียงดัง และไม้เค้เสียงก้องทำให้จับใจความ บางครั้งพลาดไป
- ระยะเวลาสั้นเกินไป ในการอบรม

### ๔.๓ ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงกับการตลาดออนไลน์ (online marketing) การทำธุรกิจช่องทางดิจิทัล จึงเป็นช่องทางการตลาดที่มีความสำคัญ เพิ่มมากขึ้น สอดรับกับการดำเนินชีวิต (Life Style) ของคนในยุคปัจจุบันที่นิยมความสะดวก รวดเร็วใช้เวลาผ่านคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต มือถือ มากขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากกิจกรรมเพื่อการติดต่อสื่อสาร เรื่องงาน การหาข้อมูล การซื้อสินค้าและบริการ ทุกวันนี้คนทั่วไปหันมาใช้กูเกิล (Google) เพื่อหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต ประกอบกับการตลาดผ่านช่องทางเดิม ๆ เริ่มลดความสำคัญลง ยิ่งทำให้บทบาทและความสำคัญของการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ยังมีเหตุผลอื่นๆ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นการให้ข้อมูลกับลูกค้าที่กำลังมีความสนใจ ในสินค้า และบริการนั้นๆ อยู่โดยสามารถให้ข้อมูลได้อย่างละเอียดโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านทางเว็บไซต์ (Search Engine) การทำการตลาดทาง ง่ายสะดวก รวดเร็วในการค้นหา เลือกและสั่งซื้อสินค้า ปรับข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ปัญหาของการทำการตลาดแบบเก่าคือไม่สามารถเข้าถึง ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง แต่การตลาดออนไลน์สามารถเข้าถึงลูกค้าได้จากทั่วทุกมุมโลก ทุกสถานที่และทุกเวลามารถตรวจสอบประสิทธิภาพได้ทำการตลาดออนไลน์สามารถตรวจสอบ ช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงบริษัท จำนวนลูกค้าที่เข้ามา จำนวนลูกค้าที่ติดต่อซื้อสินค้าและบริการ ได้สะดวก และประหยัดในการโฆษณา การเสนอการส่งเสริมการขายที่ เหมาะสำหรับผู้เริ่มทำธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่ต้องการจะเริ่มทำการตลาด

## ภาคผนวก

1. สำเนา คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
2. สำเนา แบบเสนออนุมัติโครงการ ง๘
3. สำเนา เอกสารแนบ ที่ ๑
4. สำเนา เอกสารแนบ ที่ ๒
5. สำเนา เอกสารแนบ ที่ ๓
6. สำเนา เอกสารแนบ ที่ ๔
7. สำเนา ตัวอย่างเอกสารประกอบการอบรม
8. สำเนา การตรวจรับ Host
9. สำเนา คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

1. **สำเนา คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ**



คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
ที่ ๐๓๔๗/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าผ้าไหมพื้นเมืองกาฬสินธุ์  
โครงการย่อย/กิจกรรมย่อย: ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้การตลาดสากล

โดยที่เป็นการสมควรให้มี คณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าผ้าไหมพื้นเมืองกาฬสินธุ์  
โครงการย่อย/กิจกรรมย่อย: ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้การตลาดสากล เพื่อให้การ  
ดำเนินโครงการ ฯ ในระหว่างวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
พื้นที่ในเมือง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้ง  
คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

(๑) รองศาสตราจารย์จระพันธ์	ห้วยแสน	ประธานกรรมการ
(๒) นายพัฒนา	พิงพันธ์	รองประธานกรรมการ
(๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชชัย	เจริญไวยเจตน์	กรรมการ
(๔) รองศาสตราจารย์สุพรรณ	สุดสนธิ์	กรรมการ
(๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิกร	สุรมณี	กรรมการ
(๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมสันท์	ขจรปัญญาไพศาล	กรรมการ
(๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญณรงค์	ชมनावัง	กรรมการ
(๘) นายอรอดพงษ์	ศิริสุวรรณ	กรรมการ
(๙) นายศักดิ์เกษม	ปานะลาด	กรรมการ
(๑๐) นายลิขิต	ศิริสันติเมธาคม	กรรมการ
(๑๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศาดรา	สหัสทัศน์	กรรมการ
(๑๒) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี		กรรมการ
(๑๓) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา		กรรมการ
(๑๔) รองคณบดีงานบริหารและวางแผน		กรรมการ
(๑๕) รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา		กรรมการ
(๑๖) หัวหน้าสำนักงานคณบดี		กรรมการ
(๑๗) หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล		กรรมการ
(๑๘) หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม		กรรมการ
(๑๙) หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์และเทคโนโลยีขนส่ง		กรรมการ
(๒๐) หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และระบบอัตโนมัติ		กรรมการ

/(๒๑) หัวหน้า...

(๒๑) หัวหน้าสาขาวิชาเครื่องจักรกลอุตสาหกรรมเกษตร		กรรมการ
(๒๒) หัวหน้าสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์		กรรมการ
(๒๓) คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		กรรมการและเลขานุการ
(๒๔) รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๕) นายโกศล	เรืองแสน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๖) นายสกลิตพงศ์	เสงี่ยมศักดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำ ส่งเสริม สนับสนุน ติดตาม ควบคุมการดำเนินงานโดยภาพรวม และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย

## ๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(๑) นายอภิชัย	สารทอง	ประธานกรรมการ
(๒) นายโกศล	เรืองแสน	รองประธานกรรมการ
(๓) นายธนกร	ญาณกาย	กรรมการ
(๔) นายกำธร	สารวรรณ	กรรมการ
(๕) นายธณชัย	สังหมื่นแก้ว	กรรมการ
(๖) นายภูริ	จันทิมา	กรรมการ
(๗) นายจังหวัด	เจริญสุข	กรรมการ
(๘) นายอัฒชา	เหม็นัด	กรรมการ
(๙) นายอุทัย	ธารพรตรี	กรรมการ
(๑๐) นายศุภกิจ	เด็กศิริ	กรรมการ
(๑๑) นางสาวรักอักษร	จันทร์สมุด	กรรมการ
(๑๒) นายภักศิลป์	ไกรโสตา	กรรมการ
(๑๓) นายณรงค์	วิชามา	กรรมการ
(๑๔) ว่าที่ร้อยตรีอนุชา	ศรีบุรัมย์	กรรมการ
(๑๕) นายวรรณรพ	ขันธิรัตน์	กรรมการ
(๑๖) นายบัณฑิต	สุริยวงศ์พงศา	กรรมการ
(๑๗) นายสิทธิศักดิ์	เรืองฤทธิ์	กรรมการ
(๑๘) นายอำมรินทร์	หล้าวงศ์	กรรมการ
(๑๙) นางสาวรัชฎา	แดงภูเขียว	กรรมการ
(๒๐) นายปิยณัฐ	โตอ่อน	กรรมการ
(๒๑) นายกฤษฎา	นามฉิมพลี	กรรมการ
(๒๒) นายชินภัทร	ธูระการ	กรรมการ
(๒๓) นายกัมปนาท	ไชยเพชร	กรรมการ
(๒๔) นายประพนธ์	เนียมสา	กรรมการ
(๒๕) นายอภิชน	มั่งชู	กรรมการ

/(๒๖)นายอรุณเดช..

(๒๖) นายอรรคเดช อิมพัฒน์ กรรมการและเลขานุการ

**มีหน้าที่** จัดลำดับขั้นตอนการดำเนินโครงการ การประชุมการดำเนินงานโครงการจัดการประสานงานกับ คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ แก้ไขปัญหาในการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนการดำเนินโครงการ

**๓. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการและประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย**

(๑) นายเกยูร	ดวงอุปมา	ประธานกรรมการ
(๒) นายณรงค์	วิชาผา	รองประธานกรรมการ
(๓) นายอภิชน	มุ่งชู	กรรมการ
(๔) นางสาวพรศิริ	คำห้ำ	กรรมการ
(๕) นางสาวณัฐนันท์	อิสสระพงศ์	กรรมการ
(๖) นางสาวพรนภา	หมั่นเรียน	กรรมการและเลขานุการ

**มีหน้าที่** จัดกำหนดการในการจัดงาน ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร เก็บภาพกิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จัดเตรียมระบบไฮโดรทัศนูปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอบรม จัดระบบเครื่องเสียง จัดระบบแสงสว่าง และภาระงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม

**๔. คณะกรรมการฝ่ายปฏิคม ลงทะเบียน อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย**

(๑) นางนศร	สุดสนธิ์	ประธานกรรมการ
(๒) นางสาวจินตนา	กุลสาย	รองประธานกรรมการ
(๓) นายบัญชา	วัฒน์	กรรมการ
(๔) นายประพนธ์	เนียมลา	กรรมการ
(๕) นางสาวหัตถยา	สิงห์ศรี	กรรมการ
(๖) นางสาวกรรณิกา	อุณาพรรณ	กรรมการ
(๗) นางสาววราภรณ์	วโรรส	กรรมการ
(๘) นางสาวนุชจรินทร์	ทรัพย์สมบัติ	กรรมการและเลขานุการ

**มีหน้าที่** การรับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการอบรม ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ คณะผู้บริหาร คณาจารย์และภาระงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม

**๕. คณะกรรมการฝ่ายประเมินและวัดผลการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย**

(๑) นางสาวอาจารย์	แสงเสถียร	ประธานกรรมการ
(๒) นางอัจฉรา	ชุมพล	รองประธานกรรมการ
(๓) นางสาวเกียรติสุดา	สุวรรณปา	กรรมการ
(๔) นายอนุวัช	แสนพงษ์	กรรมการ
(๕) นายราชันย์	วงศ์ทวี	กรรมการ
(๖) นางสาวอภิสราร	ปาลา	กรรมการและเลขานุการ

/มีหน้าที่...

มีหน้าที่ จัดทำแบบประเมิน แจกแบบประเมิน ดำเนินการประเมิน และสรุปผลการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ประสานการทำงานกับคณะกรรมการจากส่วนงานต่าง ๆ ให้บรรลุผลและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

**๖. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน บัญชีและพัสดุ ประกอบด้วย**

(๑) นางสาวปัทมา	ร้อยพิลา	ประธานกรรมการ
(๒) นายแสงสุรีย์	นันททรัพย์	รองประธานกรรมการ
(๓) นางสาวพนารัตน์	สุวรรณพันธุ์	กรรมการ
(๔) นางพัชรนันท์	ศักดิ์วงษ์	กรรมการ
(๕) นางสาวบุญเลิศ	อิมสำอางค์	กรรมการ
(๖) นางนพเก้า	การกัณฑ์	กรรมการ
(๗) นางสาวพิมพ์พิมพ์	สิริอุตตะ	กรรมการ
(๘) นางสาววิภา	สัมปญญา	กรรมการ
(๙) นางสาวมยุรี	กำจร	กรรมการ
(๑๐) นางสาวกัญญา	โคตรสีลา	กรรมการ
(๑๑) นางสาวณิเนตร	ยลละออ	กรรมการ
(๑๒) นางพิภัทรา	ยิ่งแสงดี	กรรมการ
(๑๓) นางสุพรรณิณี	หมายเทียมกลาง	กรรมการ
(๑๔) นางสาวกาญจนา	คำวารีห์	กรรมการ
(๑๕) นางชัญญาอนุช	แสงแก้ว	กรรมการและเลขานุการ
(๑๖) นางสาวจินตนา	กุลสาย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง เบิกเงิน ยืมเงินในโครงการให้เป็นไปด้วยความถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

**๗. คณะกรรมการฝ่ายจัดเตรียมสถานที่และยานพาหนะ ประกอบด้วย**

(๑) นายชาติ	ภูตินทราย	ประธานกรรมการ
(๒) นายพัฒนพงษ์	ศรีเมือง	รองประธานกรรมการ
(๓) นายสุเทพ	โสภภาพาน	กรรมการ
(๔) นายบรรลุ	คงเจริญ	กรรมการ
(๕) นายทองเยี่ยม	แก้วบุญเรือง	กรรมการ
(๖) นายทวีพงษ์	ปรีจำรัส	กรรมการ
(๗) นายชยพล	ดีดอแก้ว	กรรมการ
(๘) นายทวีวุฒิ	เขาวงษ์	กรรมการ
(๙) นายเกรียงไกร	เนินปัญญา	กรรมการ
(๑๐) นายชัยพิชิต	ป้อมวิชัย	กรรมการ
(๑๑) นายประจักษ์	อิมประสงค์	กรรมการ
(๑๒) นายคมกฤษ	บุญมา	กรรมการ
(๑๓) นายสาคร	พันผาด	กรรมการ
(๑๔) นายชัยสิทธิ์	มูลแพงศรี	กรรมการ

/(๑๕) นายสิญญา...



(๑๕) นายสัญญา	ภูนาสูง	กรรมการ
(๑๖) นายปราณี	บุญเริ่ม	กรรมการ
(๑๗) นายงงใจ	ธารพรศรี	กรรมการ
(๑๘) นายทรงสวัสดิ์	แจ่มสุวรรณ	กรรมการ
(๑๙) นายชาติวันชัย	ชวาลเสถียร	กรรมการ
(๒๐) คณะกรรมการสโมสรนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ		กรรมการ
(๒๑) นายสุทธิพงษ์	บุตรสาพันธุ์	กรรมการและเลขานุการ
(๒๒) นางสาวพิชญานภา	บุญเริ่ม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดเตรียมสถานที่ แขนงฝั่งงาน โต๊ะเก้าอี้ แทนกล่าวรายงาน จัดเตรียมเวทีกลาง จัดเตรียมชุดรับแขก จัดโต๊ะอาหารว่างและเครื่องดื่ม วางแผนจัดเตรียมยานพาหนะให้กับฝ่ายต่าง ๆ จัดเตรียมสำหรับรับ-ส่งผู้บริหารและบุคลากร จัดการจราจรและจัดเก็บอุปกรณ์เมื่อเสร็จงาน

#### ๔. คณะกรรมการฝ่ายประเมินและวัดผลการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

(๑) นางสาวอาจารย์	แสงเสถียร	ประธานกรรมการ
(๒) นางอัจฉรา	ชุมพล	รองประธานกรรมการ
(๓) นางสาวเกียรติสุดา	สุวรรณปา	กรรมการ
(๔) นายอนุวัช	แสนพงษ์	กรรมการ
(๕) นายราชันย์	วงศ์ทวี	กรรมการ
(๖) นางสาวอภิสร	ปลา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำแบบประเมิน แจกแบบประเมิน ดำเนินการประเมิน และสรุปผลการดำเนินโครงการ



ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ประสานการทำงานกับคณะกรรมการจากส่วนงานต่าง ๆ ให้บรรลุผลและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์จิระพันธ์ ห้วยแสน)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

## 2. สำเนา แบบเสนออนุมัติโครงการ ง๘

สถาบันวิจัยและพัฒนา  
 รับ ๐.๑๖๖๖๕๖ ๐๑๘/๖๒  
 วันที่ - 6 ก.พ. 2562  
 เวลา 09:5๐x

**บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
 สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และระบบอัตโนมัติ  
 ที่ วค.๐๒๓/๒๕๖๒ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.แบบเสนอขออนุมัติโครงการ (ง.๘)  
๒.เอกสารแนบท้าย ๑-๔

ตามที่ข้าพเจ้า นายอภิชัย สารทอง สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และระบบอัตโนมัติ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าผ้าไหมพื้นเมืองกาฬสินธุ์ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ กิจกรรมช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิตผู้ค้าผ้าพื้นเมืองสู่การตลาดสากล ตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน และแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขอส่งแบบเสนอขออนุมัติโครงการ (ง.๘) และรายการแนบมาเพื่อดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ลงชื่อ).....  
 (นายอภิชัย สารทอง)  
 ผู้รับผิดชอบโครงการ

๖๕๖ อภิชน  
 เติมนายอภิชน  
 เทคโนโลยีสารสนเทศ  
 ๖ ก.พ. ๖๒  
 11. 13 4.

รองศาสตราจารย์จรัสพันธ์ ห้วยแสน  
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
 - 6 ก.พ. 2562

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
สถาบันวิจัยและพัฒนา

งบประมาณแผ่นดิน  งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

\*\*\*\*\*

1. ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการตลาดสินค้าผ้าไหมพื้นเมืองกาฬสินธุ์  
1.1 โครงการย่อย/กิจกรรม : ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้การตลาดสากล
2. ประเภทโครงการ (✓) โครงการใหม่ (.....) โครงการต่อเนื่อง
3. สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) / แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ข้อใด  
3.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน  
3.3 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
3.3.1 ประเด็นที่ : ประเด็นแผนปฏิบัติการด้านที่ 2 สร้างความโดดเด่นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี  
3.3.2 เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า  
3.3.3 ตัวชี้วัด : 21. ผลผลิตงานด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภายในระยะเวลา 1 ปี
4. โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ ตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ ข้อใด (ตามเอกสารจัดสรรงบประมาณ)  
 4.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ  
 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์  
 ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ  
 ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
 4.2 แผนงานบูรณาการ : (ระบุ.....)  
 4.3 แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
5. โครงการนี้สอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) ข้อใด
- กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
- |  |                   |
|--|-------------------|
| (.....) องค์ประกอบที่ 1. การกำกับมาตรฐาน                             | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 2. บัณฑิต                                      | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 3. นักศึกษา                                    | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 4. อาจารย์                                     | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 5. หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมินผู้เรียน | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้                     | ตัวบ่งชี้ที่..... |
- กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
- |   |                   |
|---|-------------------|
| (.....) องค์ประกอบที่ 1. การผลิตบัณฑิต                | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 2. การวิจัย                     | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 3. การบริการวิชาการ             | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 5. การบริหารจัดการ              | ตัวบ่งชี้ที่..... |
- กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน
- |   |                   |
|---|-------------------|
| (.....) องค์ประกอบที่ 1. การผลิตบัณฑิต    | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 2. การวิจัย         | ตัวบ่งชี้ที่..... |
| (.....) องค์ประกอบที่ 3. การบริการวิชาการ | ตัวบ่งชี้ที่..... |



งบรายจ่าย/รายการ	รายละเอียด (ตัวคูณ)	งบประมาณ (บาท)
2.7 ค่าเช่าเซิร์ฟเวอร์เช่าเพื่อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล(สำหรับประสานงาน/เก็บข้อมูล) (18 อำเภอ) (ตามเอกสารแนบที่ 1 )	947กิโลเมตรX4ครั้งX4บาทX2 เทียว	30,304
2.8 ค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่2 ราคา 18,000 บาทต่อเดือน (ตามเอกสารแนบที่ 2)	1 ระบบX12เดือนX18,000บาทX1ครั้ง	216,000
2.9 จ้างเหมาทำสื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้การตลาดสากล (1ชุดรายการ มี 30 ตอน) (ตามเอกสารแนบที่ 3)	30 ตอน X2,000บาท	60,000
2.8 <sup>2.8</sup> <del>2.8</del> จ้างพัฒนาโครงการเว็บไซต์สำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ 1 ปี ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้การตลาดสากล (ตามเอกสารแนบที่ 4)	1ระบบX1ปีX376,000บาท	376,000
<b>3. ค่าวัสดุ</b>		<b>3,796</b>
3.1 ขอบจดหมายสีขาว ฝ่าแหลม ขนาด 4.25x9 นิ้ว	200ซองX2บาท	400
3.2 ปากกาสีน้ำเงิน	200ด้ามX5บาท	1,000
3.3 กระดาษ A4 80 แกรม	10รีมX110บาท	1,100
3.4 ขอบเอกสารน้ำตาลขยายข้าง 9x12 3/4" 125แกรม	200ซองX6บาท	1,200
3.5 ปากกาไวท์บอร์ด แบบ 3 สี 1 แพค	1แพคX96บาท	96
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>เก้าแสนหกหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน</b>	<b>966,400</b>

หมายเหตุ - ขอตัวเลขจ่ายทุกรายการ

## 15. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) (ใส่กิจกรรมในช่วงเวลา ปฏิบัติงาน) แผนการใช้จ่าย งบประมาณ(แผนเงิน:บาท) (ใส่จำนวนเงินในช่วงเวลาปฏิบัติงาน)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.วางแผนการดำเนินการ (P) (แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)													
2.การดำเนินการจัดโครงการ(D)(แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)													
3.การติดตาม ประเมินผล (C) (แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)													
4.การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผล การติดตาม (A) (แผนงาน)													

## 16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

- 16.1 ผู้ประกอบการมีช่องทางในการทำตลาดมากขึ้น
- 16.2 ผู้ประกอบการมีรายได้จากการใช้ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ลงชื่อ ..... ผู้รับผิดชอบโครงการ /ผู้ตรวจสอบโครงการ  
(นายอภิชัย สารทอง)  
ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์ 0841644800  
5 กุมภาพันธ์ 2562



ความคิดเห็นผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เพื่อไปติดธง ณ เขื่อนลพบุรี ๓๑/๑๒๖๐

ลงชื่อ

*ดร. อ.*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิ่นนัท ชมนาวัง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

วันที่ 6 / ๑๒ / ๒๕๖๒

ความเห็นผู้มีอำนาจอนุมัติ

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

*อนุมัติเป็นเอกฉันท์ ๑๕/๑๒/๒๕๖๒  
ดร. อ. / ๑๒/๒๕๖๒*

ลงชื่อ

(รองศาสตราจารย์จรินทร์ ห้วยแสน)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

วันที่ - 6/๑๒/๒๕๖๒

## เอกสารแนบท้าย 1

ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล สำหรับประสานงาน/เก็บข้อมูล (18 อำเภอ)  
ระยะจากตัวจังหวัดไปอำเภอต่างๆ

1. อำเภอกมลาไสย	12 กิโลเมตร
2. อำเภอขามเฒ่า	16 กิโลเมตร
3. อำเภอดอนจาน	27 กิโลเมตร
4. อำเภอเมืองชัย	32 กิโลเมตร
5. อำเภอสหพันธ์	34 กิโลเมตร
6. อำเภอวังคำ	37 กิโลเมตร
7. อำเภอสมเด็จ	42 กิโลเมตร
8. อำเภอนามน	43 กิโลเมตร
9. อำเภอห้วยเม็ก	49 กิโลเมตร
10. อำเภอห้วยผึ้ง	60 กิโลเมตร
11. อำเภอหนองกุงศรี	62 กิโลเมตร
12. อำเภอคำม่วง	78 กิโลเมตร
13. อำเภอสามชัย	79 กิโลเมตร
14. อำเภอกุฉินารายณ์	81 กิโลเมตร
15. อำเภอนาคู	88 กิโลเมตร
16. อำเภอเขาวง	98 กิโลเมตร
17. อำเภอท่าคันโท	109 กิโลเมตร
<b>รวม</b>	<b>947 กิโลเมตร</b>

