

รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการ Kalasin City : Traditional and Creative Textiles

กิจกรรมย่อย การสร้างบรรจุภัณฑ์

ดำเนินงานโดย

ประพนธ์ เนียมสา

สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบและสถาปัตยกรรม

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒



## บทสรุปผู้บริหาร

สาขานวัตกรรมการออกแบบและสถาปัตยกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ **Kalasin City : Traditional and Creative Textiles** กิจกรรมย่อย การสร้างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นแผนงานบูรณาการ พัฒนาพื้นที่ระดับภาคงบประมาณรายจ่ายอื่น จำนวน 800,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองอัตลักษณ์ท้องถิ่น และตลาด 2) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง 3) เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง และสร้างแม่พิมพ์ต้นแบบสำหรับใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ต้องการจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง และถุง

ผลสำเร็จของโครงการ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม มีเรื่องราว ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ สื่อถึงอัตลักษณ์ผ้าทอกาฬสินธุ์ รวมถึงส่งเสริมบรรจุภัณฑ์แก่ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายใต้ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวกาฬสินธุ์ เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

ข

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
ลักษณะโครงการ	2
ผู้รับผิดชอบและหน่วยงานในสังกัด	2
ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ	2
งบประมาณในการดำเนินโครงการ	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
เป้าหมายผลผลิต	5
บทที่ 2 วิธีดำเนินโครงการ	6
แผนการดำเนินโครงการ	6
บทที่ 3 ผลการดำเนินโครงการ	7
ผลการดำเนินโครงการ	7
ภาพกิจกรรม	7
บทที่ 4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	16
สรุปผล	16
ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	16
องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ	16

## สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดจากโครงการ	7
ภาพที่ 2 ถุงศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ กิจกรรมการตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศ	8
ภาพที่ 3 Hangtag และนามบัตร ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์กิจกรรม การตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศ	8
ภาพที่ 4 ถุง ป้าย Hangtag และ นามบัตร ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ กิจกรรมการตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศ	9
ภาพที่ 5 กล่องบรรจุภัณฑ์ ผ้าแพรวา ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์	9
ภาพที่ 6 กล่องบรรจุภัณฑ์ ผ้าแพรวา ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์	10
ภาพที่ 7 กล่องบรรจุภัณฑ์ ซาไบหม่อน และ สบู่ผลหม่อน	10
ภาพที่ 8 กล่องบรรจุภัณฑ์ ซาไบหม่อน	11
ภาพที่ 9 กล่องบรรจุภัณฑ์ สบู่ผลหม่อน	11
ภาพที่ 10 บรรจุภัณฑ์ขวดแยมหม่อน	12
ภาพที่ 11 บรรจุภัณฑ์ขวดซूपหม่อน	12
ภาพที่ 12 บรรจุภัณฑ์ขวดผงสีธรรมชาติ	13
ภาพที่ 13 บรรจุภัณฑ์ซองผงสีธรรมชาติ	13
ภาพที่ 14 บรรจุภัณฑ์ซองชาผงหม่อน	14
ภาพที่ 15 บรรจุภัณฑ์ ขวดแยมหม่อน ขวดซूपหม่อน ขวดผงสีธรรมชาติ ซองผงสีธรรมชาติ ซองชาผงหม่อน	14



## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นบ้าน จังหวัดกาฬสินธุ์ กำหนดขอบเขตการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศฯ ที่มีเป้าหมายการดำเนินงาน “ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ Praewa Kalasin Thai Silk” ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อให้สามารถอนุรักษ์สืบทอดและคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมประเภทสิ่งทอพื้นบ้าน และมีความสามารถในการผลิต การพัฒนานวัตกรรม การรักษามาตรฐานสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอพื้นบ้าน การต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ในโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล เพื่อขับเคลื่อนพื้นที่ในระดับภาค สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพให้แก่ประชาชนในทุกพื้นที่ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศเพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ โดยการดำเนินงานแบ่งเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งกิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า และการสร้างบรรจุภัณฑ์ เป็นกิจกรรมปลายน้ำ เป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับตลาด สร้างจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น สามารถจำหน่ายได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น จึงเสนอโครงการเทคนิคการออกแบบและสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดขายและสร้างรายได้กลุ่มเป้าหมายในอนาคตต่อไป