*Ami Or*

**เอกสารแนบท้าย 2**

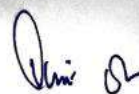
ค่าเช่าระบบ Cloud Server แบบที่ 2 ราคา 18,000 บาทต่อเดือน (ราคาค่าเช่านี้ไม่รวมราคาการ ให้บริการรับส่งข้อมูล (Data Transfer) เข้าสู่ระบบ)

**คุณลักษณะพื้นฐาน**

1. มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 แกนหลัก (core) - มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ขนาดไม่น้อยกว่า 8 GB
2. มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage) ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1 TB
3. สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
4. มีระบบจัดการฐานข้อมูล (RDBMS) พร้อมใช้งานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน 1 ลิขสิทธิ์ - ติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน 1 ลิขสิทธิ์
5. มีระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งาน
6. มีระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (Firewall) พร้อมใช้งาน
7. รองรับการใช้งานผ่านระบบเครือข่ายแบบ IPv6
8. มีการดำเนินการสำรองเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine Backup) ที่ให้บริการเช่า

แหล่งที่มา: เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ประจำปี พ.ศ. 2561

[http://www.mdes.go.th/assets/portals/1/files/610523\\_เกณฑ์ราคากลางคอมพิวเตอร์%20ประจำปี%202561.pdf](http://www.mdes.go.th/assets/portals/1/files/610523_เกณฑ์ราคากลางคอมพิวเตอร์%20ประจำปี%202561.pdf)



## เอกสารแนบท้าย 3

จ้างเหมาทำสื่อการสอนเรื่องช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ศูนย์การตลาดสากล  
(1ชุดรายการ มี 30 ตอน) ตอนละ 2,000 บาท

ตอนที่ ชื่อเรื่อง

1. การตลาดและความต้องการของลูกค้า
2. การออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด
3. การวิเคราะห์ลูกค้าเป้าหมาย
4. การสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ
5. การกำหนดราคาขายสินค้าระหว่างประเทศ
6. การสื่อสารทางการตลาด
7. การโฆษณาให้โดนใจลูกค้า
8. การเลือกสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
9. การโฆษณาออนไลน์
10. การตลาดในยุคดิจิทัล
11. การใช้สื่อออนไลน์
12. เครื่องมือและช่องทางที่ใช้สำหรับ การโฆษณาออนไลน์ Online Advertising
13. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ SEO
14. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องมือและช่องทางที่ใช้สำหรับ SEO
15. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ google AdWords
16. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องมือและช่องทางที่ใช้สำหรับ google
17. การทำตลาด Online ด้วย Facebook
18. การซื้อโปรโมท Online ด้วย Facebook
19. การหากลุ่มเป้าหมายของ Facebook
20. การทำการตลาดผ่านอีเมล
21. การสร้างความดึงดูดให้ร้านค้า
22. แนวทางการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ทรนดออนไลน์
23. ข้อเสนอแนะร้านค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์
24. แนวทางในการสร้างเว็บไซต์ E-commerce
25. เทคนิคการทำเว็บ E-commerce ให้น่าสนใจ
26. เลือกสีให้เหมาะกับการออกแบบเว็บไซต์
27. การโฆษณาบนเว็บไซต์ E-Commerce
28. เครื่องมือที่ใช้ในการโฆษณาบนเว็บไซต์ E-Commerce
29. ความปลอดภัยของเว็บไซต์ E-Commerce
30. เว็บไซต์ E-Commerce ต่างประเทศ ที่น่าสนใจ

\*\* ชื่อเรื่องและลำดับ อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม





## เอกสารแนบท้าย 4

รายละเอียดและข้อกำหนดค่าจ้างพัฒนา โครงการเว็บไซต์สำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ 1 ปีช่องทางตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล (Term of Reference)

## 1. หลักการและเหตุผล

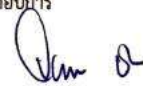
ปัจจุบันผู้ประกอบการของทั้ง 2 ส่วนธุรกิจส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาหลายด้าน เช่น ปัญหาด้านการสนับสนุนแหล่งเงินทุน การสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจ การบริหารจัดการ การตลาด และความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยปัญหาดังกล่าวมักเกิดจากเจ้าของกิจการมีทักษะความรู้ที่เพียงพอต่อการบริหารจัดการธุรกิจ ท่ามกลางรูปแบบและการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ภาครัฐมุ่งหมายให้เกิดการ ปรับปรุงพัฒนากิจการไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจที่เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ซึ่งจะเป็นรากฐานที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อที่จะทำให้ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และผู้ประกอบการ SMEs ของไทยมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นความสำคัญนี้จึงได้จัดกิจกรรม “ช่องทางทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล” ขึ้น เพื่อให้ สอดรับนโยบายของรัฐบาล 4.0 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ด้านความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดระยะเวลาในการพัฒนาจึงจำเป็นต้องพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ให้เห็นผลลัพธ์เร็ว ทันต่อการใช้งาน ดังนั้นมีความจำเป็นในการทำ ค่าจ้างโครงการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ 1 ปีช่องทางทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล เพื่อเป็นการนำเสนอสินค้าในรูปแบบดิจิทัล ทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นรูปธรรมดังกล่าว

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 พัฒนาโครงการเว็บไซต์สำหรับนำเสนอข้อมูลและดูแลรักษาระบบ 1 ปีช่องทางทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล อย่างเป็นรูปธรรม
- 2.2 เพื่อจัดทำช่องทางทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากล
- 2.3 เพื่อสนับสนุนการทำงานช่องทางทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากลต้นแบบอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทะเบียนโดเมนเนม (Domain Name) ของเว็บไซต์เพื่อทำ ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากลต้นแบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 พัฒนาและดูแลระบบเพื่อทำ ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้าพื้นเมือง ผู้ประกอบการตลาดสากลต้นแบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.3 สามารถรองรับการทำงานบนหน้าจอได้หลายรูปแบบ (Responsive Website) โดย สามารถแสดงผลผ่านทางบราวเซอร์(Browser) ตามขนาดจอภาพ
- 3.4 สามารถรองรับการแสดงผล 2 ภาษา (ไทยและอังกฤษ)
- 3.5 สามารถเชื่อมต่อไปยังสื่อ social media
- 3.6 ระบบต้องมี Function Point (FP) ต่อไปนี้
  - 1) Function Point (FP) ระบบการจัดงานผู้ใช้งาน / สมาชิก
  - 2) Function Point (FP) ระบบการจัดการผู้ดูแลระบบ
  - 3) Function Point (FP) ระบบการจัดการสินค้าระบบหน้าร้าน
  - 4) Function Point (FP) ระบบการจัดการสินค้าระบบหลังร้าน
  - 5) Function Point (FP) ระบบการด้านความปลอดภัยในระบบ Web
  - 6) Function Point (FP) ระบบการจัดการข้อมูล แยกแต่ละ ผู้ประกอบการ



๗

- 7) Function Point (FP) ระบบการจัดการด้านการโฆษณา / การประชาสัมพันธ์  
 8) Function Point (FP) ระบบการด้านการสำรองข้อมูล / การกู้คืน  
 9) Function Point (FP) ระบบการจัดการ บนอุปกรณ์ ประเภท อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่
- 3.7 มีเอกสารการทำงานที่เป็นคู่มือสำหรับผู้ใช้งานและสำหรับผู้ดูแลระบบ

#### 4.เงื่อนไขการรับประกัน

- 4.1 ต้องมีระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี การรับประกันนับเริ่มนับวันที่ลงนามรับมอบรับ มอบระบบอย่างเป็นทางการ  
 4.2 ตลอดช่วงระยะเวลาของการรับประกันจะต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มอีก  
 4.3 ในระหว่างระยะเวลาประกัน ตามข้อ 4.1 หากระบบเกิดทำงานบกพร่อง หรือขัดข้องของ เว็บไซต์ โดยผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบแล้วว่าไม่รวมถึงปัญหาที่เกิดจากระบบสื่อสารข้อมูล และ Web Server ของเครื่องต้องเข้ามาดำเนินการแก้ไขภายในเวลา 4 ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้งต้อง ดำเนินการแก้ไขเพื่อให้ระบบสามารถให้บริการได้ภายใน 24 ชั่วโมง

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ 3 ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน

#### 6. งบประมาณ

ภายในวงเงิน 376,000 บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมดแล้ว

#### 7. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

- 7.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการออกแบบและจัดทำ เว็บไซต์ โดยมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการดำเนินการโครงการให้สำเร็จ  
 7.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ  
 7.3 อื่นๆ เป็นไปตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ

#### 8. การส่งมอบงาน

- 8.1 ส่งมอบงานที่เป็นเอกสารคู่มือประกอบการใช้งาน สำหรับผู้ใช้งานและสำหรับผู้ดูแลระบบ เป็นภาษาไทย  
 8.2 ส่งมอบ Source Code และ Configuration รหัสผ่านทั้งหมด

#### 9. กำหนดแล้วเสร็จ

45 วัน

#### 10. กำหนดการจ่ายเงิน

- งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้าง 20 % ของสัญญาจ้าง  
 งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้าง 80 % ของสัญญาจ้าง เมื่อตรวจรับมอบงานเสร็จ

#### 11. หน่วยงานที่รับผิดชอบและผู้กำหนดคุณลักษณะ

นายอภิชัย สารทอง ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์ 0841644800

3. สำเนา กำหนดการอบรมรุ่น ที่ ๑,๒
4. สำเนา กำหนดการอบรมรุ่น ที่ ๓
5. สำเนา ตัวอย่างเอกสารประกอบการอบรม

## 6. สำเนา การตรวจรับ Host

เตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับการทดสอบ และ เปรียบเทียบคุณสมบัติ

โดยกรรมการการตรวจรับ

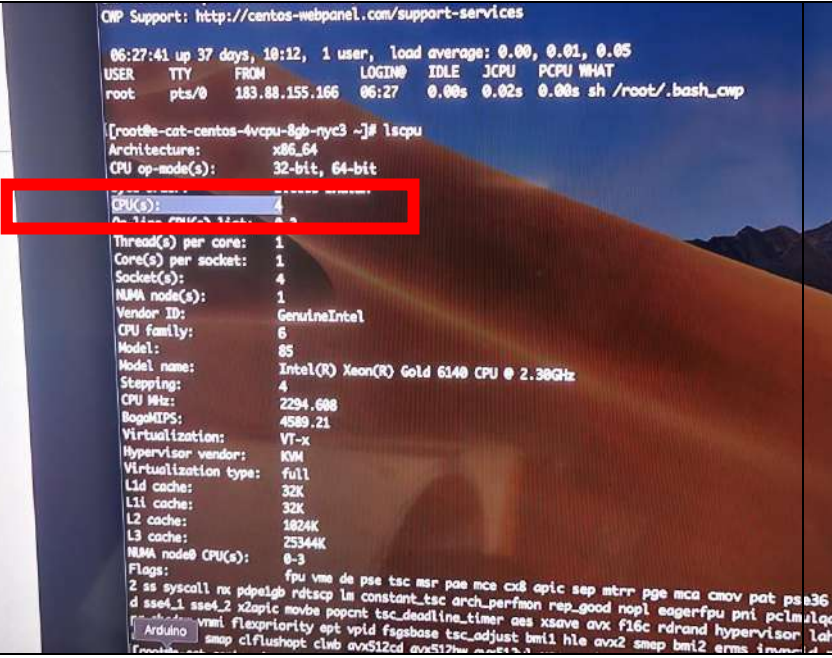
<p>Go to CentOS WebPanel Admin GUI at <a href="http://SERVER_IP:2030/">http://SERVER_IP:2030/</a>          sh E-CAT-centos-4vcpu-8gb-nyc3 -r yes --phpfpm 5.6 --softaculous yes  <a href="http://165.22.32.87:2030">http://165.22.32.87:2030</a>          SSL: <a href="https://165.22.32.87:2031">https://165.22.32.87:2031</a>          -----          Username: root          Pass: P@ssw0rd01#@!          Password: ssh server root password          MySQL root Password: EgXGv88oGpib</p>	<p>ทำการ remote Login เพื่อตรวจสอบระบบ</p>
---	--



### คุณลักษณะพื้นฐาน

- 1) มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แกนหลัก (core) - มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB
- 2) มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage) ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB
- 3) สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
- 4) มีระบบจัดการฐานข้อมูล (RDBMS) พร้อมใช้งานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑ ลิขสิทธิ์ - ติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑ ลิขสิทธิ์
- 5) มีระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งาน
- 6) มีระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (Firewall) พร้อมใช้งาน
- 7) รองรับการใช้งานผ่านระบบเครือข่ายแบบ IPv๖
- 8) มีการดำเนินการสำรองเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine Backup) ที่ให้บริการเช่า

- 1.
2. มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แกนหลัก (core) -มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB

- หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แกนหลัก (core)	
ทำการ Login ด้วย root ใช้คำสั่ง lscpu เพื่อทำการตรวจสอบ	
<b>ผลลัพธ์ที่ได้</b>	
	<p>ารตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ บอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จำหลัก (RAM) ขนาดไม่</p> <p>ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1</p> <p>ายอินเทอร์เน็ตได้ (BMS) พร้อมใช้งานที่มีลิช นวน 1 สิขสิทธิ์ - ติดตั้ง มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>เตอร์พร้อมใช้งาน ือข่าย (Firewall) พร้อมใช้งาน เคหรือข่ายแบบ IPv6 องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน ป) ที่ให้บริการเช่า</p> <p>ลักษณะพื้นฐานครบถ้วนคอมพิวเตอร์ ปรารถา</p>
ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor	

```

Alfa-Mac-1584:~ mymacbook$ ssh root@165.22.32.87
root@165.22.32.87's password:
Last failed login: Fri Jun 7 06:01:47 UTC 2019 from 159.65.149.131 on ssh:notty
There were 8 failed login attempts since the last successful login.
Last login: Fri Jun 7 04:44:03 2019 from 183.88.155.166
-bash: warning: setlocale: LC_CTYPE: cannot change locale (UTF-8): No such file or directory

*****
Welcome to CWP (CentOS WebPanel) server
*****

CWP Wiki: http://wiki.centos-webpanel.com
CWP Forum: http://forum.centos-webpanel.com
CWP Support: http://centos-webpanel.com/support-services

06:27:41 up 37 days, 10:12, 1 user, load average: 0.00, 0.01, 0.05
USER  TTY      FROM          LOGIN@   IDLE   JCPU   PCPU WHAT
root  pts/0    183.88.155.166 06:27    0.00s  0.02s  0.00s sh /root/.bash_cwp

[root@e-cat-centos-4vcpu-8gb-nyc3 ~]# lscpu
Architecture:          x86_64
Byte Order:            Little Endian
CPU(s):                4
Thread(s) per core:   1
Core(s) per socket:   1
Socket(s):             4
NUMA node(s):         1
Vendor ID:             GenuineIntel
CPU family:            6
Model:                 85
Model name:            Intel(R) Xeon(R) Gold 6140 CPU @ 2.30GHz
Stepping:              4
CPU MHz:               2294.608
BogoMIPS:              4589.21
Virtualization:       VT-x
Hypervisor vendor:    KVM
Virtualization type:   full
L1d cache:             32K
L1i cache:             32K
L2 cache:              1024K
L3 cache:              25344K
NUMA node0 CPU(s):    0-3
Flags:                 fpu vme de pse tsc msr pae mce cx8 apic sep mtrr pge mca cmov pat pse36 clflush mmx fxsr sse
2 ss syscall nx pdpe1gb rdtscp lm constant_tsc arch_perfmon rep_good noopl eagerfpu pni pclmulqdq vmx sse3 fma cx16
d sse4_1 sse4_2 x2apic movbe popcnt tsc_deadline_timer aes xsave avx f16c rdrand hypervisor lahf_lm abm 3dnowprefet
pr_shadow vmmi flexpriority ept vpid fsgsbase tsc_adjust bmi1 hle avx2 smep bmi2 erms invpcid rtm mpx avx512f avx51
rdseed adx smap clflushopt clwb avx512cd avx512bw avx512vl xsaveopt xsavec xgetbv1 pku ospke
[root@e-cat-centos-4vcpu-8gb-nyc3 ~]# lshw
e-cat-centos-4vcpu-8gb-nyc3

```

มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU ๔ แกนหลัก (core)

ผ่าน  
ตรงตามคุณลักษณะ

- มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB

ทำการ Login ด้วย root ใช้คำสั่ง lscpu เพื่อทำการตรวจสอบ

ผลลัพธ์ที่ได้

```

ขนาด: ๘GB
capacity: 2Ghz
width: 64 bits
capabilities: fpu fpu_exception wp vme de pse tsc msr pae mce cx8 apic sep mtrr pge mca cmov pat pse36 cl
h mmx fxsr sse sse2 ss syscall nx pdpe1gb rdtscp x86-64 constant_tsc arch_perfmon rep_good noopl eagerfpu pni pclmul
vmx sse3 fma cx16 pcid sse4_1 sse4_2 x2apic movbe popcnt tsc_deadline_timer aes xsave avx f16c rdrand hypervisor l
lm abm 3dnowprefetch tpr_shadow vmmi flexpriority ept vpid fsgsbase tsc_adjust bmi1 hle avx2 smep bmi2 erms invpcid
mpx avx512f avx512dq rdseed adx smap clflushopt clwb avx512cd avx512bw avx512vl xsaveopt xsavec xgetbv1 pku ospke
*-memory
description: System Memory
ขนาด: 8GB
configuration: error-detection=multi-bit-ecc
*-bank
description: DDM RAM
physical id: 0
slot: DDM 0
size: 8GB
width: 64 bits
*-pci
description: Host bridge
product: 440FX - 82441FX PMC [Natoma]
vendor: Intel Corporation
physical id: 100
bus info: pci0000:00:00.0
version: 02
width: 32 bits
clock: 33MHz
*-isa

```

ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor

```

width: 64 bits
capabilities: fpu fpu_exception wp vme de pse tsc msr pae mce cx8 apic sep mtrr pge mca cmov pat pse36 clflush
h mmx fxsr sse sse2 ss syscall nx pdpe1gb rdtscp x86-64 constant_tsc arch_perfmon rep_good noopl eagerfpu pni pclmuld
vmx sse3 fma cx16 pcid sse4_1 sse4_2 x2apic movbe popcnt tsc_deadline_timer aes xsave avx f16c rdrand hypervisor la
lm abm 3dnowprefetch tpr_shadow vmmi flexpriority ept vpid fsgsbase tsc_adjust bmi1 hle avx2 smep bmi2 erms invpcid
mpx avx512f avx512dq rdseed adx smap clflushopt clwb avx512cd avx512bw avx512vl xsaveopt xsavec xgetbv1 pku cspke
*-cpu:3
  description: CPU
  product: Intel(R) Xeon(R) Gold 6140 CPU @ 2.30GHz
  vendor: Intel Corp.
  vendor_id: GenuineIntel
  physical id: 404
  bus info: cpu@3
  slot: CPU 4
  size: 2GHz
  capacity: 2GHz
  width: 64 bits
  capabilities: fpu fpu_exception wp vme de pse tsc msr pae mce cx8 apic sep mtrr pge mca cmov pat pse36 clflush
vmx sse3 fma cx16 pcid sse4_1 sse4_2 x2apic movbe popcnt tsc_deadline_timer aes xsave avx f16c rdrand hypervisor la
lm abm 3dnowprefetch tpr_shadow vmmi flexpriority ept vpid fsgsbase tsc_adjust bmi1 hle avx2 smep bmi2 erms invpcid
mpx avx512f avx512dq rdseed adx smap clflushopt clwb avx512cd avx512bw avx512vl xsaveopt xsavec xgetbv1 pku cspke
*-memory
  description: System Memory
  physical id: 1000
  size: 8GiB
  configuration: errordetecton=multi-bit-ecc
  *-bank
    physical id: 0
    slot: DIMM 0
    size: 8GiB
    width: 64 bits
  *-pci
    description: Host bridge
    product: 440FX - 82441FX PMC [Natoma]
    vendor: Intel Corporation
    physical id: 100
    bus info: pci@0000:00:00.0
    version: 02
    width: 32 bits
    clock: 33MHz
  *-isa
    description: ISA bridge
    product: 82371SB PIIX3 ISA [Natoma/Triton II]
    vendor: Intel Corporation
    physical id: 1
    bus info: pci@0000:00:01.0
    version: 00
    width: 32 bits
  
```

มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ขนาด ๘ GB	ผ่าน ตรงตามคุณลักษณะ
-----------------------------------	-------------------------

3. มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage) ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB

- มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage) ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB
- ทำการ Login ด้วย root ใช้คำสั่ง `df` และ `df-h` เพื่อทำการตรวจสอบ
- ผลลัพธ์ที่ได้

```

width: 32 bits
clock: 33MHz
capabilities: scsi msix bus_master cap_list
configuration: driver=virtio-pci latency=0
resources: irq:10 ioport:c000(size=64) memory:fd014000-fd014fff
*-virtio2
  description: Virtual I/O device
  physical id: 0
  bus info: virtio@2
  logical name: scsi2
  configuration: driver=virtio_scsi
  *-disk
    description: SCSI Disk
    product: Volume
    vendor: 00
    physical id: 0.0.1
    bus info: scsi@2:0.0.1
    logical name: /dev/sda
    logical name: /mnt/Volume_msc3
    size: 1025GiB (1100GB)
    configuration: ansversion=5 logicalsectorsize=512 mount.fstype=ext4 mount.options=rw,noatime,di
d,data-ordered sectorsize=512 state=mounted
  *-scsi:1
    description: SCSI storage controller
    product: Virtio block device
  
```

## ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor

```

[root@e-cat-centos-4vcpu-8gb-nyc3 ~]# df -h
Filesystem      Size  Used Avail Use% Mounted on
/dev/vda1       160G   9.9G  151G   7% /
devtmpfs        3.8G   0     3.8G   0% /dev
tmpfs           3.9G   0     3.9G   0% /dev/shm
tmpfs           3.9G  401M   3.5G  11% /run
tmpfs           3.9G   0     3.9G   0% /run/fs/cgroup
tmpfs           3.9G   0     3.9G   0% /run/volume_nyc3
/dev/sda       1017G   77M  966G   1% /
tmpfs          783M   0     783M   0% /run/user/0
  
```

๑.มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage) ขนาด ๑๐๑๗ G	ผ่าน ตรงตามคุณลักษณะ
---	-------------------------

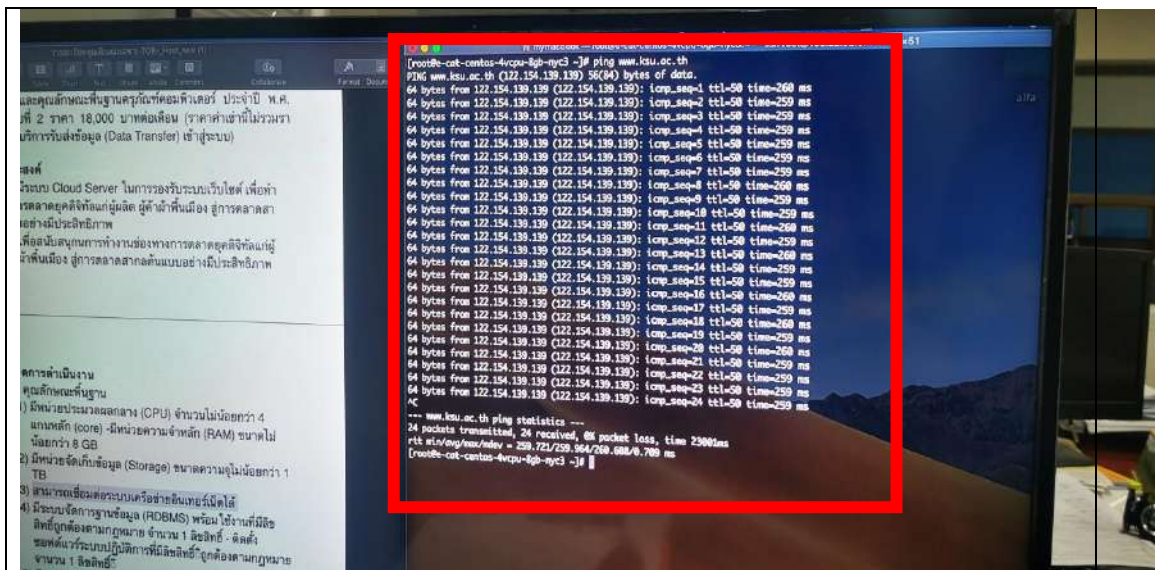
## 4. สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

- สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

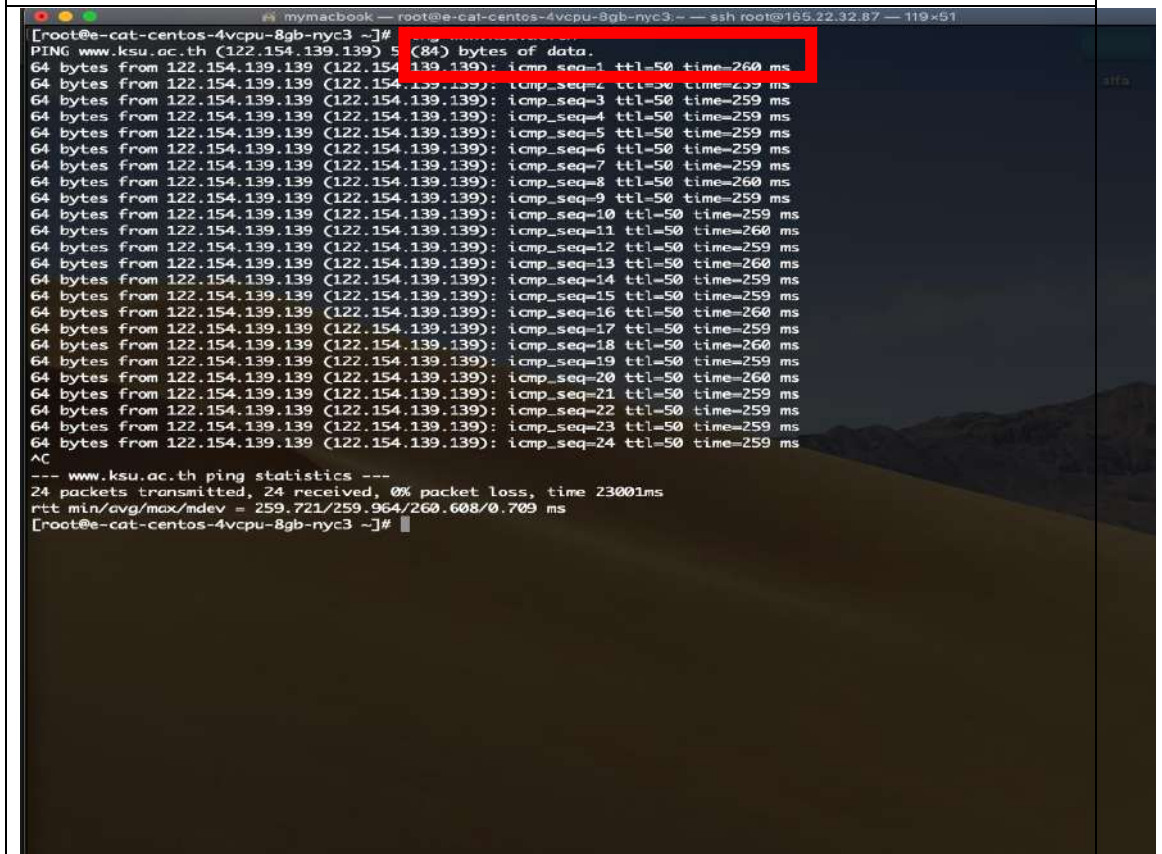
ทำการ Login ด้วย root ใช้คำสั่ง ping เพื่อทำการตรวจสอบ

ผลลัพธ์ที่ได้





ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor



สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

ผ่าน

ตรงตามคุณลักษณะ

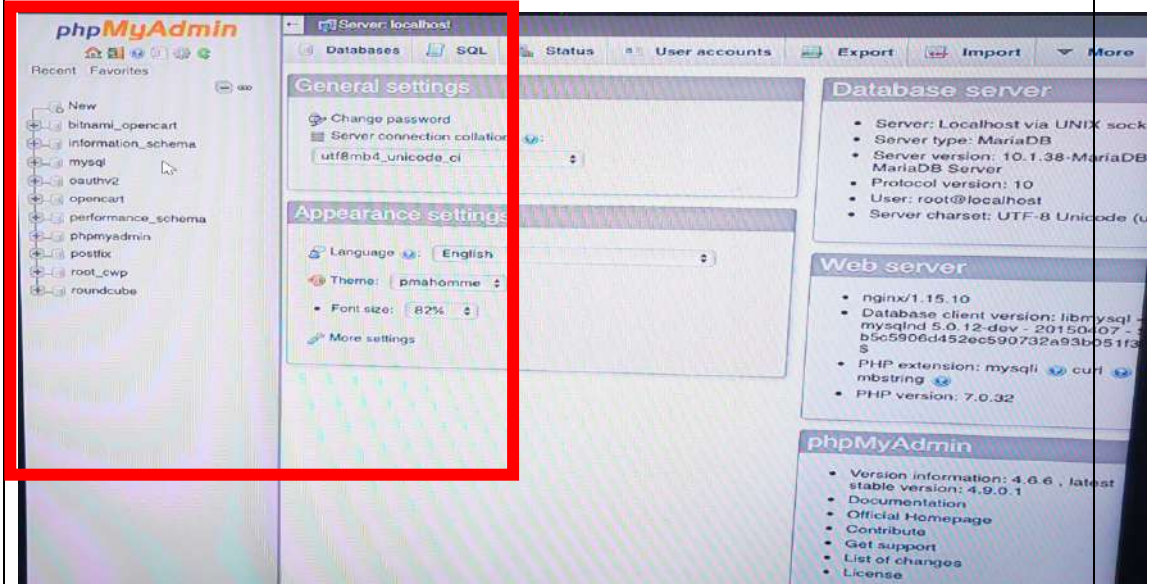
- มีระบบจัดการฐานข้อมูล (RDBMS) พร้อมใช้งานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑ ลิขสิทธิ์ - ติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑ ลิขสิทธิ์

ระบบจัดการฐานข้อมูล (RDBMS) พร้อมใช้งานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑

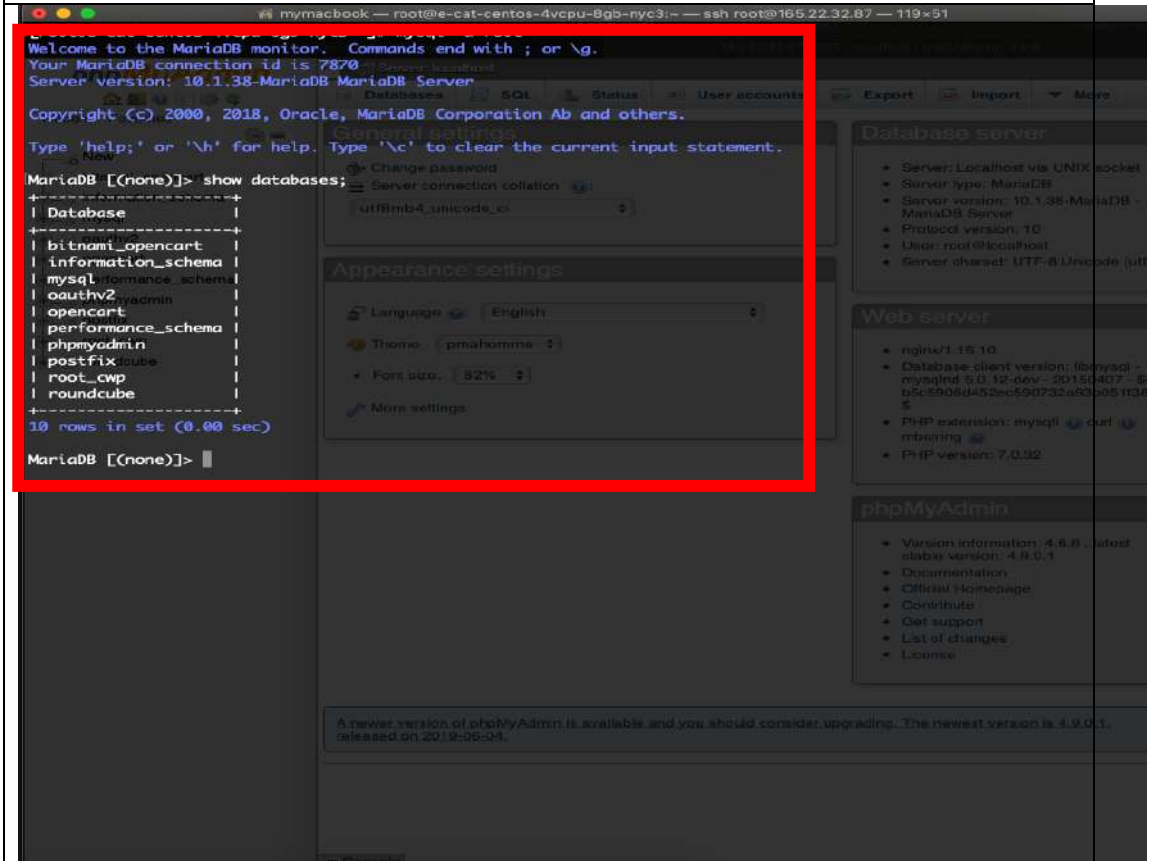
ลิขสิทธิ์

ทำการ Login ด้วย root ใช้คำสั่ง `mysql -w root` เพื่อทำการตรวจสอบ

ผลลัพธ์ที่ได้



ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor



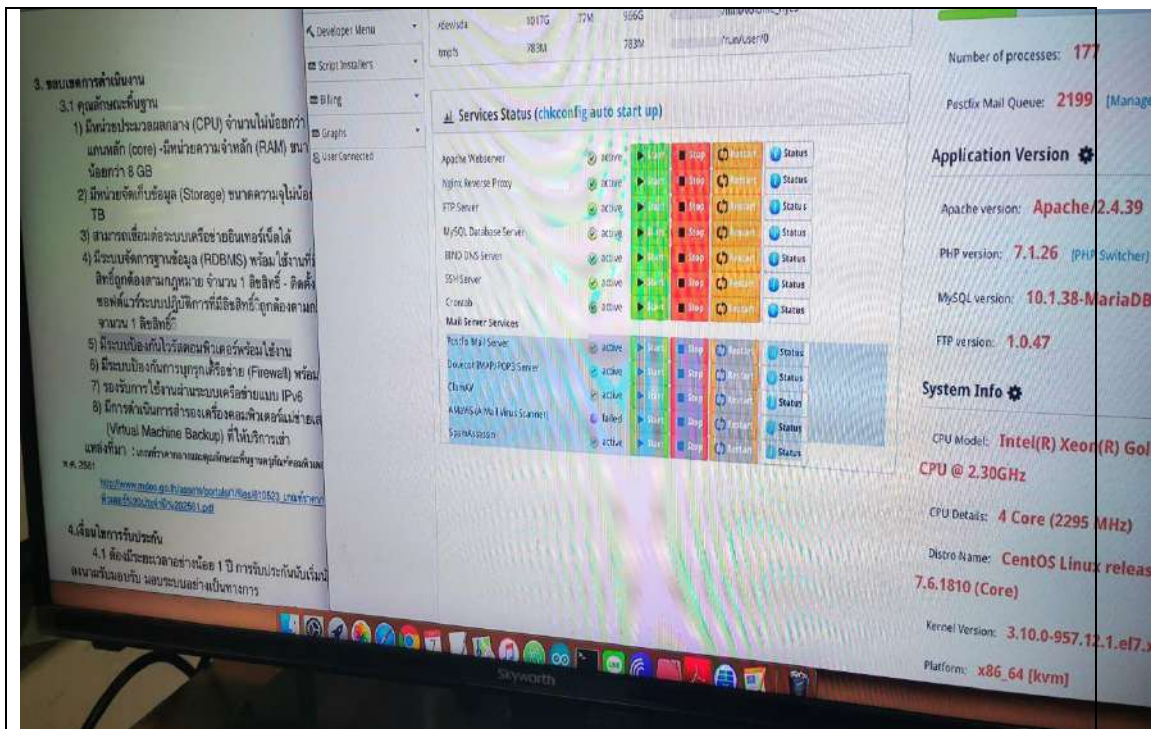
ระบบจัดการฐานข้อมูล (RDBMS) พร้อมใช้งานที่มี ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑ ลิขสิทธิ์	ผ่าน ตรงตามคุณลักษณะ
---	-------------------------

ติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑ ลิขสิทธิ์

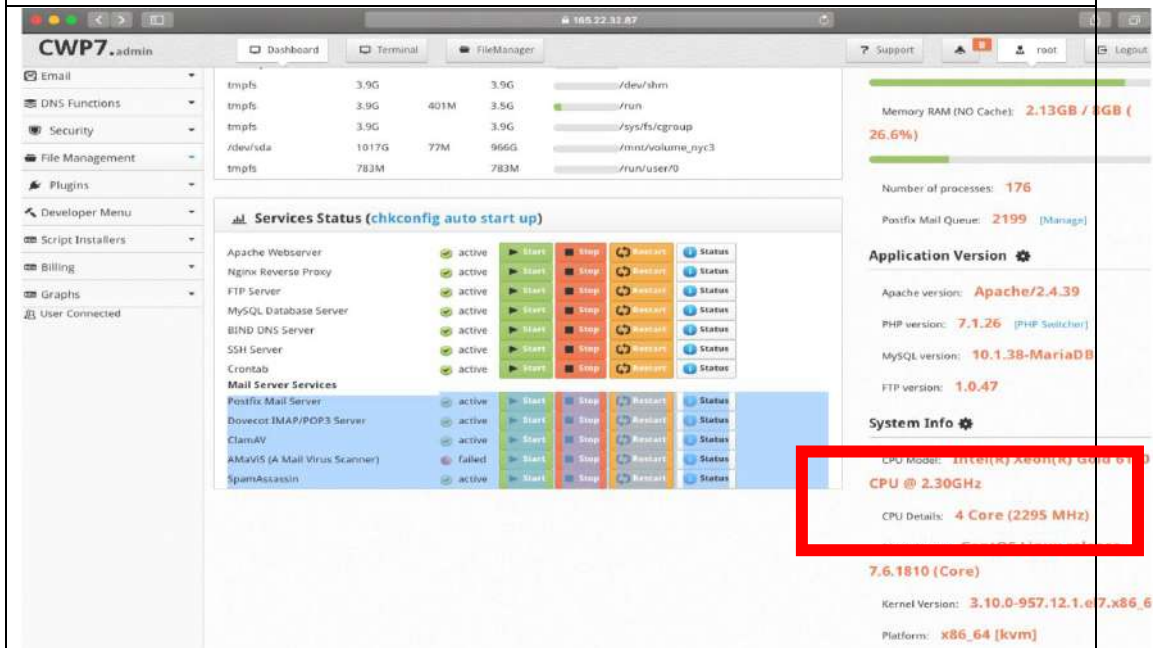
ทำการ Login ด้วย root ใช้คำสั่ง `mysql -w root` เพื่อทำการตรวจสอบ

ผลลัพธ์ที่ได้





ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor



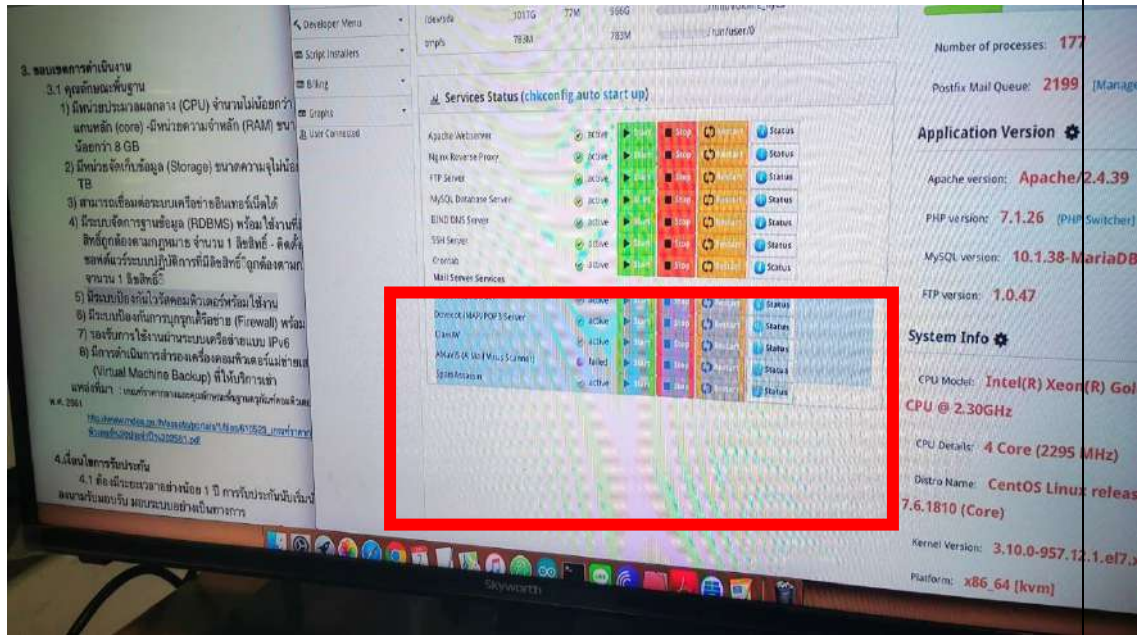
ติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง  
ตามกฎหมาย จำนวน ๑ ลิขสิทธิ์  
ใช้ CentOS Linux

ผ่าน  
ตรงตามคุณลักษณะ

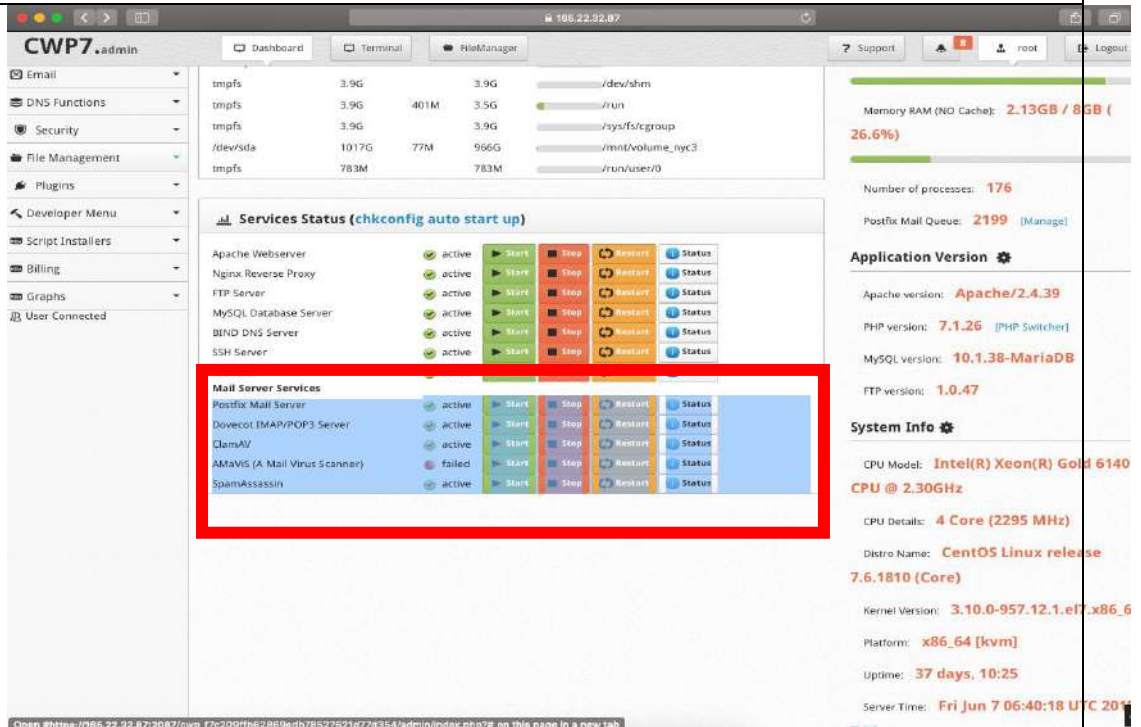
6. มีระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งาน

มีระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งาน
ทำการ Login CWP Control ด้วย root

### ผลลัพธ์ที่ได้



### ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor



มีระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งาน  
AMavis virus scanner

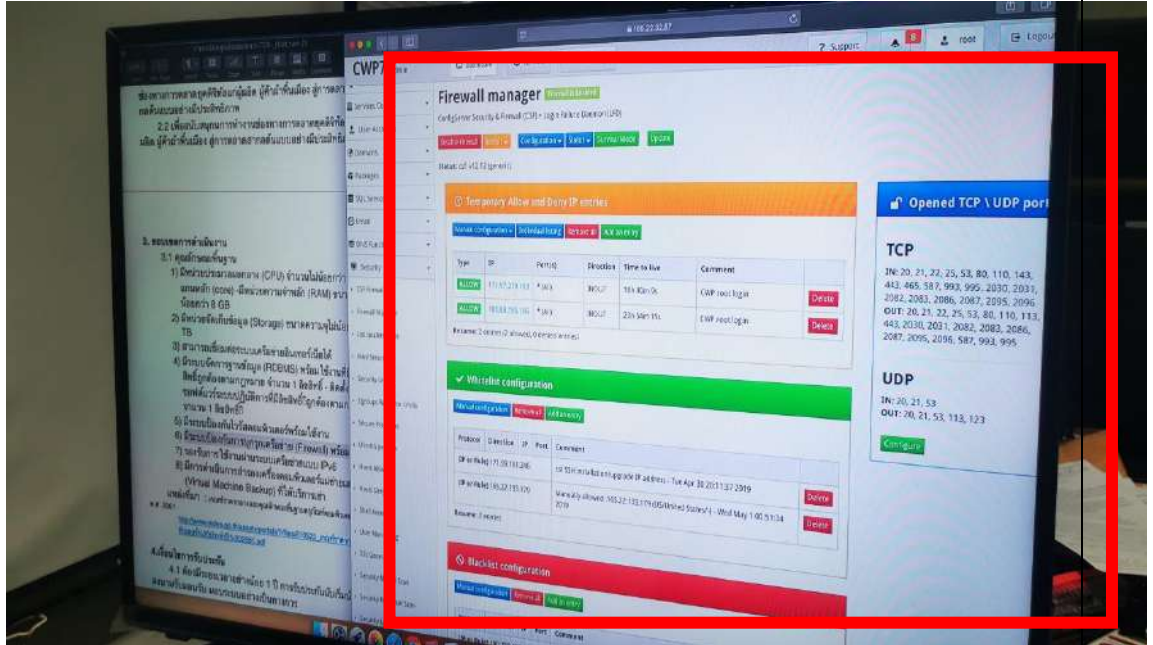
ผ่าน  
ตรงตามคุณลักษณะ

7. มีระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (Firewall) พร้อมใช้งาน

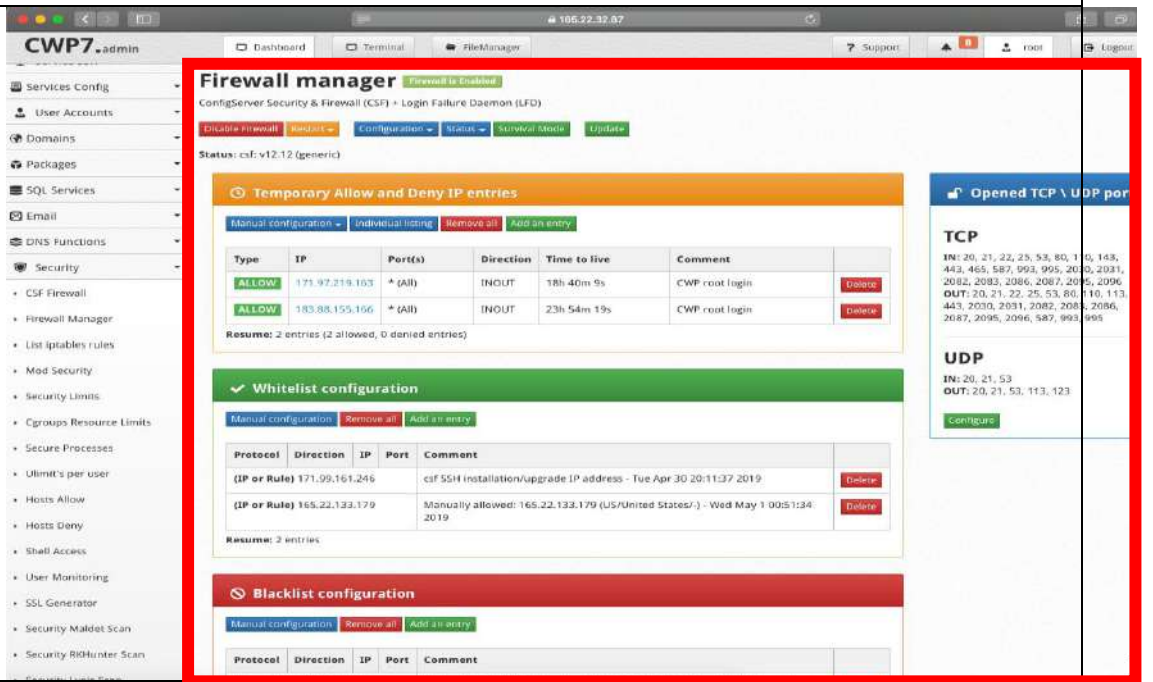
มีระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งาน

ทำการ Login CWP Control ด้วย root

ผลลัพธ์ที่ได้



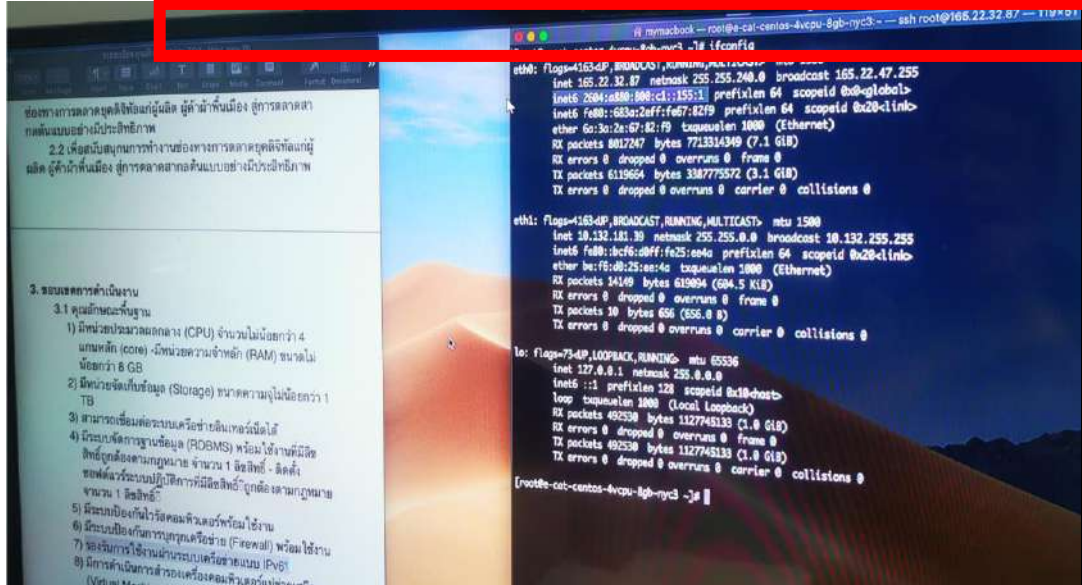
ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor



มีระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (Firewall) พร้อมใช้งาน

ผ่านตรงตามคุณลักษณะ

8. รองรับการใช้งานผ่านระบบเครือข่ายแบบ IPv6

รองรับการใช้งานผ่านระบบเครือข่ายแบบ IPv6	
ทำการ ด้วย root ใช้คำสั่ง ifconfig	
ผลลัพธ์ที่ได้	
	
ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor	
มีระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (Firewall) พร้อมใช้งาน	ผ่าน ตรงตามคุณลักษณะ

9. มีการดำเนินการสำรองเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine Backup) ที่ให้บริการเช่า

มีการดำเนินการสำรองเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine Backup) ที่ให้บริการเช่า	
ทำการ Login CWP Control ด้วย root	
ผลลัพธ์ที่ได้	
ภาพจากการ Capture หน้าจอ Monitor	
มีการดำเนินการสำรองเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine Backup) ที่ให้บริการเช่า	ผ่าน ตรงตามคุณลักษณะ

7. สำเนา คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

คู่มือใช้งาน

[ksutextiles.com](http://ksutextiles.com)



## เข้าระบบหลังบ้าน

Username: ksu\_admin

Password: r@Rg๗uB&F(๕Vli๖QWC

- ไปที่บัญชีด้านบนขวาและเข้าสู่ระบบ



- หลังจากเข้าสู่ระบบแล้ว คลิกที่หน้าควบคุม

	ไทย	บัญชี ▾
เอน	โปรไฟล์	
	ลงทะเบียน	
	ลงสินค้า	
	จัดการสมาชิก	
	หน้าควบคุม	
	ออกจากระบบ	

แสดงผล ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ)

- เลือกภาษาที่ขบวนของเว็บ

\* ต้องแปลภาษาในหน้านั้นก่อน ถึงจะมีให้เลือกรับ ซึ่งตอนนี้ยังไม่ได้แปลทุกหน้า



หน้าแรก    ติดต่อ    ข่าวสาร    บริการเรียนการสอน    กิจกรรม    ติดต่อ    Q

ไทย    My Account    English



# ศูนย์ความเป็นเลิศ

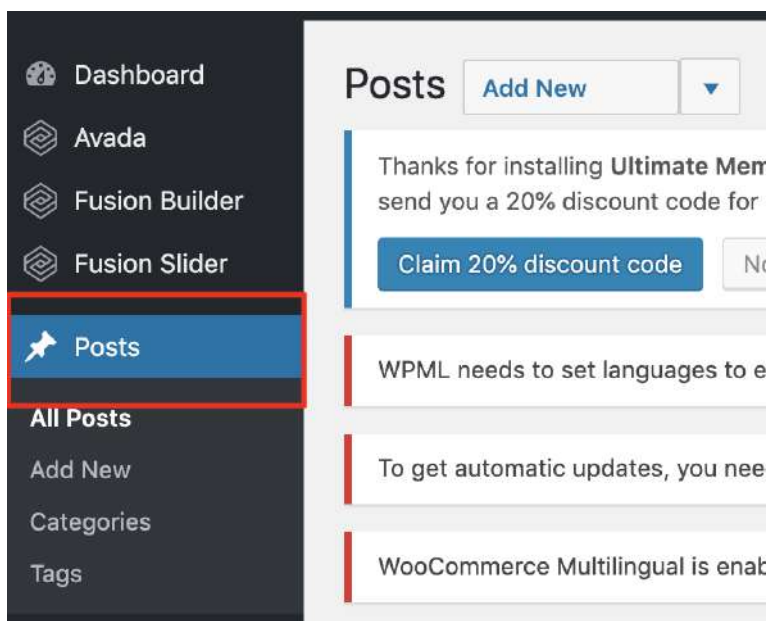
## ด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
KALASIN UNIVERSITY

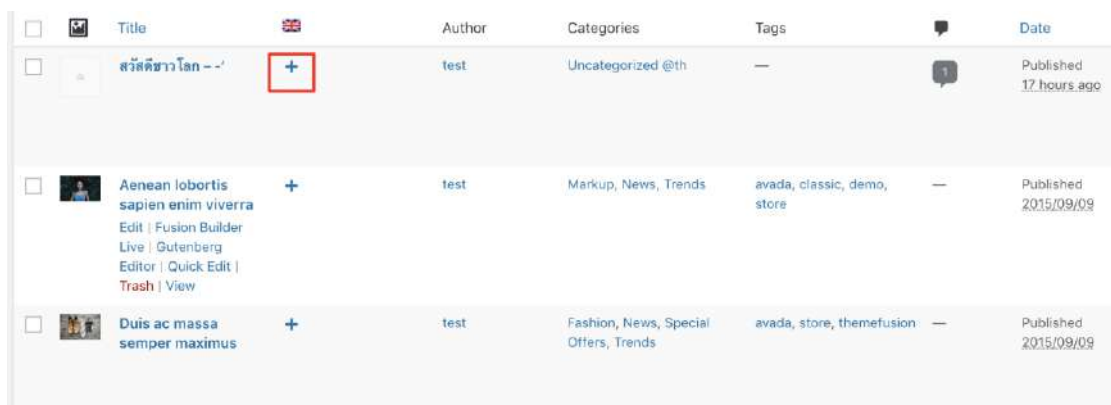


## วิธีแปลภาษา

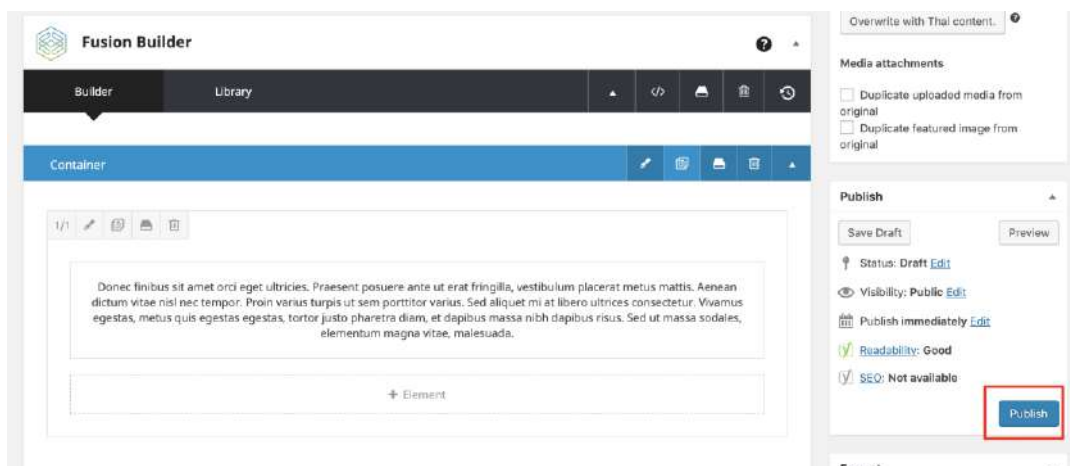
- เข้าสู่ระบบหลังบ้าน
- ไปที่ Posts



- เลือกบทความที่ต้องแปลภาษาแล้วกดเครื่องหมาย +

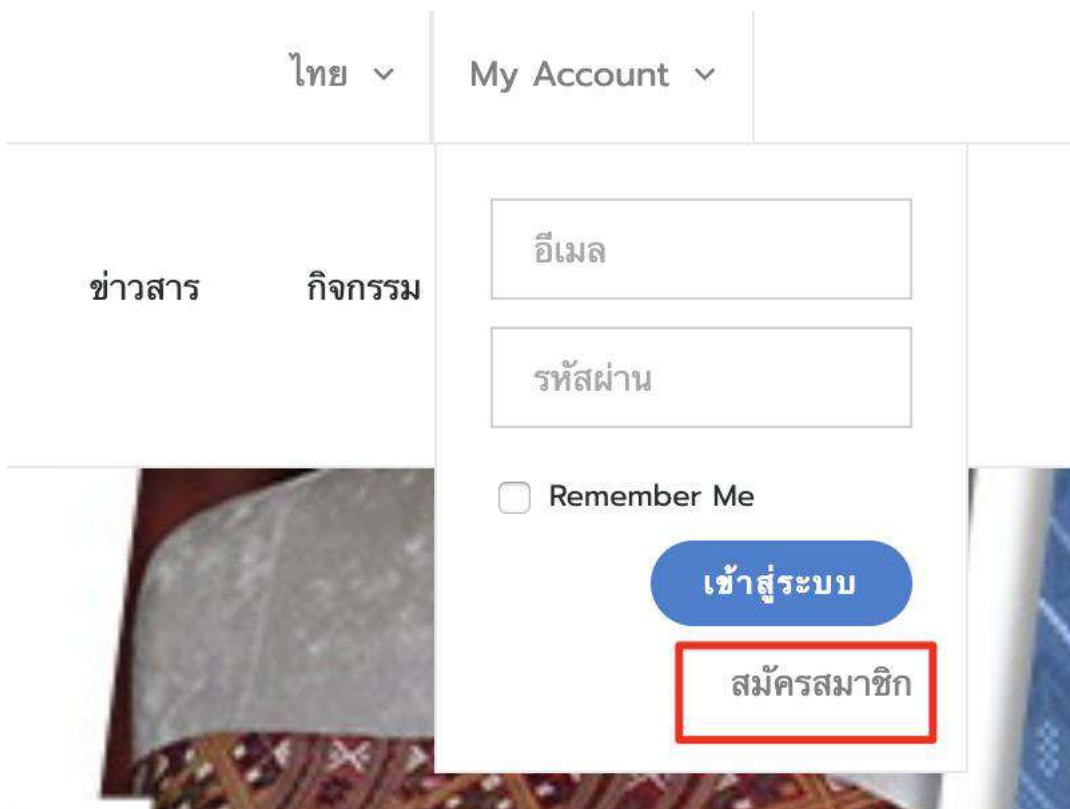


- เพิ่มเนื้อหาในภาษานั้นและกด Publish



### สมัครสมาชิก

- ไปที่บัญชีด้านขวาบน
- คลิก สมัครสมาชิก



- กรอกข้อมูลและกดสมัครสมาชิก



First Name / ชื่อ

Last Name / นามสกุล

Mobile Number / เบอร์โทร

E-mail Address / อีเมล

Password

Confirm Password

สมัครสมาชิก

เข้าสู่ระบบ

### Approve สมาชิกใหม่

- เมื่อมีสมาชิกใหม่ ระบบจะส่งอีเมลแจ้งเตือนไปยัง Admin
- เข้าสู่ระบบด้วย ksu\_admin
- ไปที่ จัดการสมาชิก

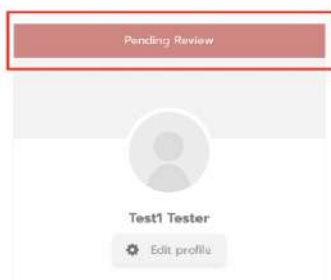
ไทย	บัญชี ▾
โปรไฟล์	
ลงทะเบียน	
ลงสินค้า	
จัดการสมาชิก	
หน้าควบคุม	
ออกจากระบบ	

- สมาชิกใหม่จะมีแถบแดงขึ้นว่า Pending Review

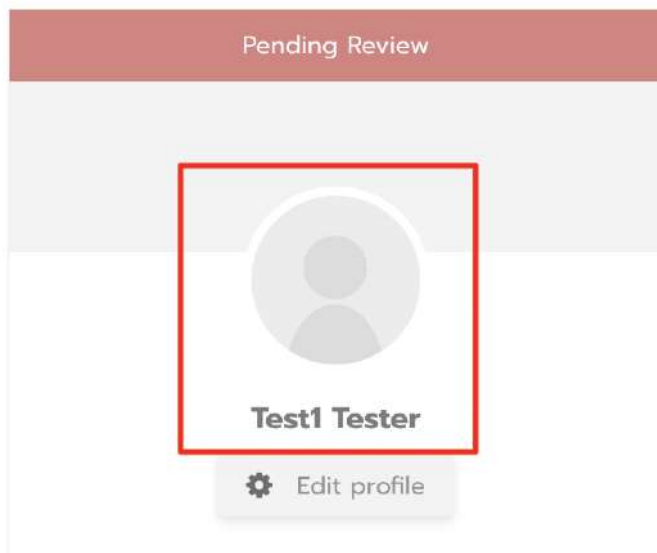


หน้าแรก ร้านค้า ข่าวสาร สื่อการเรียนการสอน กิจกรรม ติดต่อ 🔍

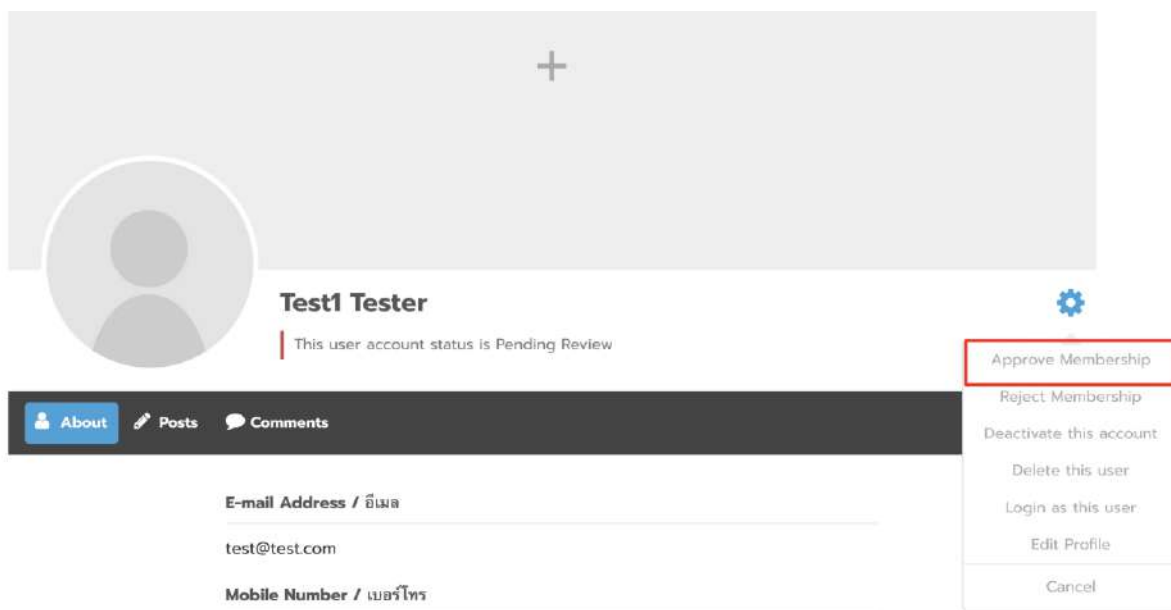
## สมาชิก



- คลิกที่รูปโปรไฟล์หรือชื่อสมาชิก(ไม่ใช่คลิกที่ Edit profile)