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกปฏิบัติการวาดภาพประกอบ การออกแบบโลโก้ และการวาดเส้นเชิงสถาปัตยกรรม
2. เพื่อให้ผู้ร่วมอบรมได้ฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบอุตสาหกรรม
3. เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## ลักษณะโครงการมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัด

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

### 3. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

#### 3.1 ประเด็นที่ 2 สร้างความโดดเด่นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- เป้าหมายที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่
- ตัวชี้วัด จำนวนแรงงานในสถานประกอบการหรือประชาชนทั่วไปที่เข้ารับบริการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรือ จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

#### 3.2 ประเด็นที่ 3 เป็นศูนย์กลางและแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าหมายที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง
- ตัวชี้วัด จำนวนหมู่บ้าน หรือ ชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็ง 6 หมู่บ้าน

## ผู้รับผิดชอบ

ประพนธ์ เนียมสา

สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสถาปัตยกรรม

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

อาคาร 15 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (พื้นที่ในเมือง)



## งบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งสิ้นจำนวน 800,000 บาท โดยรายละเอียดต่อไปนี้

ค่าใช้จ่าย	800,000 บาท
- จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋องใส่ผงสีธรรมชาติ ขนาดบรรจุ 500 กรัม 400 กระป๋อง x 200 บาท	80,000 บาท
- จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์ผงสีธรรมชาติ ชนิดซอง ขนาดบรรจุ 500 กรัม 5,000 ซีน x 20 บาท	100,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์สติ๊กเกอร์ใส 4,000 ซีน x 3 บาท	12,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์ถุงกระดาษ กิจกรรมการตลาดต่างประเทศ กระดาษอาร์ต 180 แกรม 500 ซีน x 30 บาท	15,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์นามบัตร กิจกรรมการตลาดต่างประเทศ กระดาษการ์ดอาร์ต 260 แกรม 3,000 ซีน x 2 บาท	6,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์ป้ายสินค้า กิจกรรมการตลาดต่างประเทศ กระดาษการ์ด อาร์ต 260 แกรม 2,000 ซีน x 2 บาท	4,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์ถุงกระดาษ กิจกรรมการตลาดในประเทศ กระดาษอาร์ต 180 แกรม 10,000 ซีน x 30 บาท	300,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์นามบัตร กิจกรรมการตลาดในประเทศ กระดาษการ์ดอาร์ต 260 แกรม 8,000 ซีน x 2 บาท	16,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์ป้ายสินค้า กิจกรรมการตลาดในประเทศ กระดาษการ์ดอาร์ต 260 แกรม 8,000 ซีน x 2 บาท	16,000 บาท
- จ้างเหมาพิมพ์ถุงกระดาษศูนย์ความเป็นเลิศฯ กระดาษอาร์ต 180 แกรม	15,000 บาท