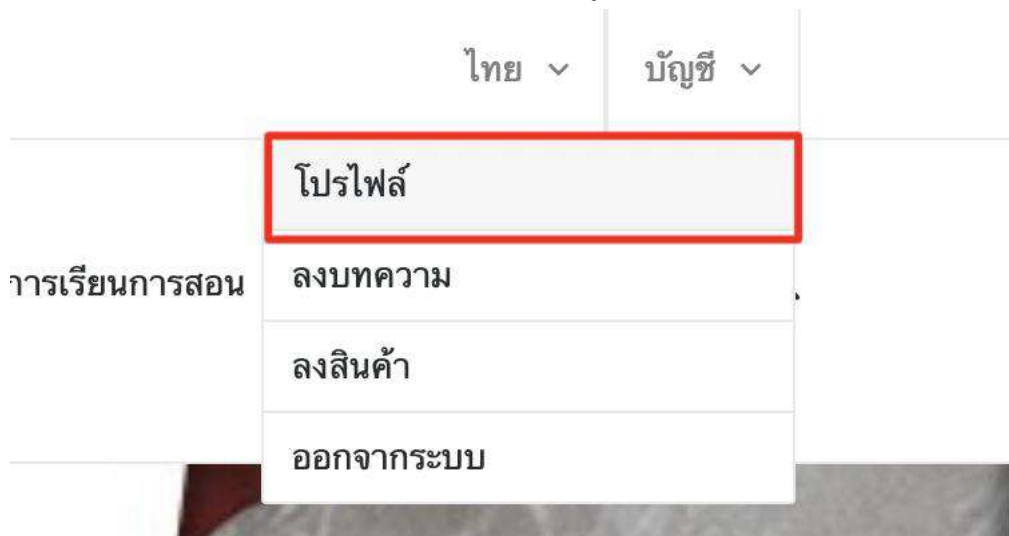
- คลิกที่ Setting และเลือก Approve Membership



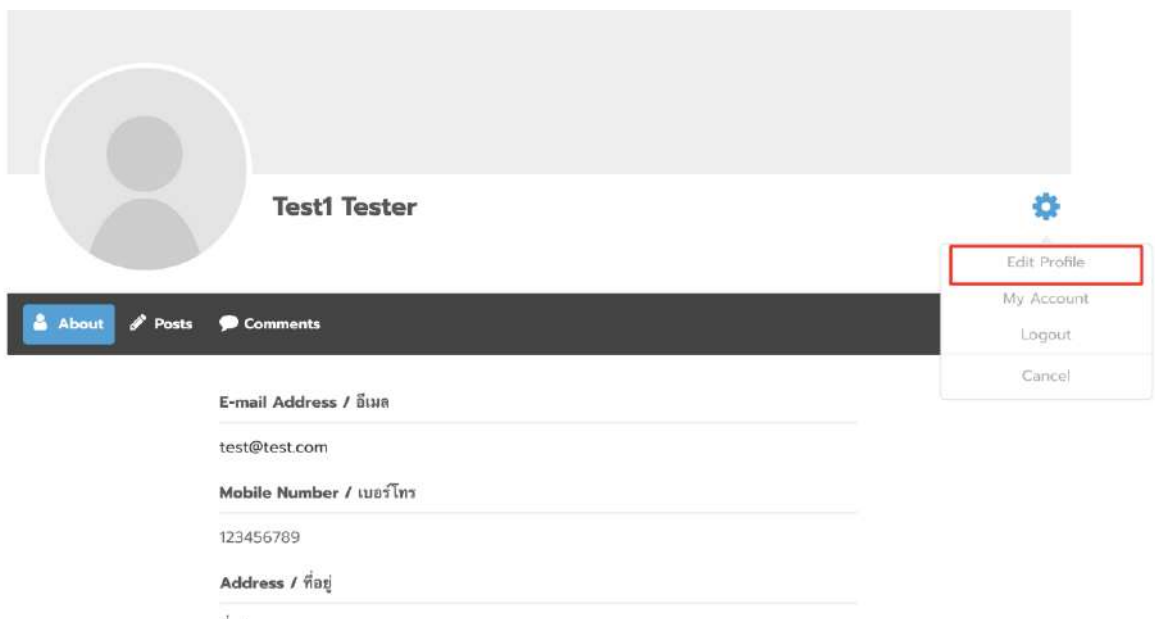


### วิธีเพิ่มข้อมูลส่วนตัว

- หลังจากสมาชิกใหม่ได้รับการยืนยันแล้ว เมื่อเข้าสู่ระบบ สามารถไปที่โปรไฟล์



- ไปที่ตั้งค่าและเลือก Edit profile



- กรอกข้อมูลและ Update Profile

**User Type / ประเภทผู้ประกอบการ**

  
**Address / ที่อยู่**

ที่อยู่

  
**Line**  
**Facebook (ถ้ามี)**  
**Twitter (ถ้ามี)**  
**Website (ถ้ามี)**  

**Update Profile** **Cancel**

### วิธีโพสข้อมูล

- ไปที่บัญชี เลือกลงบทความ

	ไทย	บัญชี ▾
สื่อการเรียนการสอน	โปรไฟล์	
	ลงทะเบียน	
	ลงบทความ	
	ลงสินค้า	
	จัดการสมาชิก	
	หน้าควบคุม	
	ออกจากระบบ	

- กรอกข้อมูลและเลือก Submit Post

#### Post Title

#### Post Tags

#### Post Content

#### Verification

I'm not a robot



#### Upload an Image

กรุณาเลือกรูป / Please select your image(s) to upload.

No file chosen

Add another image

## วิธีลงสินค้า

- ไปที่บัญชี -> ลงสินค้า

	ไทย	บัญชี ▾
ารเรียนการสอน	โปรไฟล์	
	ลงบทความ	
	ลงสินค้า	
	จัดการสมาชิก	
	หน้าควบคุม	
	ออกจากระบบ	

- กรอกข้อมูลและกด Publish

Product name

Add Media

Visual Text

Paragraph B I [List Icons] [Link Icon] [Image Icon] [Refresh Icon]

Word count: 0

Product data — Simple product Virtual:  Downloadable:

General Regular price (฿)

Inventory Sale price (฿)

Language

Language of this product English ▾

Media attachments

Duplicate uploaded media to translations

Duplicate featured image to translations

Publish

Save Draft Preview

Status: Draft [Edit](#)

Visibility: Public [Edit](#)

[Publish immediately](#)

Catalog visibility: Shop and search results [Edit](#)

Readability: Needs improvement

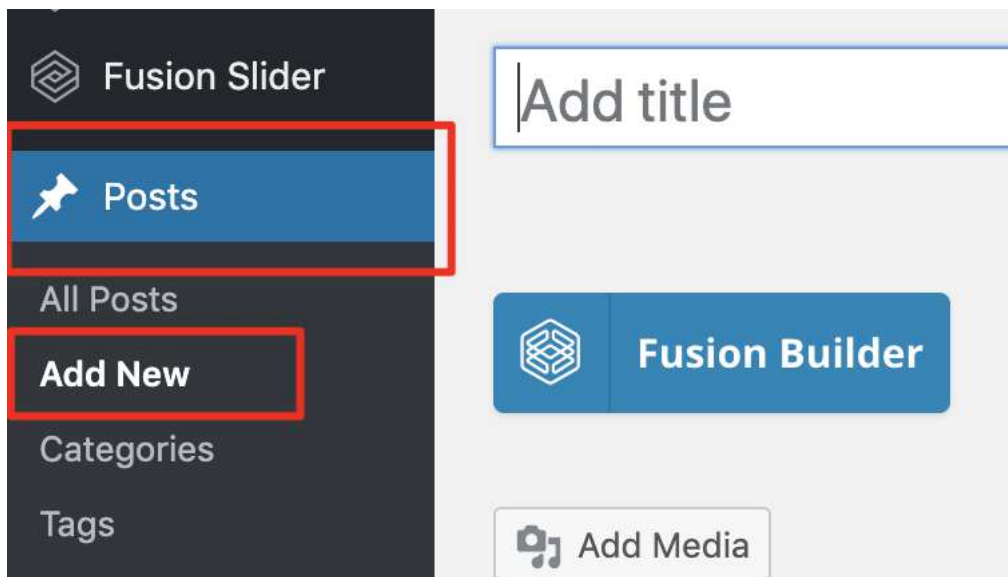
SEO: Not available

**Publish**

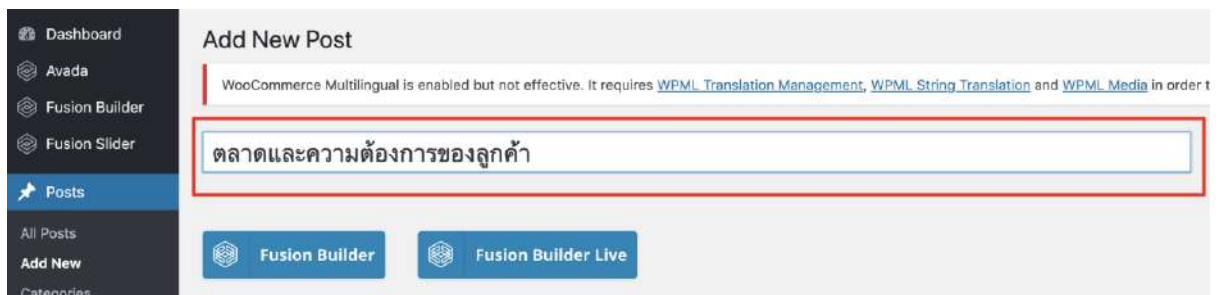
เพิ่มวิดีโอ

เพิ่มวิดีโอโดยการอัปโหลดเอง

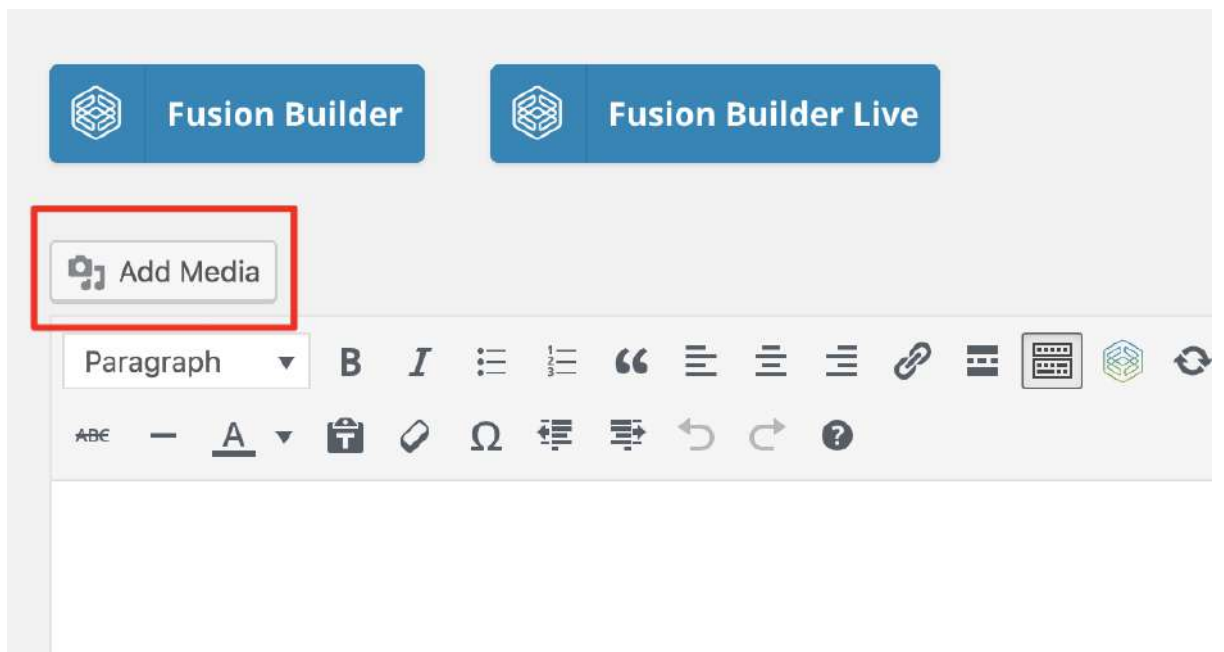
- ไปที่ Posts -> Add New



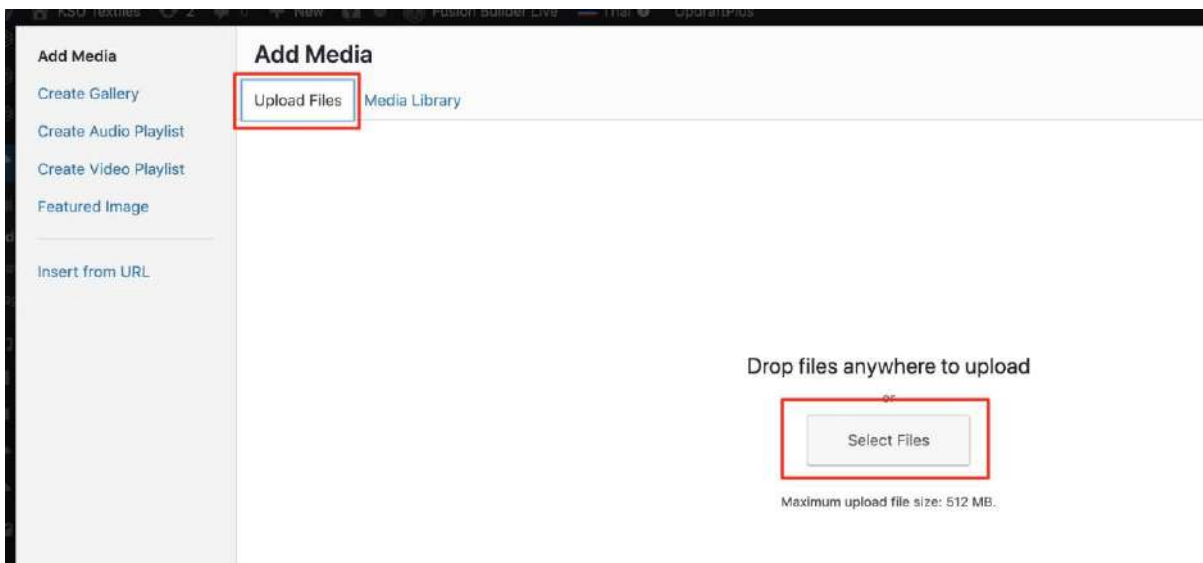
- ใส่ชื่อเรื่อง



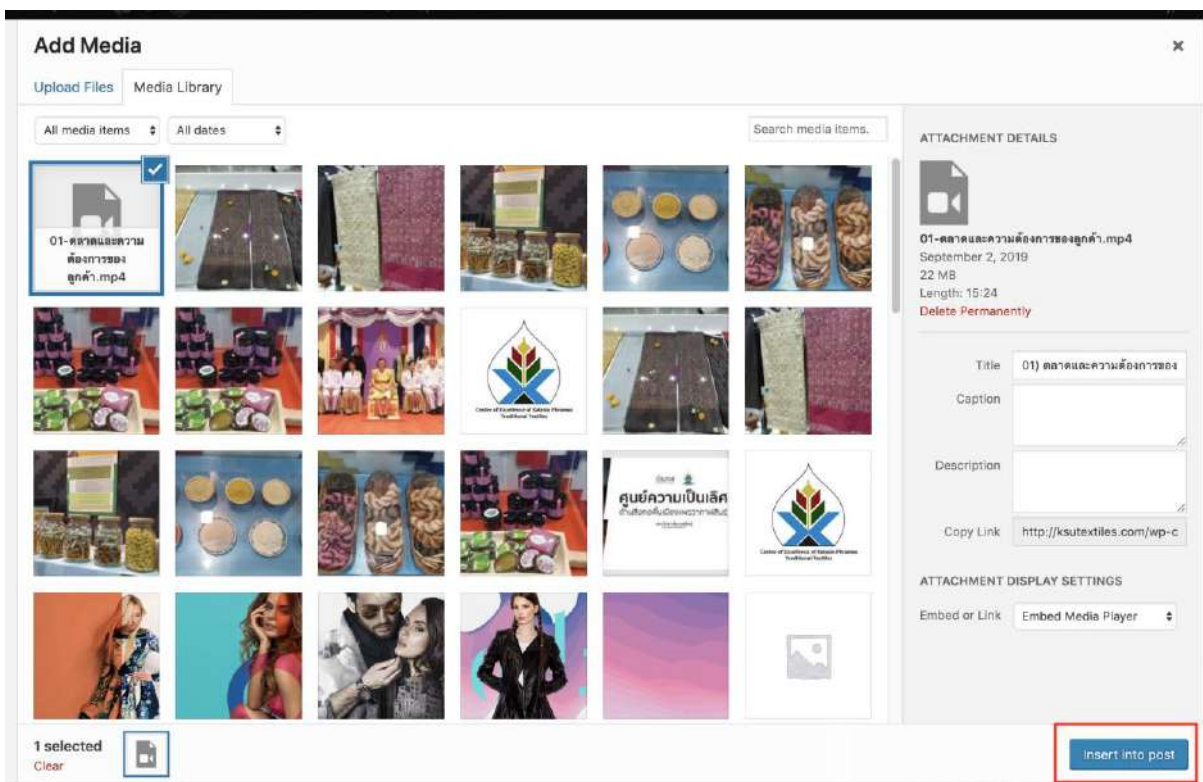
- คลิก Add Media



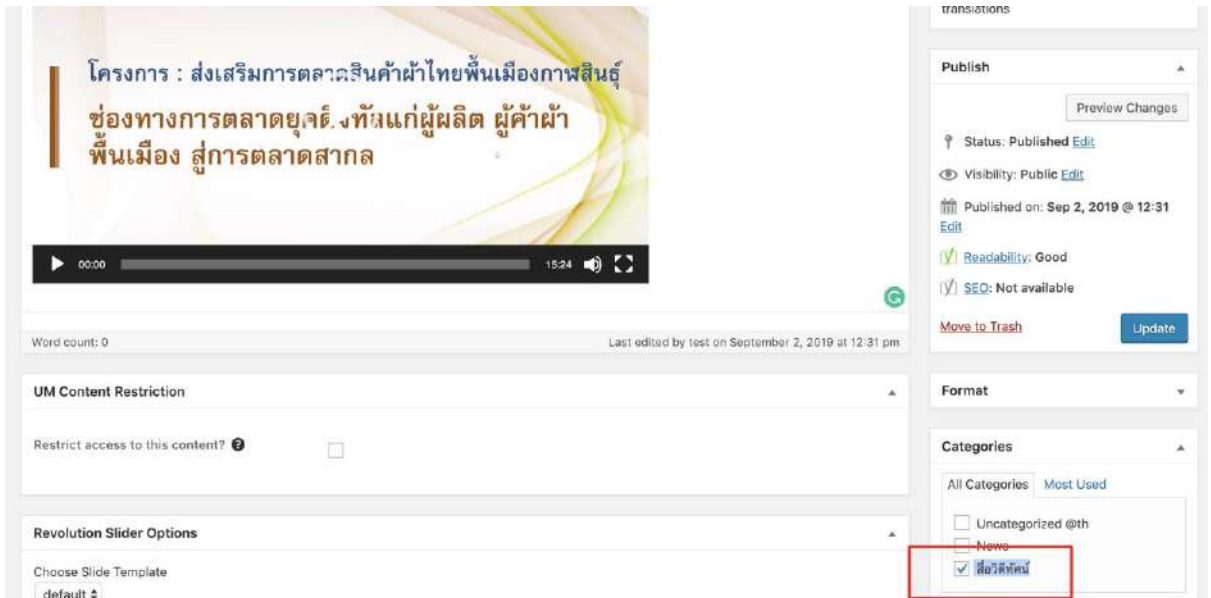
- เลือกแถบ Upload files และ คลิก Select Files



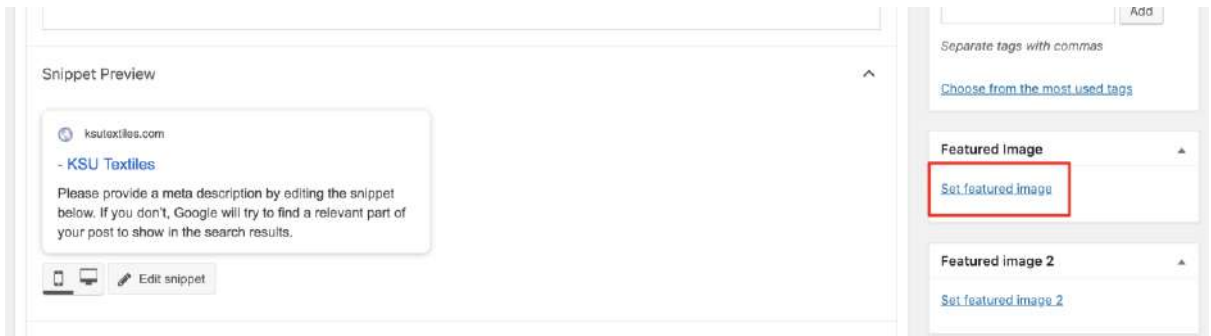
- เลือกไฟล์ วิดีโอในเครื่อง (ไฟล์ .mp๔)
- คลิก Insert into Post



- ที่กล่อง Categories ด้านขวา ดึงที่ สื่อวิดีโอที่ค้น

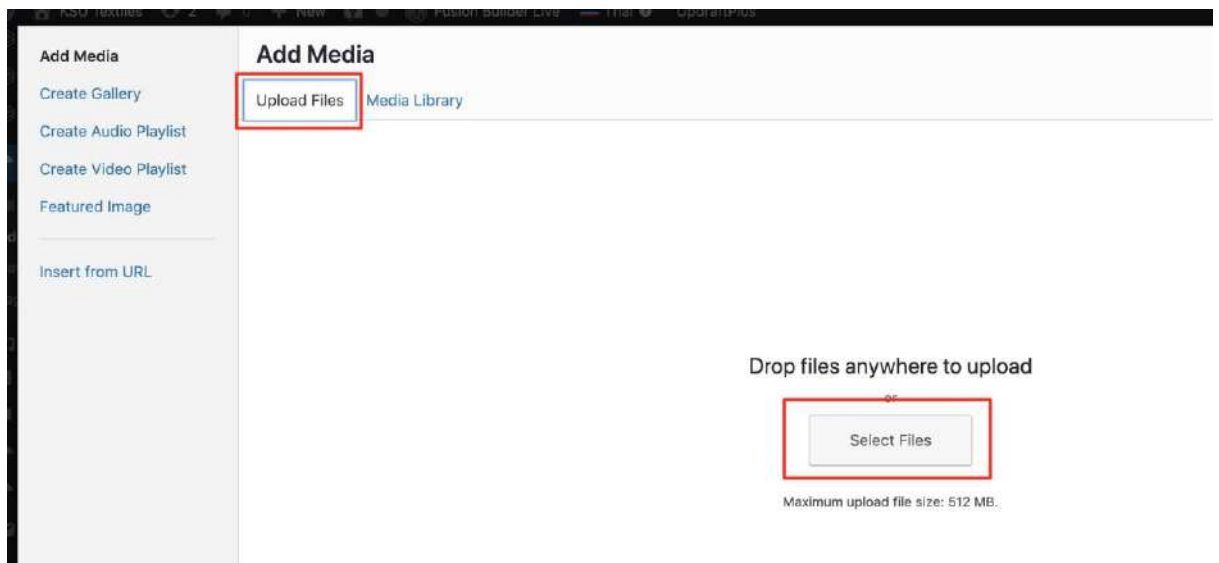


- สามารถเพิ่มภาพประกอบเพื่อแสดงในหน้ารวมได้ โดยคลิกที่ Set featured images

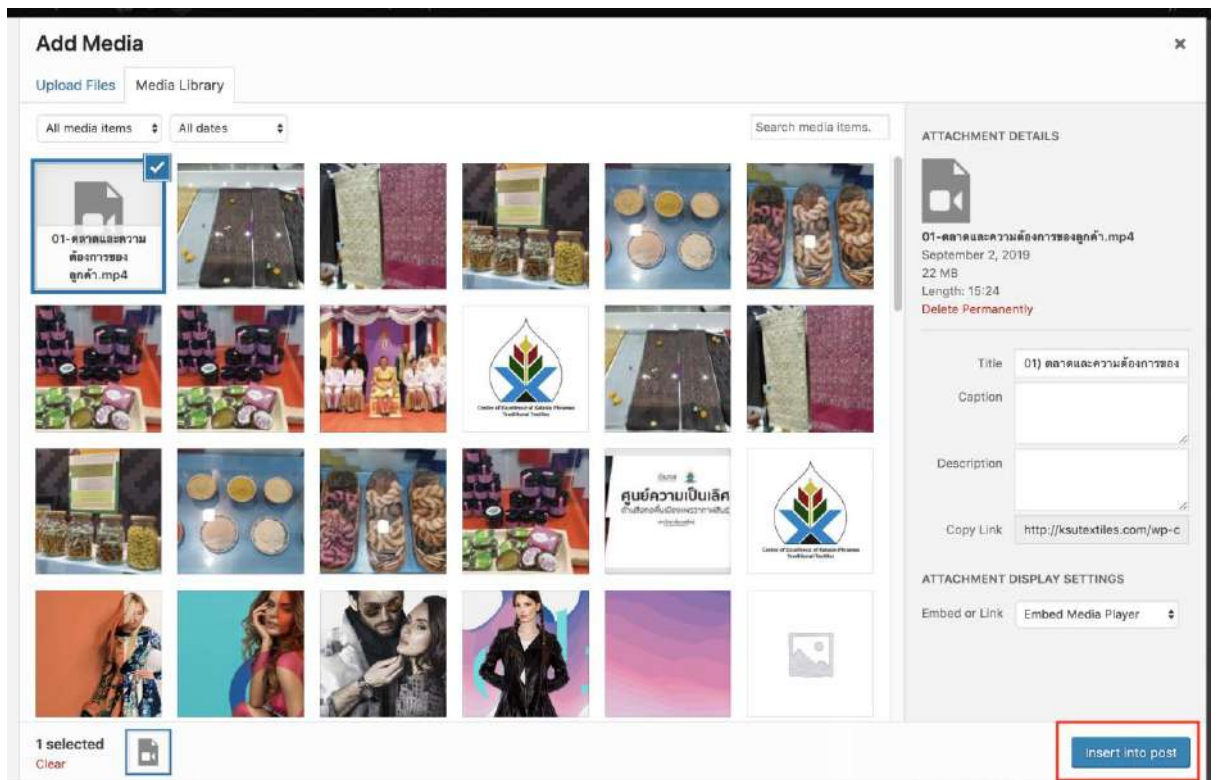


- เลือกแถบ Upload files และ คลิก Select Files

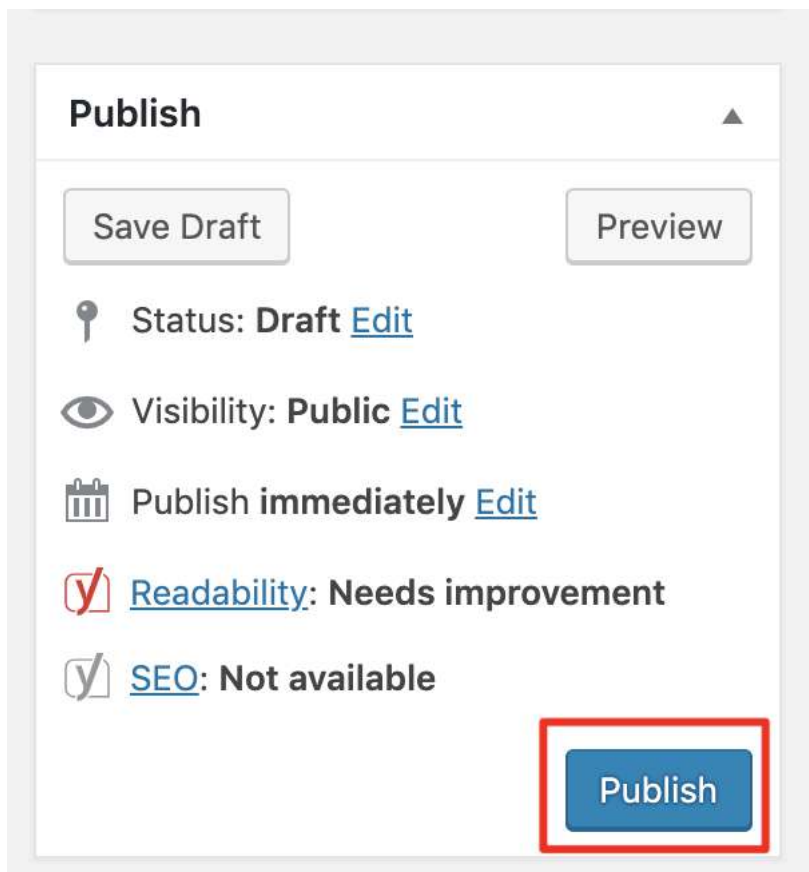




- เลือกรูปภาพในเครื่อง
- คลิก Insert into Post

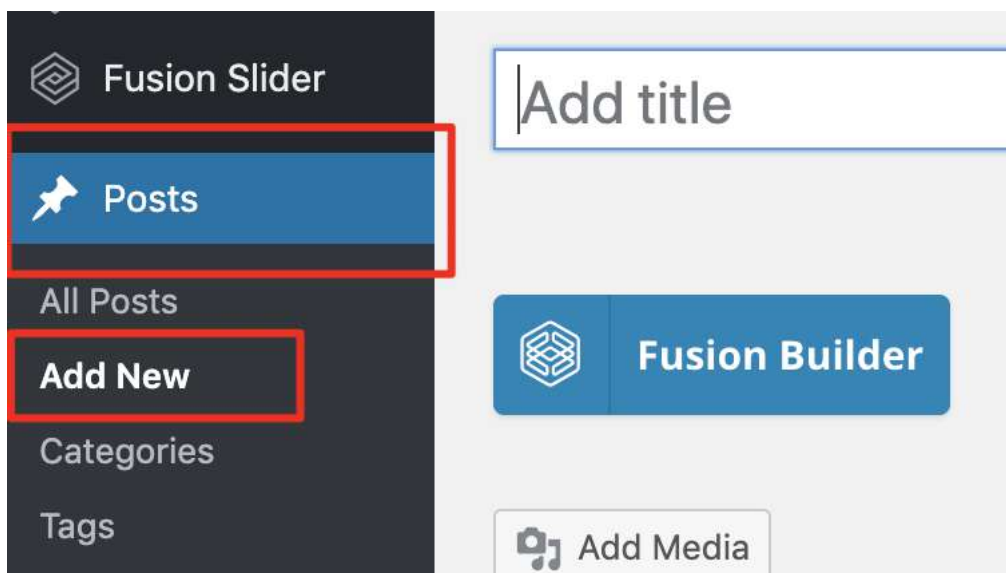


- คลิก Publish

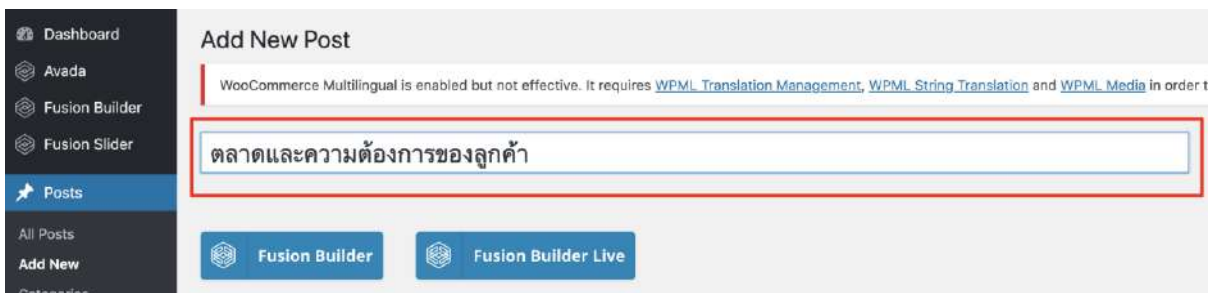


เพิ่มวิดีโอจาก Youtube

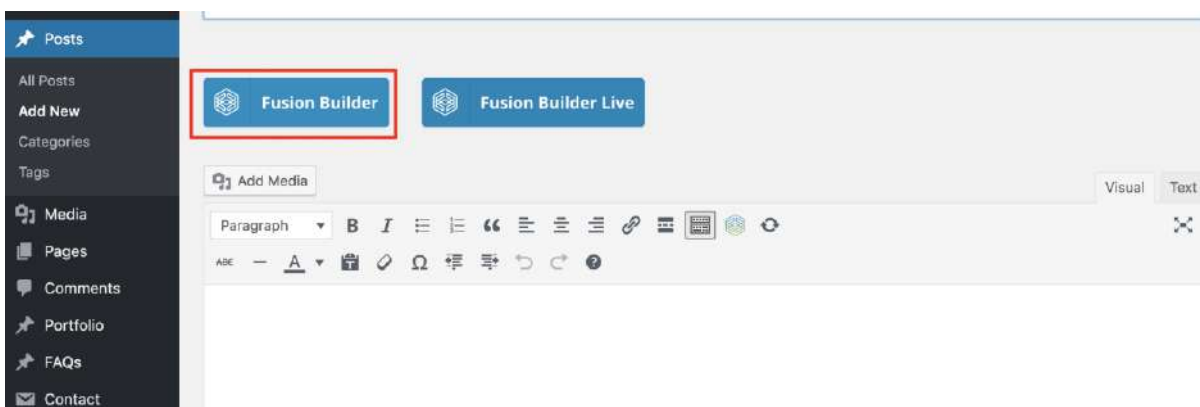
- ไปที่ Posts -> Add New



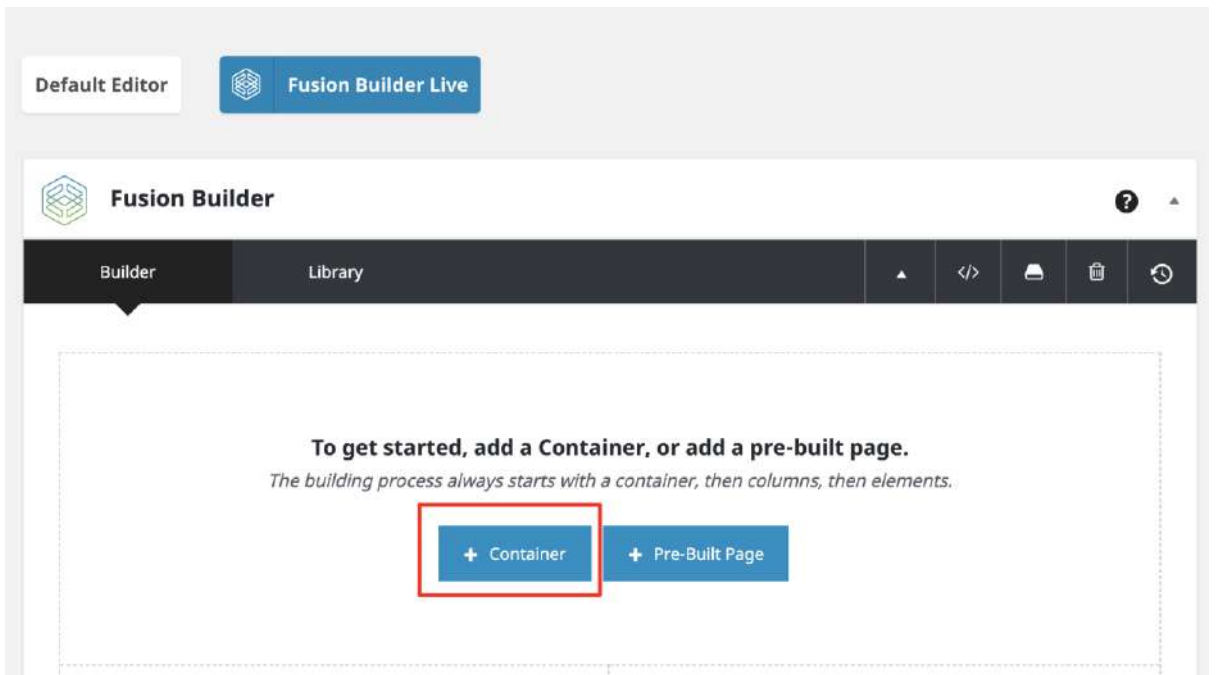
- ใส่ชื่อเรื่อง



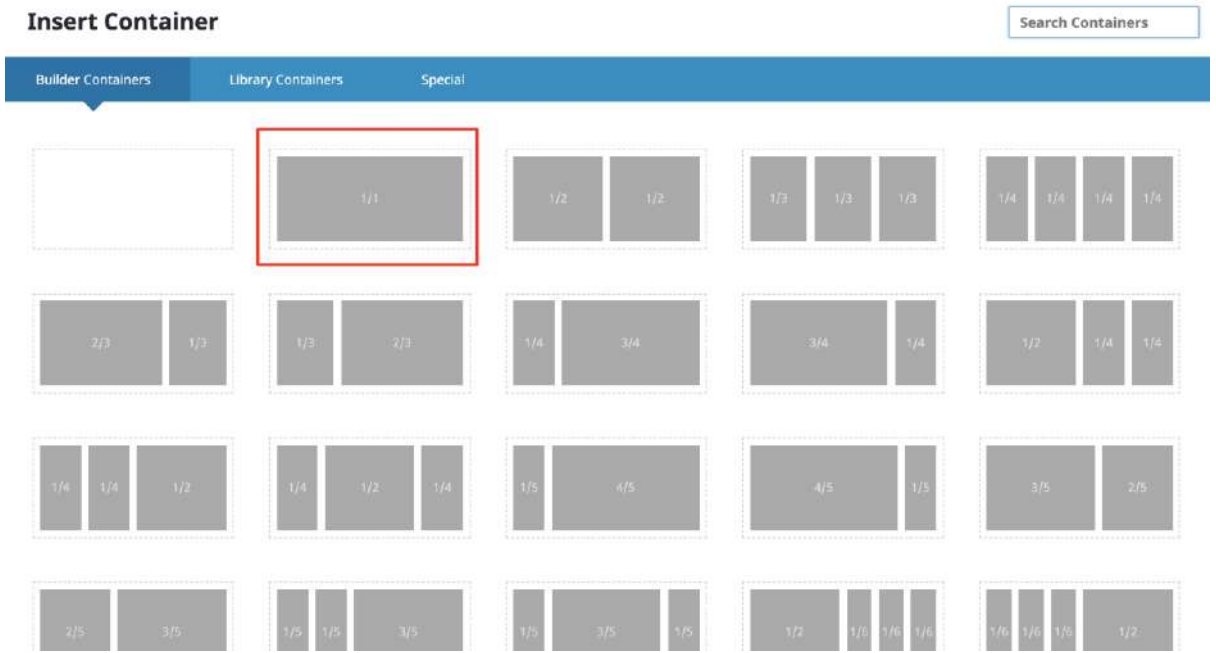
- คลิก Fusion Builder



- คลิก + Container



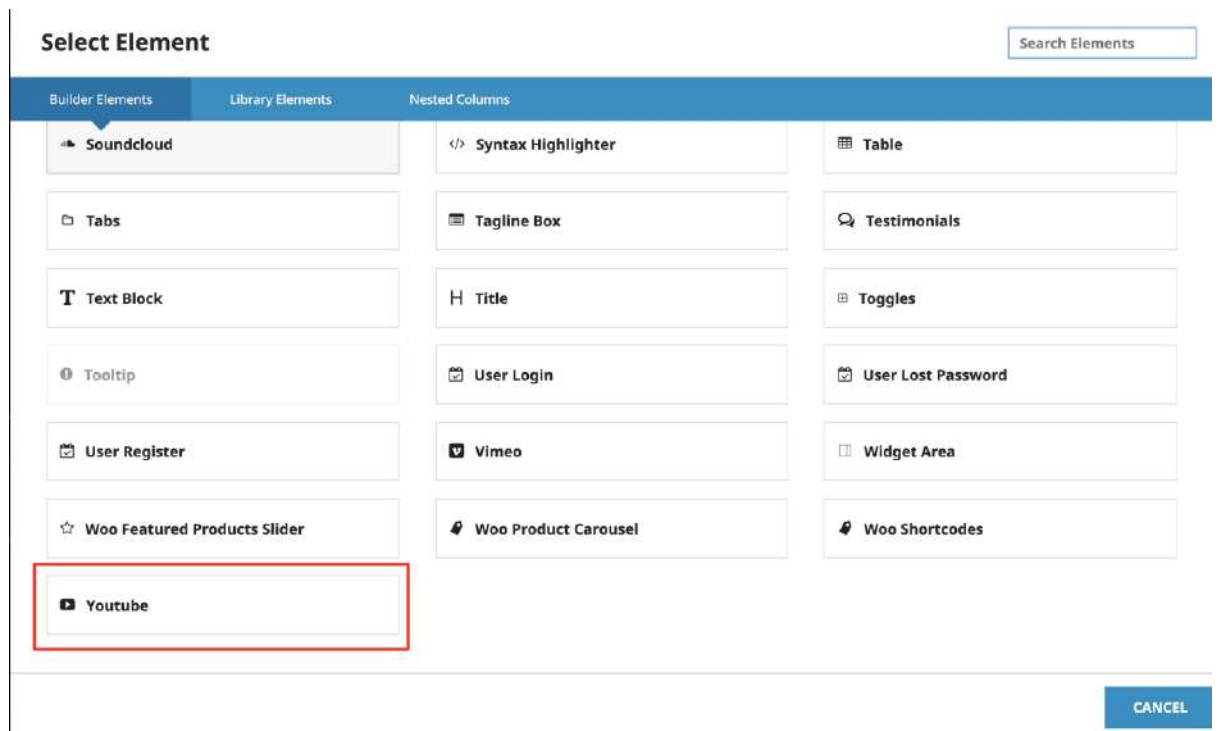
- <sup>၄</sup> ၇/၇



- คลิก + Element



- คลิก Youtube



- ใส่ Video ID

**Youtube**
✕

---

**Video ID**

For example the Video ID for <https://www.youtube.com/watch?v=569TivRLn90> is 569TivRLn90.

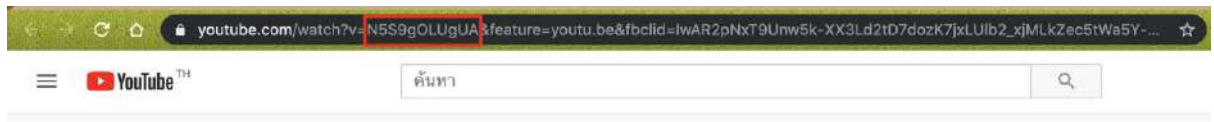
---

**Alignment**

Select the video's alignment.

Text Flow
Left
Center
Right

\* Video ID คือโค้ดที่อยู่หลัง [youtube.com/watch?v= ] ไปจนถึง &



- ที่กล่อง Categories ด้านขวา ตีที่ สื่อวิดีโอทัศน์

โครงการ : ส่งเสริมการตลาดสินค้าผ้าไหมพื้นเมืองกาฬสินธุ์  
 ช่องทางการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ผลิต ผู้ค้าผ้า  
 พื้นเมือง ผู้การตลาดสากล

Word count: 0 Last edited by test on September 2, 2019 at 12:31 pm

UM Content Restriction  
 Restrict access to this content?