	500 ชิ้น x 30 บาท		
-	จ้างเหมาพิมพ์นามบัตรศูนย์ความเป็นเลิศฯ กระดาษการ์ดอาร์ต 260 แกรม		บาท
	5,000 ชิ้น x 2 บาท	10,000	
-	จ้างเหมาพิมพ์ป้ายสินค้าศูนย์ความเป็นเลิศฯ กระดาษการ์ดอาร์ต 260 แกรม		บาท
	3,000 ชิ้น x 2 บาท	6,000	
-	จ้างเหมาพิมพ์บรรจุภัณฑ์กล่องบรรจุภัณฑ์ผ้าแพรวาว กระดาษมันหน้าเดียว 270 แกรม		บาท
	3,000 ชิ้น x 30 บาท	90,000	
-	จ้างเหมาพิมพ์บรรจุภัณฑ์กล่องใส่ผลิตภัณฑ์สบู่ ขนาดหน้าพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 10 x 15 เซนติเมตร		บาท
	500 ชิ้น x 30 บาท	15,000	
-	จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์ซองผงหม่อน ขนาดหน้าพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 5 x 8 เซนติเมตร		บาท
	500 ชิ้น x 40 บาท	20,000	
-	จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์ซูปลูกหม่อน ขนาดหน้าพิมพ์ไม่ต่ำกว่า		บาท
	5 x 8 เซนติเมตร		
	500 ชิ้น x 40 บาท	20,000	
-	จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแยม พร้อมพิมพ์ฉลาก ขนาดหน้าพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 19 x 26 เซนติเมตร		บาท
	500 ชิ้น x 50 บาท	25,000	
-	จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องชาใบหม่อน ขนาดหน้าพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 19 x 26 เซนติเมตร		บาท
	500 ชิ้น x 60 บาท	30,000	
-	จ้างเหมาผลิตเพลทแม่พิมพ์สีกล่องบรรจุภัณฑ์ผ้า ขนาดเล็ก ขนาด 29 x 42 เซนติเมตร		บาท
	1 ชุด x 5,000 บาท	5,000	
-	จ้างเหมาผลิตเพลทแม่พิมพ์สีถุงบรรจุภัณฑ์ผ้า ขนาดเล็ก ขนาด 29 x 42 ซม.		บาท
	1 ชุด x 5,000 บาท	5,000	
-	จ้างเหมาผลิตเพลทแม่พิมพ์สีกล่องบรรจุภัณฑ์ผ้า ขนาดใหญ่ ขนาด 58 x 85.5 เซนติเมตร		บาท
		5,000	

1 ชุด x 5,000 บาท	
- จ้างเหมาผลิตเพลทแม่พิมพ์สีสูงบรรจุภัณฑ์ผ้า ขนาดใหญ่ ขนาด 58 x 85.5 เซนติเมตร	บาท
1 ชุด x 5,000 บาท	5,000

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ผ้า ได้รับองค์ความรู้ด้านเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการตลาด
2. บรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองอีสาน 10,000 ชิ้น
3. ได้แม่พิมพ์ต้นแบบสำหรับการให้บริการแก่กลุ่มผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ผ้าที่ต้องการจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง และถุง

### เป้าหมายผลผลิต

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	(1) จำนวนบรรจุภัณฑ์	10 ชุด
เชิงคุณภาพ	(1) บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ปั่งชื่ออัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองอีสาน	20 รูปแบบ
เชิงเวลา	(1) ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดระยะเวลา	ร้อยละ 80
เชิงค่าใช้จ่าย	อัตราการจัดกิจกรรมต่อหัว เฉลี่ยประมาณ	-

บทที่ 2  
วิธีดำเนินโครงการ

แผนการดำเนินโครงการ

แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.วางแผนกา ดำเนินการ (P) (แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)	√												
2.การดำเนินการจัด โครงการ (D) (แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)			√										
3.การติดตามประเมินผล (C) (แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)										√			
4.การปรับปรุง/พัฒนา/ แก้ไขจากผลการ ติดตาม (A) (แผนงาน)											√		

บทที่ 3  
ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการ

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 1 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดจากโครงการ



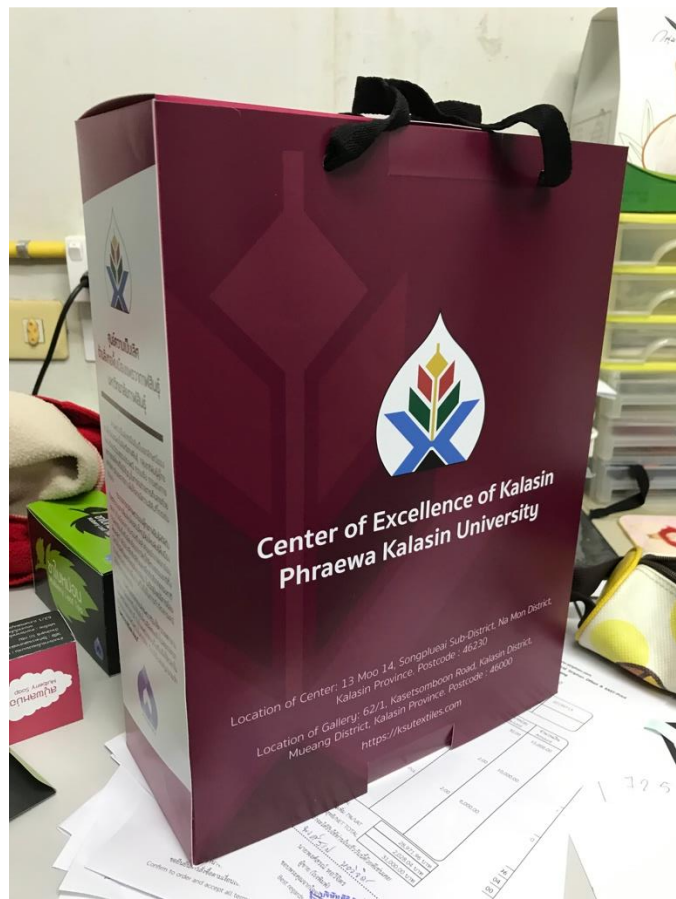
ภาพที่ 2 ถุงศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ กิจกรรมการตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศ



ภาพที่ 3 Hangtag และนามบัตร ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์  
กิจกรรมการตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศ



ภาพที่ 4 ถุง ป้าย Hangtag และ นามบัตร ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์  
กิจกรรมการตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศ



ภาพที่ 5 กล่องบรรจุภัณฑ์ ผ้าแพรวา ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์



ภาพที่ 6 กล่องบรรจุภัณฑ์ ผ้าแพรวา ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์



ภาพที่ 7 กล่องบรรจุภัณฑ์ ชาใบหม่อน และ สบู่ผลหม่อน





ภาพที่ 8 กล่องบรรจุภัณฑ์ ชาใบหม่อน



ภาพที่ 9 กล่องบรรจุภัณฑ์ สบู่ผลหม่อน



ภาพที่ 10 บรรจุภัณฑ์ขวดแยมหม่อน



ภาพที่ 11 บรรจุภัณฑ์ขวดซุพหม่อน



ภาพที่ 12 บรรจุภัณฑ์ขวดผงสีธรรมชาติ



ภาพที่ 13 บรรจุภัณฑ์ซองผงสีธรรมชาติ



ภาพที่ 14 บรรจุภัณฑ์ซองชาผงหม่อน



ภาพที่ 15 บรรจุภัณฑ์ ขวดแยมหม่อน ขวดซูปหม่อน ขวดผงสีธรรมชาติ  
ซองผงสีธรรมชาติ ซองชาผงหม่อน

## บทที่ 4

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผล

สรุปผลการดำเนินโครงการและผลการประเมินในภาพรวม เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ดังตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.1 แสดงผลการดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน	ผล
<b>เชิงปริมาณ :</b>			
- จำนวนคนเข้าร่วมโครงการ	คน	135	200
<b>เชิงคุณภาพ :</b>			
- บรรลุเกณฑ์ต้นแบบที่บ่งชี้อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองอีสาน	รูปแบบ	22	18

#### ข้อเสนอแนะ

-

#### องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

1. การสร้างบรรจุภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง
2. การสร้างบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากหม่อน
3. การสร้างบรรจุภัณฑ์จากอัตลักษณ์ศูนย์ผ้าทอพื้นเมือง จะงหวัดกาฬสินธุ์

ภาคผนวก