Revolution Slider Options  
 Choose Slide Template  
 default

transitions

**Publish**

Preview Changes

Status: **Published** [Edit](#)

Visibility: **Public** [Edit](#)

Published on: Sep 2, 2019 @ 12:31 [Edit](#)

Readability: **Good**

SEO: **Not available**

[Move to Trash](#) [Update](#)

**Format**

**Categories**

All Categories Most Used

Uncategorized @th

News

**ผ้าไหม**

- คลิก Publish

**Publish**

Save Draft Preview

Status: **Draft** [Edit](#)

Visibility: **Public** [Edit](#)

Publish **immediately** [Edit](#)

Readability: **Needs improvement**

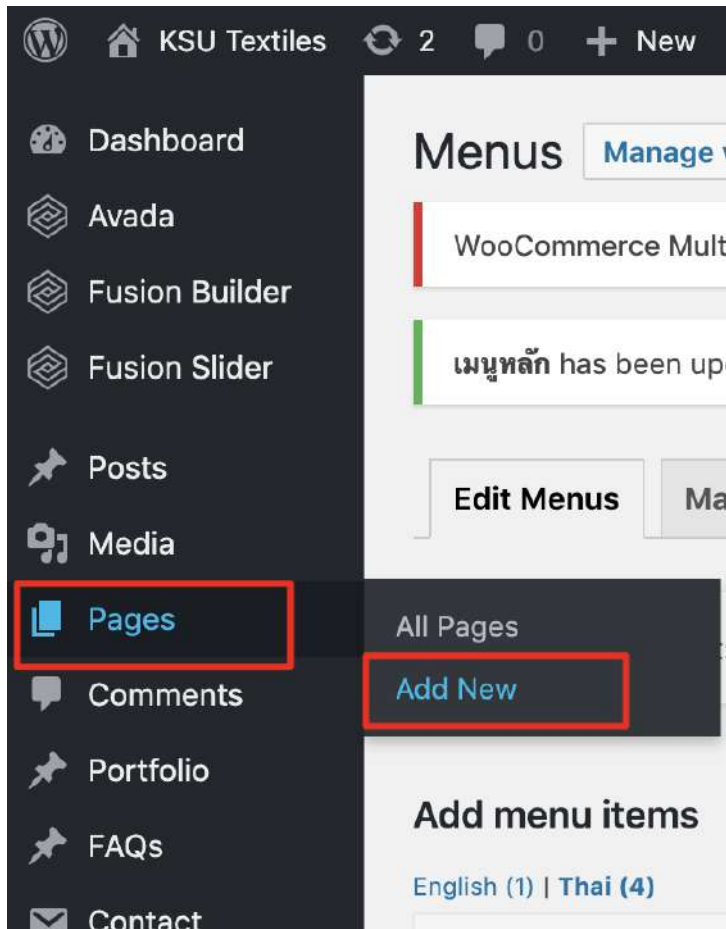
SEO: **Not available**

**Publish**

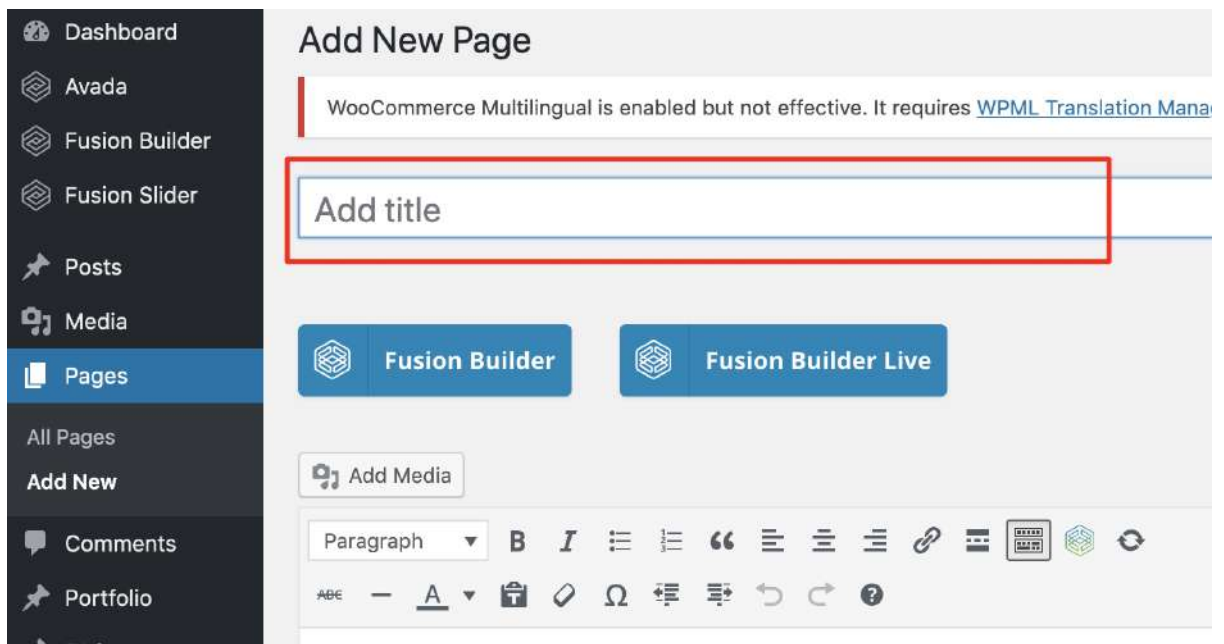


## วิธีเพิ่มเมนูย่อย

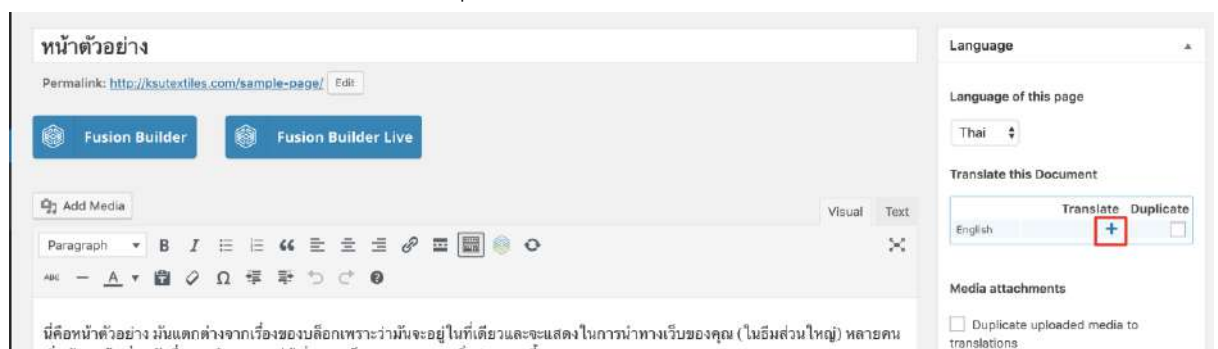
- ไปที่ Pages -> Add New



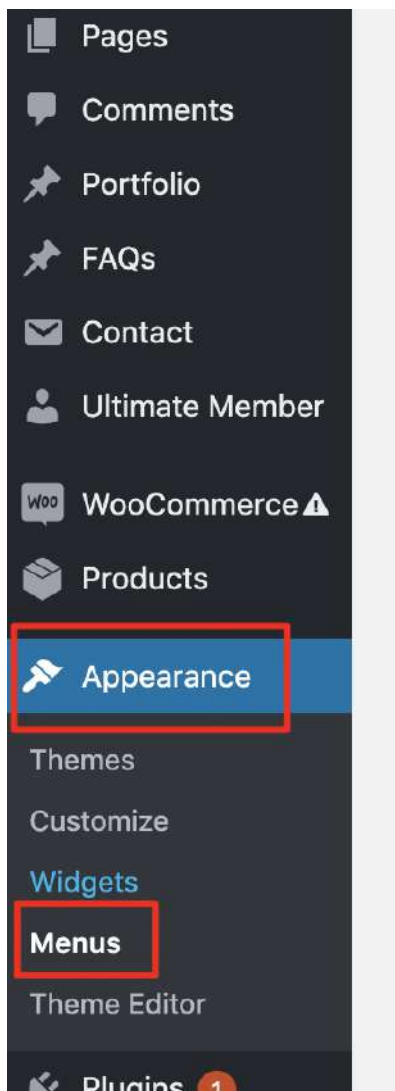
- ใส่ชื่อหน้า ซึ่งจะตรงกับชื่อเมนู



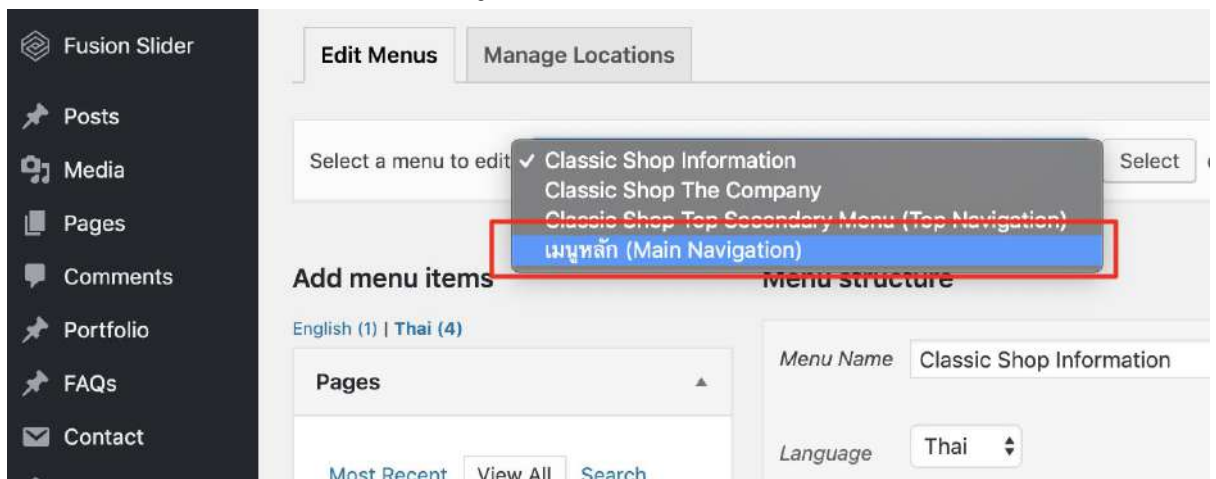
- กด Publish
- หากต้องการแปลหน้าเป็นภาษาอังกฤษ ไปที่ Languages ทางด้านขวา กดที่เครื่องหมาย +



- ทำเช่นเดียวกับภาษาไทย และกด Publish
- หลังจากเพิ่มหน้าแล้ว ไปที่ Appearance -> Menus



- ที่ Select a menu to edit เลือก **เมนูหลัก** และกด Select



- ที่ Add menu items ทางด้านซ้าย เลือก Pages และกดที่แถบ View All

The screenshot displays the WordPress 'Add menu items' and 'Menu structure' interface. On the left, the 'Add menu items' section shows 'Pages' selected, with 'View All' highlighted. Below this, there are sections for 'Posts', 'Custom Links', 'Categories', and 'WooCommerce endpoints'. On the right, the 'Menu structure' section shows a list of menu items with their respective labels and 'Page' dropdown menus. The items are: 'ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านสิ่งทอพื้นเมือง แพรวภาพสินธุ์', 'ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ', 'ผลิตภัณฑ์', 'สื่อวีดิทัศน์', 'กิจกรรม', 'ติดต่อ', and 'หน้าตัวอย่าง sub item'.

- เลือกหน้าที่ต้องการจะเพิ่มไปที่เมนู และกด Add to Menu

### Add menu items

English (1) | Thai (4)

**Pages**

Most Recent View All Search

- ติดต่อ
- บัญชีของฉัน
- ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
- ลงบทความ
- สมัครสมาชิก
- สมาชิก
- สื่อการเรียนการสอน
- หน้าตัวอย่าง

[Select All](#) Add to Menu

### Menu structure

Menu Name

Language

Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of

ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านสิ่งทอพื้นเมือง  
แพรวากาฬสินธุ์

Page ▾

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

Page ▾

ผลิตภัณฑ์

Page ▾

- หน้าจะมาอยู่ที่ด้านล่างของเมนู

### Add menu items

English (1) | Thai (4)

**Pages**

Most Recent View All Search

- ติดต่อ
- บัญชีของฉัน
- ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
- ลงบทความ
- สมัครสมาชิก
- สมาชิก
- สื่อการเรียนการสอน
- หน้าตัวอย่าง

[Select All](#) Add to Menu

**Posts**

**Custom Links**

**Categories**

**WooCommerce endpoints**

[+ Add a language switcher](#)

### Menu structure

Menu Name

Language

Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of the ite

ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านสิ่งทอพื้นเมือง  
แพรวากาฬสินธุ์

Page ▾

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

Page ▾

ผลิตภัณฑ์

Page ▾

สื่อวีดิทัศน์

Page ▾

กิจกรรม

Page ▾

ติดต่อ

Page ▾

หน้าตัวอย่าง

Page ▾

- สามารถใช้เมาส์ลากไปยังเมนูหลักที่ต้องการ และขยับมาทางขวาภายใต้เมนูหลักนั้น

Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of the item to

ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านสิ่งทอพื้นเมือง แพรวากาฬสินธุ์	Page ▼
ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	Page ▼
ผลิตภัณฑ์	Page ▼
สื่อวิทัศน์	Page ▼
หน้าตัวอย่าง <i>sub item</i>	Page ▼
กิจกรรม	Page ▼
ติดต่อ	Page ▼

- กด Save Menu

Menu Name

Translations: [English](#)

Language

[Synchronize menus between languages.](#)

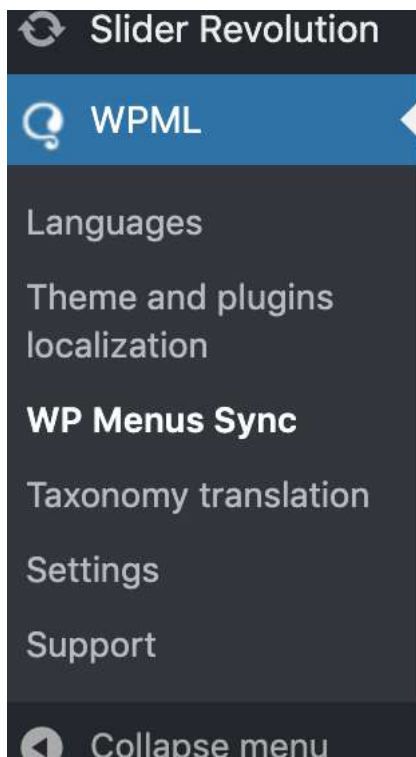
Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of the item to reveal additional configuration options.

ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านสิ่งทอพื้นเมือง แพรวากาฬสินธุ์	Page ▼
ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	Page ▼
ผลิตภัณฑ์	Page ▼

- จะเห็นเมนูย่อยภายใต้เมนูหลัก



- หากต้องการให้เมนูในภาษาอังกฤษเปลี่ยนเช่นเดียวกับภาษาไทย ให้ไปที่ WPML -> WP menus Sync
  - \* ต้องแปลหน้าที่เพิ่มเข้าไปในเมนูก่อนที่จะทำขั้นตอนนี้



- ด้านล่างสุด กดที่ Sync

The screenshot displays the WordPress admin interface for editing a menu. On the left is a dark sidebar with various menu categories like 'FAQs', 'Contact', 'WooCommerce', 'Products', 'Appearance', 'Plugins', 'Users', 'Tools', 'Settings', 'SEO', 'Elastic Slider', 'HFCM', 'Slider Revolution', 'WPML', and 'Languages'. The main area shows a list of menu items with their corresponding menu options. A 'Sync' button is highlighted with a red box at the bottom left of the menu editor. Below the 'Sync' button, a notification message reads 'Item will be added' and 'Menu Options will be updated'.

Menu Item	Menu Option
Classic Shop The Company	Classic Shop The Comp
Shipping info	Shipping info @en
Special offerts	Special offerts @en
About us	About us @en
Contact	Contact @en
Blog	Blog @en
FAQS	FAQS @en
0	Menu Option: auto_add
Classic Shop Top Secondary Menu	Classic Shop Top Secon
0	Menu Option: auto_add



- ที่เมนูหลัก เลือก หน้าที่เพิ่มไป ซึ่งชื่อหน้าเป็นภาษาอังกฤษตามที่เราแปล และกด Apply changes

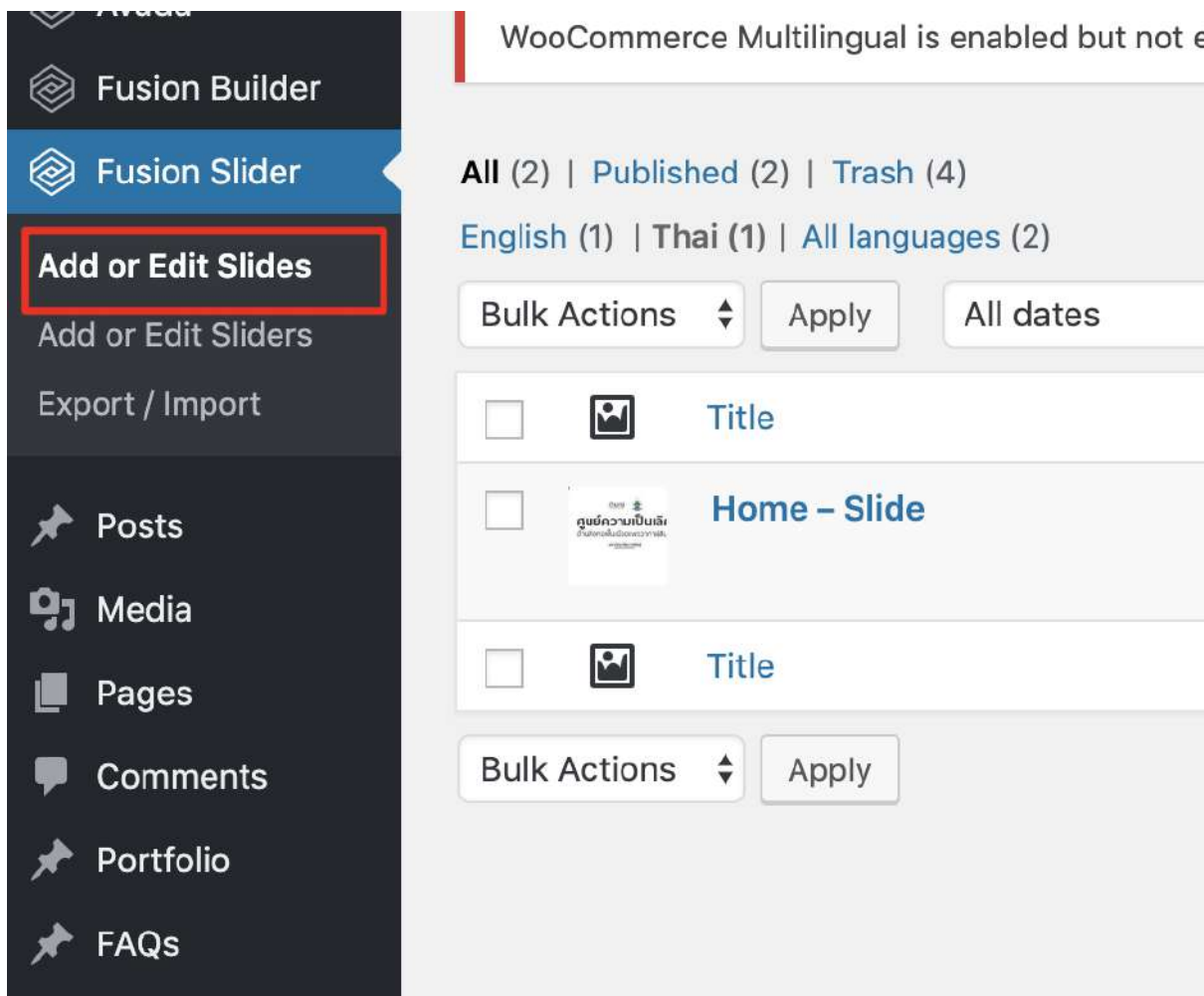
<input type="checkbox"/>	English	Update <b>auto_add</b> menu option to 0
<b>เมนูหลัก</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	English	- Add Sample
<b>Classic Shop The Company</b>		
<input type="checkbox"/>	English	Add menu translation: <b>Classic Shop The Company - English</b>
<input type="checkbox"/>	English	Add <b>Shipping info @en</b>
<input type="checkbox"/>	English	Add <b>Special offerts @en</b>
<input type="checkbox"/>	English	Add <b>About us @en</b>
<input type="checkbox"/>	English	Add <b>Contact @en</b>
<input type="checkbox"/>	English	Add <b>Blog @en</b>
<input type="checkbox"/>	English	Add <b>FAQS @en</b>
<input type="checkbox"/>	English	Update <b>auto_add</b> menu option to 0
<b>Classic Shop Top Secondary Menu</b>		
<input type="checkbox"/>	English	Add menu translation: <b>Classic Shop Top Secondary Menu -</b>
<input type="checkbox"/>	English	Update <b>auto_add</b> menu option to 0

วิธีจัดการ slider

\* Slider คือส่วนที่อยู่ด้านบนของหน้าเว็บ



- ไปที่ Fusion Slider -> Add or Edit Slides



- กดที่ slide ที่ต้องการแก้ไข

**Fusion Builder**

**Fusion Slider**

**Add or Edit Slides**

Add or Edit Sliders

Export / Import

---

**Posts**

**Media**

**Pages**

**Comments**

**Portfolio**

**FAQs**

**Contact**

**Ultimate Member**

**All (2) | Published (2) | Trash (4)**

English (1) | Thai (1) | All languages (2)

Bulk Actions  All dates

<input type="checkbox"/>		Title
<input type="checkbox"/>		<b>Home - Slide</b> Edit   Quick Edit   Trash   Clone
<input type="checkbox"/>		Title

Bulk Actions

- กัดที่ Featured Image ทางด้านขวา

**Heading Separator**  
Choose the heading separator you want to use.

None

**Title Size**  
Choose the title size you want to use. The size you choose will utilize the font family and letter spacing typography settings in Theme Options for that specific size. Font size is set below. Default: H2

H1 H2 H3 H4 H5 H6

**Heading Font Size**  
Enter heading font size without px unit. In pixels, ex: 50 instead of 50px. Default: 60

80

**Heading Color**  
Select a color for the heading font. Hex color code, ex: #fff. Default: #fff

**Heading Background**  
Select this option if you would like a semi-transparent background behind your heading.

No

**Heading Background Color**

[Edit](#)

[Move to Trash](#)

**Fusion Sliders**

All Sliders Most Used

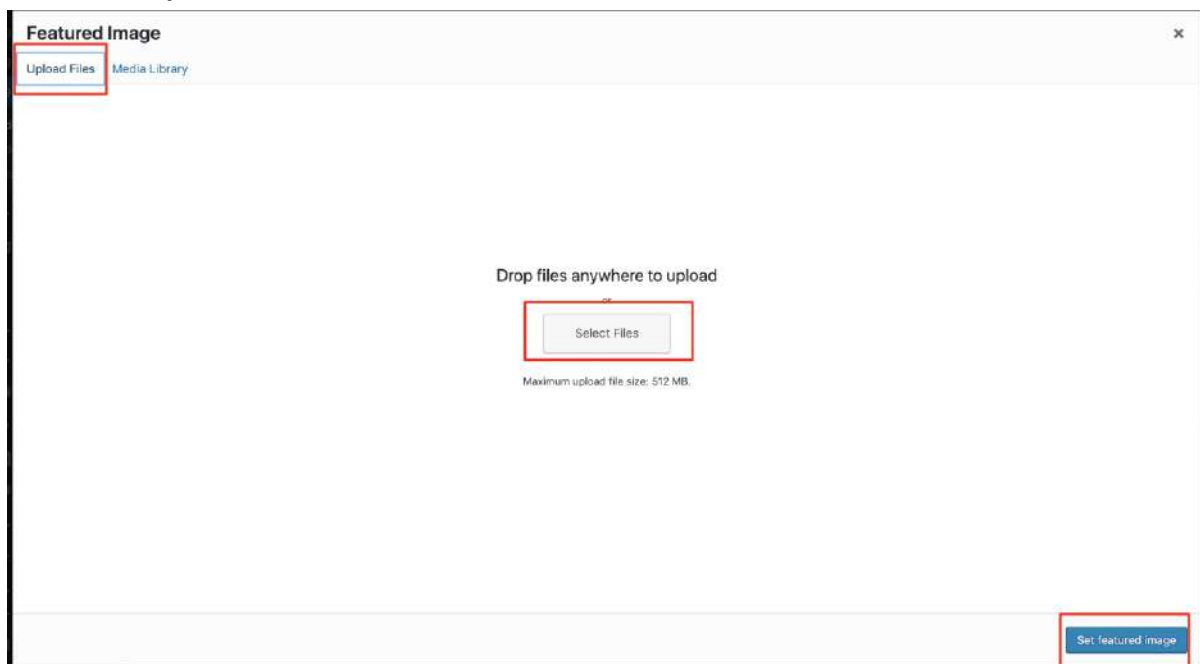
Home - Slider

**Featured Image**

Click the image to edit or update

[Remove featured image](#)

- ไปที่แถบ Upload Files กด Select Files
- เลือกรูปภาพจากเครื่อง และกด Set featured Image



- กด Update

### จัดการ slide ในภาษาอังกฤษ

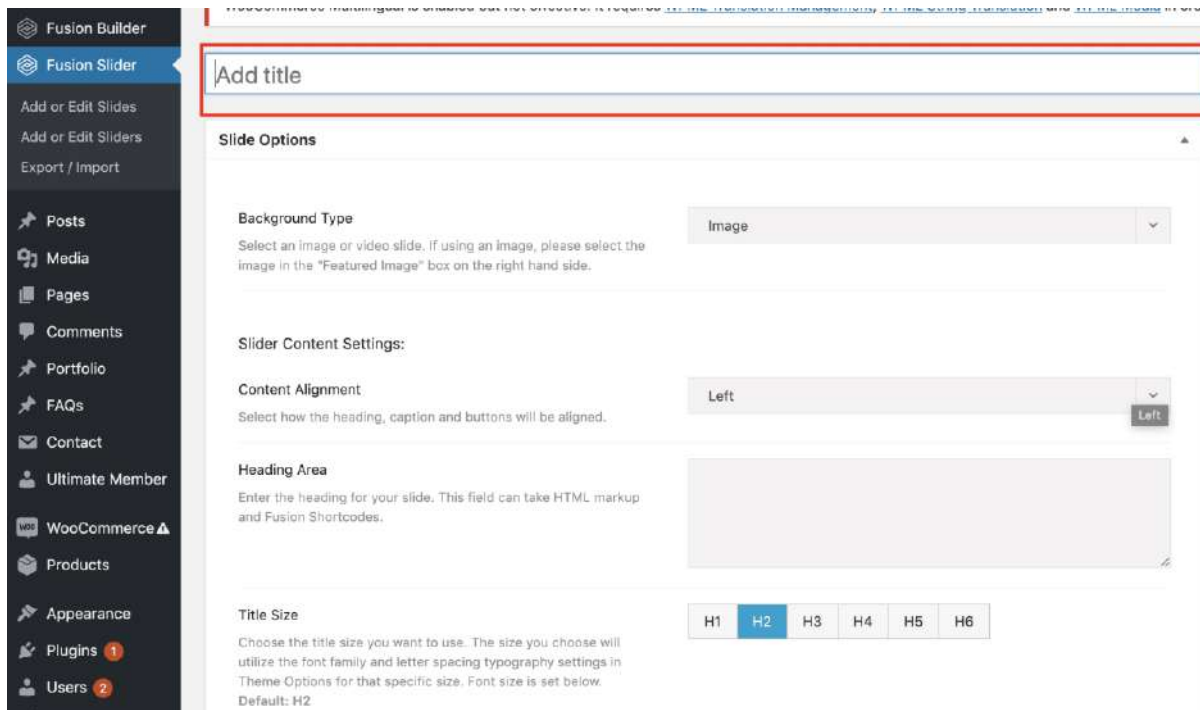
- ไปที่ Fusion Slider -> Add or Edit Slides
- กดรูปดินสอที่ slide ที่ต้องการแก้ไข

- ทำเช่นเดียวกับภาษาไทย และกด Update

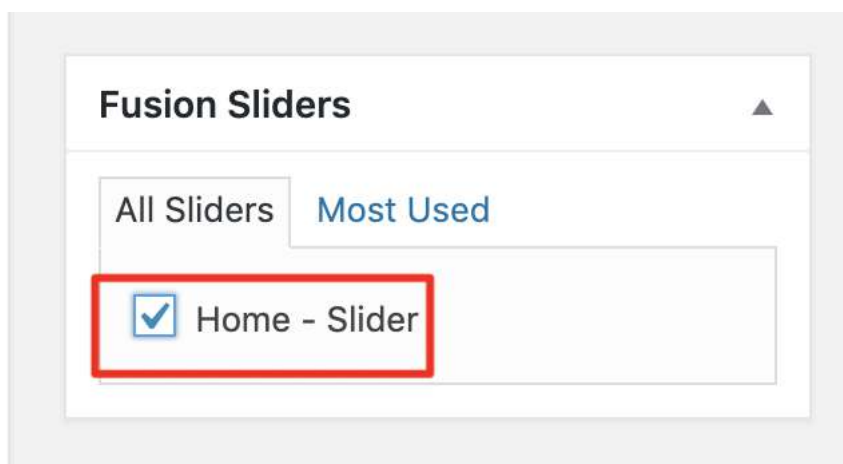
เพิ่ม slide เพื่อให้ slider เลื่อนได้

- ไปที่ Fusion Slider -> Add or Edit Slides -> Add New Slide

- ใส่ชื่อ Slide
- หรือสามารถเพิ่มข้อความที่ต้องการให้แสดงบน slide ได้ โดยเพิ่มที่ Heading Area

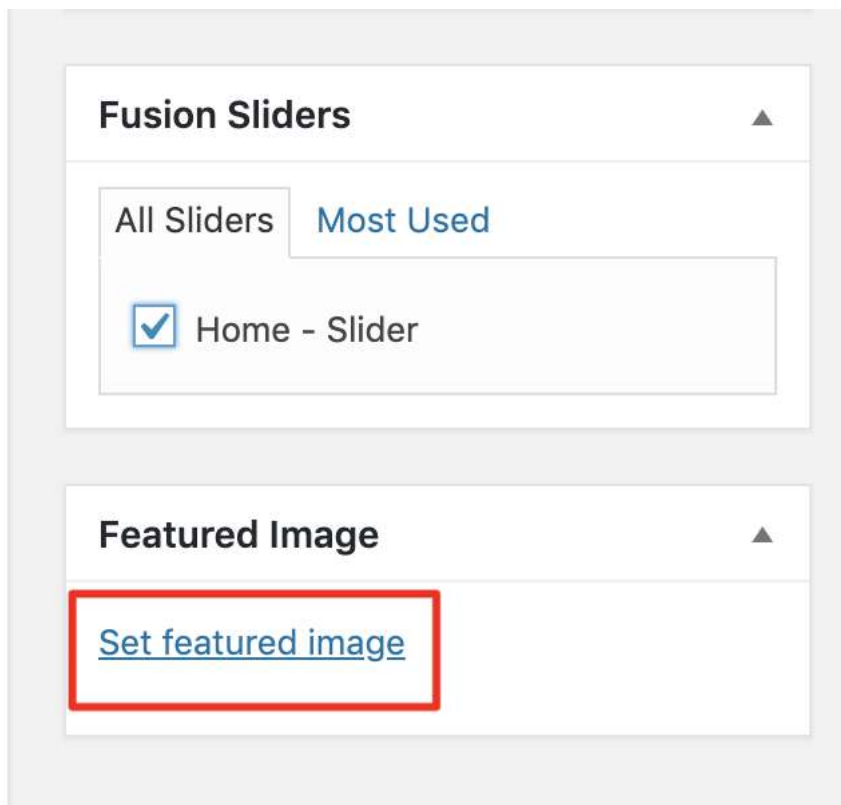


- ทางด้านขวา ที่ Fusion Sliders เลือก slider ที่ต้องการเพิ่ม slide



- ไปที่ Set featured image และเลือกรูป slide ที่ต้องการ

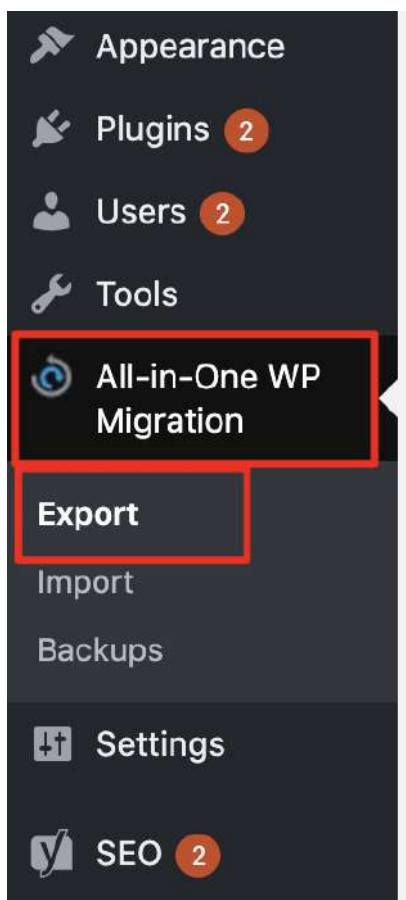




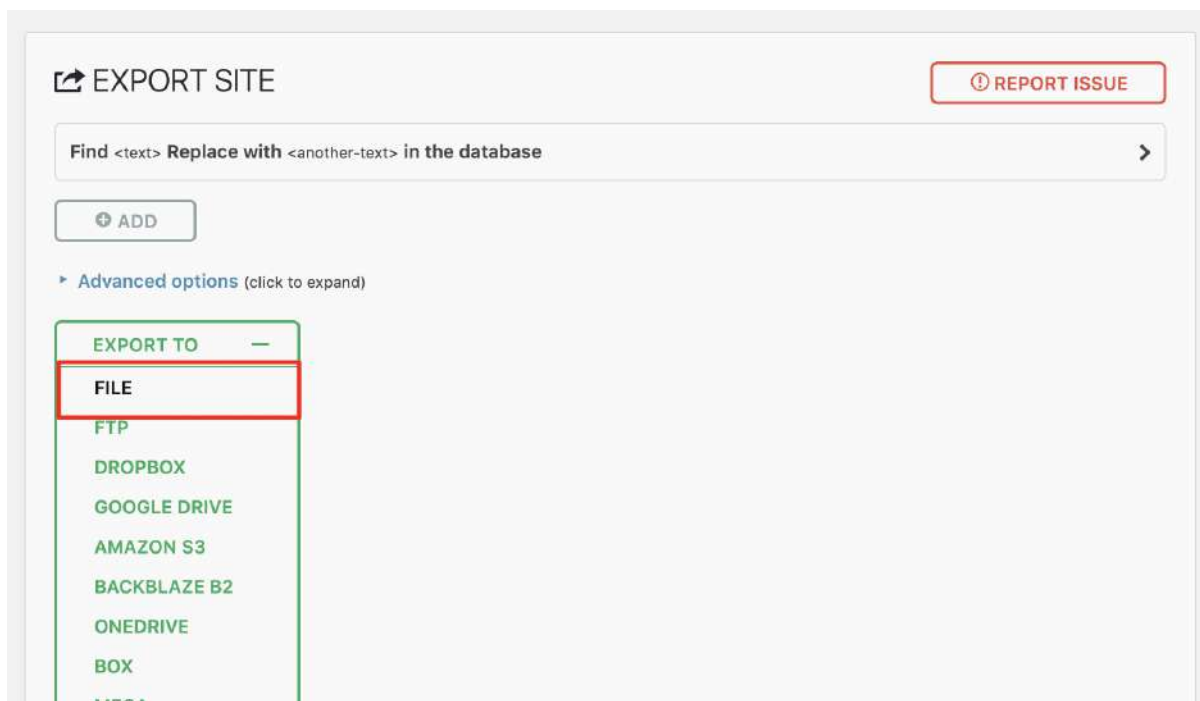
- กด Publish

### วิธี Backup ข้อมูล

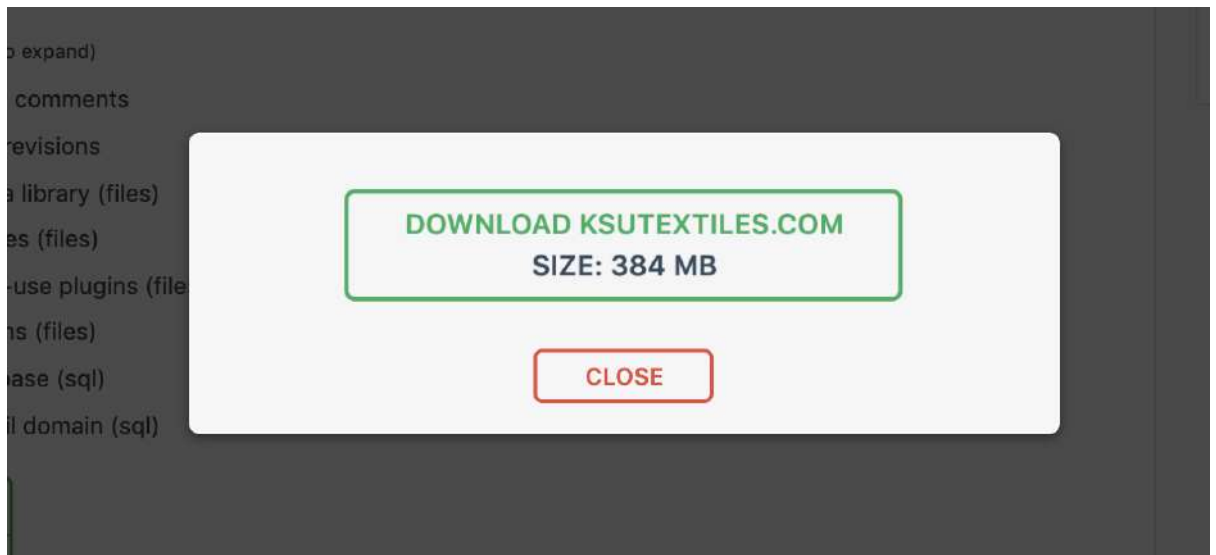
- ไปที่ All-in-One WP Migration -> Export



- ไปที่ EXPORT TO -> FILE

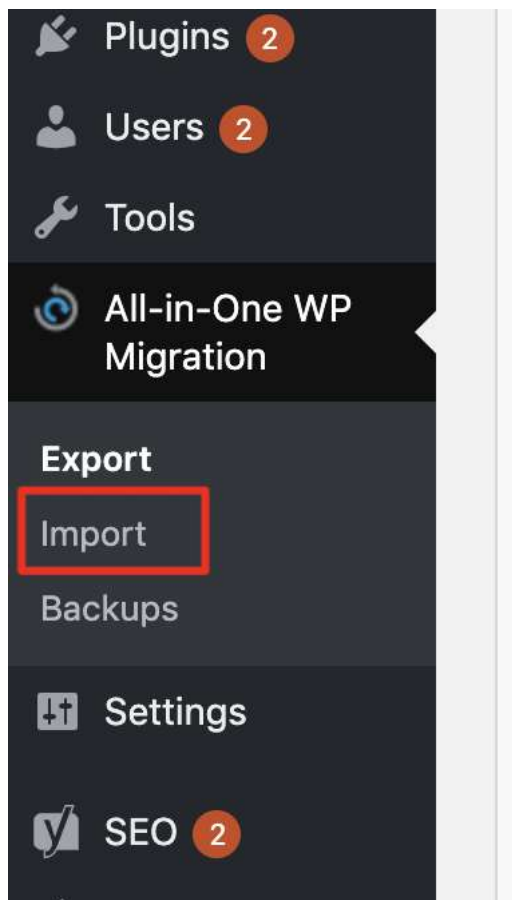


- รอจน Backup เสร็จและกด Download

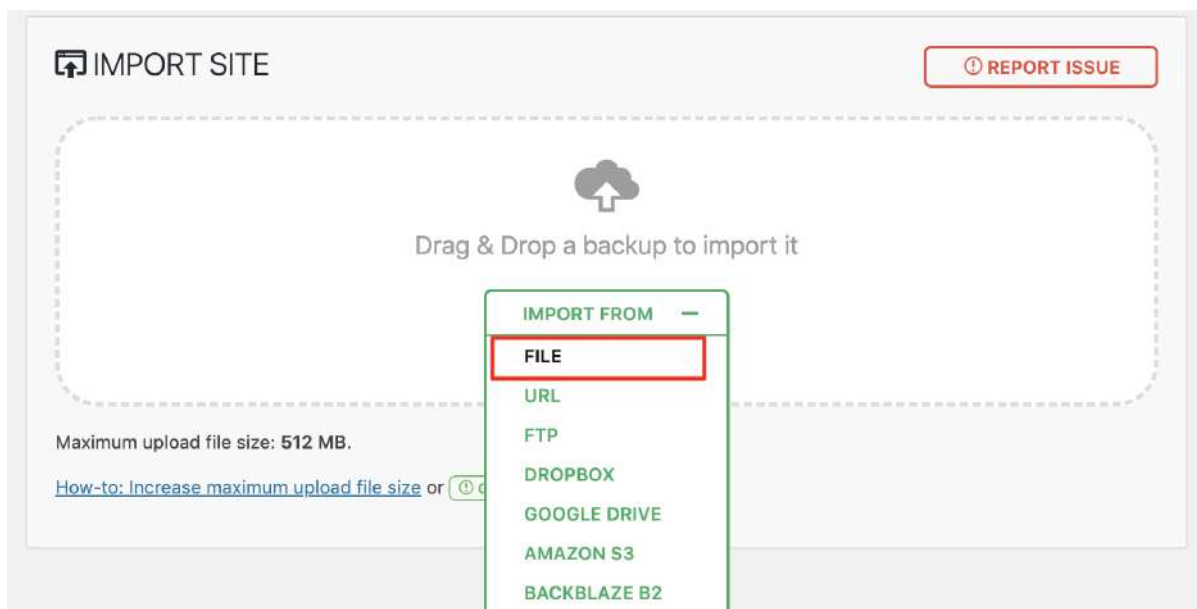


### วิธี Restore ข้อมูลที่ Backup ไว้

- ไปที่ All-in-One WP Migration -> Import



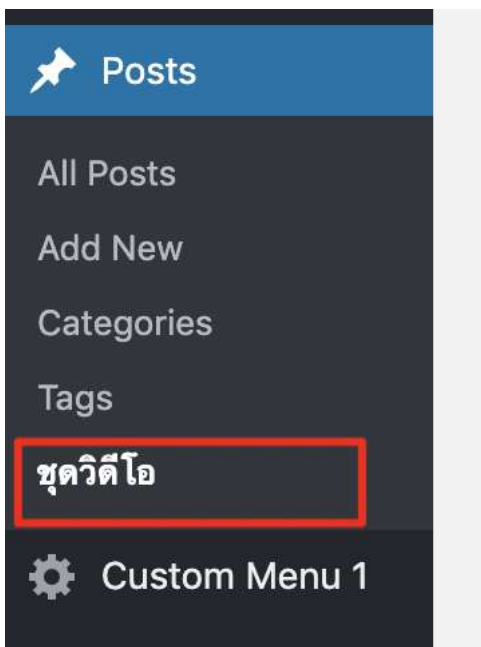
- เลือก IMPORT FROM -> FILE



- เลือกไฟล์ที่ Backup จากในเครื่อง และรอจน Restore เสร็จ
- หลังจากนั้น Refresh หน้าเว็บและเข้าอยู่ระบบอีกรอบ

### วิธีเพิ่มชุดวิดีโอ

- ไปที่ Posts -> ชุดวิดีโอ



- ใส่ชื่อชุดวิดีโอและกด เพิ่มชุดวิดีโอใหม่

**เพิ่มชุดวิดีโอใหม่**

**Name**  
  
*The name is how it appears on your site.*

**Slug**  
  
*The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.*

**ชุดวิดีโอ**  
 None ▾  
*Assign a parent term to create a hierarchy. The term Jazz, for example, would be the parent of Bebop and Big Band.*

**Description**  
  
*The description is not prominent by default; however, some themes may show it.*

**เพิ่มชุดวิดีโอใหม่**

Bulk Actions ▾ Apply

Name

ผ้าทอพื้นเมือง

Name

Bulk Actions ▾ Apply

- ชุดวิดีโอที่เพิ่มจะแสดงทางด้านขวา

ค้นหาชุดวิดีโอ

Bulk Actions ▾ Apply 1 item

<input type="checkbox"/>	Name	Description		Slug	Count
<input type="checkbox"/>	ผ้าทอพื้นเมือง	—	● ●	ผ้าทอพื้นเมือง	1

Bulk Actions ▾ Apply 1 item

- ไปที่ Post ในหมวดหมู่วิดีโอ และทำเครื่องหมายถูกหน้าชุดวิดีโอที่ต้องการ และกด Update

All Categories **Most Used**

- วิดีโอ
- News
- Uncategorized @th
- กิจกรรม
- สื่อวีดิทัศน์

To add categories that already exist in other languages go to the [category management page](#)

[+ Add New Category](#)

---

**Tags** ▲

*Separate tags with commas*

[Choose from the most used tags](#)

---

**ชุดวิดีโอ** ▲

ชุดวิดีโอทั้งหมด **Most Used**

- ผ้าทอพื้นเมือง

[+ เพิ่มชุดวิดีโอ ใหม่](#)