

รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการ รวบรวมแบบลวดลายและการทอผ้าไทยพื้นเมืองกาฬสินธุ์เพื่อสร้างมูลค่า
กิจกรรมย่อย กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอ
พื้นเมืองแพรวกาฬสินธุ์

ดำเนินงานโดย

ประพนธ์ เนียมสา

สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสถาปัตยกรรม

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

บทสรุปผู้บริหาร

สาขาวิศวกรรมการออกแบบและสถาปัตยกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ รวบรวมแบบลวดลายและการทอผ้าไทยพื้นเมืองกาฬสินธุ์เพื่อสร้างมูลค่ากิจกรรมย่อย กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์ งบประมาณรายจ่ายอื่น จำนวน 500,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เพื่อฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกแก่นักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับของที่ระลึก ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์มีลักษณะเป็นโครงการเชิงปฏิบัติการ การดำเนินโครงการเป็นการให้ความรู้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่าสาขาวิศวกรรมการออกแบบและสถาปัตยกรรม จำนวน 8 คน มีกำหนดการ 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 19 – 21 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (พื้นที่ในเมือง)

องค์ความรู้ที่ได้คือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก กล่องนามบัตร กล่องปากกา กรอบมือถือ หมอนวางโทรศัพท์มือถือ โดยใช้ผ้าพื้นเมืองในการออกแบบ

บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
ผู้รับผิดชอบและหน่วยงานในสังกัด	2
ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ	2
งบประมาณในการดำเนินโครงการ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
เป้าหมายผลผลิต	3
บทที่ 2 วิธีดำเนินโครงการ	4
แผนการดำเนินโครงการ	4
วิทยาการ	5
กำหนดการ	5
บทที่ 3 ผลการดำเนินโครงการ	7
ผลการดำเนินโครงการ	25
ภาพกิจกรรม	41
บทที่ 4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	18
สรุปผล	18
ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	18
องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ	18
ภาคผนวก	19

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 บรรยากาศการอบรม 1	7
ภาพที่ 2 บรรยากาศการอบรม 2	8
ภาพที่ 3 บรรยากาศการอบรม 3	8
ภาพที่ 4 บรรยากาศการอบรม 4	9
ภาพที่ 5 บรรยากาศการอบรม 5	9
ภาพที่ 6 บรรยากาศการอบรม 6	10
ภาพที่ 7 บรรยากาศการอบรม 7	10
ภาพที่ 8 บรรยากาศการอบรม 8	11
ภาพที่ 9 บรรยากาศการอบรม 9	12
ภาพที่ 10 บรรยากาศการอบรม 10	13
ภาพที่ 11 ต้นแบบกรอบโทรศัพท์	13
ภาพที่ 12 ต้นแบบหมอนวางโทรศัพท์มือถือ	14
ภาพที่ 13 ต้นแบบกระเป๋าพวงกุญแจ	14
ภาพที่ 14 ต้นแบบกล่องใส่นามบัตร	15
ภาพที่ 15 ต้นแบบกล่องใส่ปากกา	15
ภาพที่ 16 หมอนวางโทรศัพท์	16
ภาพที่ 17 กล่องใส่ปากกา	16
ภาพที่ 18 กล่องใส่นามบัตร	17
ภาพที่ 19 กระเป๋าพวงกุญแจ	17
ภาพที่ 20 กรอบใส่โทรศัพท์มือถือ	18
ภาพที่ 21 ภาพบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์	18

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ผ้าไหมแพรวาจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นผ้าไหมที่มีความสวยงามประณีต มีเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าให้กับชุมชนได้เป็นอย่างดี ซึ่งโดยมาเน้นจำหน่ายในรูปแบบผ้าทอพื้น และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ผู้ที่ใช้สินค้าเป็นวัยทำงานที่อยู่ในแวดวงข้าราชการหรือผู้ใหญ่ มีรายได้สูงเป็นส่วนใหญ่ ทำให้สินค้าถูกจำกัดการขายและความน่าสนใจอยู่ในวงแคบ นอกจากการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความร่วมสมัยตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆแล้ว สิ่งที่เป็นหัวใจสำคัญในการดึงดูดผู้บริโภค และเพิ่มภาพลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือ สวยงาม ดึงดูด นั่นคือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยอาศัยองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เข้ามาพัฒนารูปแบบของสินค้าให้มีความหลากหลายทางการใช้งาน เป็นทางเลือกของการใช้งานสินค้าแก่ผู้บริโภคได้อีกทางหนึ่ง สินค้าประเภทของที่ระลึกเป็นสินค้าอีกประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการได้โดยใช้จุดเด่นของผ้าทอพื้นเมืองมาประยุกต์ใช้ด้วยกันให้เกิดอัตลักษณ์ความเป็นกาฬสินธุ์ได้ดี

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์หนึ่ง ๆ นั้นหากมีการผลิตที่มีความสวยงาม และประโยชน์ใช้สอยที่ดี จะสะท้อนตัวตนของแบรนด์สินค้าและถือเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ให้แก่ผลิตภัณฑ์อีกทาง โดยปี 2562 มหาวิทยาลัยมีความประสงค์ในการโครงการในการพัฒนากระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก โดยใช้ผ้าไหม และผ้าทอพื้นถิ่นที่มีรูปแบบสวยงาม ร่วมสมัย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายหลายระดับ เพื่อเพิ่มแนวทางในการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอพื้นเมืองโดยเริ่มจากบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ง่าย ได้แก่ กระเป๋าพวงกุญแจ, กล่องใส่ปากกา, หมอนวางโทรศัพท์, กรอบโทรศัพท์มือถือ, กล่องนามบัตร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกแก่นักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สำหรับของที่ระลึก ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์

ลักษณะโครงการมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัด

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

3.1 ประเด็นที่ : ประเด็นแผนปฏิบัติการด้านที่ 2 สร้างความโดดเด่นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

3.2 เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า

3.3 ตัวชี้วัด : 21. ผลิตผลงานด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ภายในระยะเวลา 1 ปี

ผู้รับผิดชอบ

ประพนธ์ เนียมสา

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

อาคาร 15 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (พื้นที่ในเมือง)

งบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งสิ้นจำนวน 500,000 บาท โดยรายละเอียดต่อไปนี้

ค่าตอบแทน 25,200 บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกใน 2 คน x 200 บาท x 7 ชม. x 3 วัน

ค่าใช้จ่าย 441,220 บาท

- ค่าอาหารกลางวัน 2 คน * 3 วัน * 100 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 คน * 3 วัน * 2 ครั้ง * 35 บาท

- จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก

- กระเป๋าพวงกุญแจ 520 ชิ้น * 150 บาท

- กล่องใส่ปากกา 500 ชิ้น * 300 บาท

- หมอนวางโทรศัพท์ 500 ชิ้น * 220 บาท
- กรอบโทรศัพท์มือถือ 40 ชิ้น * 380 บาท
- กล่องนามบัตร 150 ชิ้น * 480 บาท

ค่าวัสดุ

33,580 บาท

- กาวสำหรับติดผ้า 40 หลอด * 200 บาท
- มีดคัตเตอร์ 12 อัน * 400 บาท
- กระดาษชานอ้อย สีขาว 22 นิ้ว x 30 นิ้ว 57 แผ่น * 40 บาท
- แผ่นรองตัดขนาด A2 12 แผ่น * 625 บาท
- ห่วงพวงกุญแจ 50 อัน * 4 บาท
- ฟองน้ำอัด 3 ฟุต หนา 3 นิ้ว 2 แผ่น * 1,200 บาท
- กล่องใส่ปากกา 12 ชิ้น * 50 บาท
- กล่องใส่นามบัตร 12 กล่อง * 200 บาท
- ที่เก็บกุญแจ 12 บาท * 150 บาท
- กรอบโทรศัพท์มือถือ 12 อัน * 150 บาท
- แท่นวางโทรศัพท์ 12 อัน * 150 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งห้องได้
- 2) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งห้องได้

เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
เชิงปริมาณ :		
- จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้	10 คน	8
- จำนวนผู้ให้บริการ (อาจารย์)	2 คน	2
เชิงคุณภาพ :		
- ได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก	1 รูปแบบ	5

บทที่ 2
วิธีดำเนินโครงการ

แผนการดำเนินโครงการ

<u>แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน)</u> (ใส่ลูกศรในช่วงเวลา ปฏิบัติงาน) <u>แผนการ</u> <u>ใช้จ่าย</u> <u>งบประมาณ(แผน</u> <u>เงิน:บาท)</u> (ใส่จำนวนเงินในช่วงเวลา ปฏิบัติงาน)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.วางแผนการดำเนินการ (P) (แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)	√											
2.การดำเนินการจัดโครงการ (D)(แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)							√					
3.การติดตาม ประเมินผล (C) (แผนงาน) (แผนการเบิกจ่ายเงิน)										√		
4.การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไข จากผล การติดตาม (A) (แผนงาน)											√	

วิทยากร

วิทยากรภายใน

1. อาจารย์ประพนธ์ เนียมসা
2. อาจารย์มณฑนา ทองสุพล

กำหนดการ

โครงการ รวบรวมแบบลวดลายและการทอผ้าไทยพื้นเมืองกาฬสินธุ์เพื่อสร้างมูลค่า
.โครงการย่อย/กิจกรรม : กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก

วันที่ 19-21 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

ณ อาคาร 14 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (พื้นที่ในเมือง)

เวลา	กิจกรรม/หัวข้ออบรม	วิทยากร
07.30 น. – 08.00 น.	ลงทะเบียน	
08.00 น. – 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก จำนวน 5 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 ออกแบบกระเป๋าพวงกุญแจ	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมসা
	กลุ่มที่ 2 ออกแบบกล่องใส่ปากกา	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมসা
	กลุ่มที่ 3 ออกแบบหมอนวางโทรศัพท์	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมসা
	กลุ่มที่ 4 ออกแบบกรอบโทรศัพท์มือถือ	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมসা
	กลุ่มที่ 5 ออกแบบกล่องนามบัตร	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมসা
12.00 น. – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	

น.		
13.00 น. – 17.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก จำนวน 5 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 ออกแบบกระเป๋าพวงกุญแจ	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมสา
	กลุ่มที่ 2 ออกแบบกล่องใส่ปากกา	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมสา
	กลุ่มที่ 3 ออกแบบหมอนวางโทรศัพท์	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมสา
	กลุ่มที่ 4 ออกแบบกรอบโทรศัพท์มือถือ	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมสา
	กลุ่มที่ 5 ออกแบบกล่องนามบัตร	อ.มณฑนา ทองสุพล อ.ประพนธ์ เนียมสา
17.00 น.	สิ้นสุดการอบรม	

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

บทที่ 3

ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการ

จำนวนผู้เข้ารับบริการ 8 คน ตามรายชื่อดังนี้

นายเจนภพ มาตรา

นางสาวอาภาภรณ์ พิเคราะห์งาม

นาย สุวัฒน์ ศรีคำมูล

นาย อาคม หาสุข

นางสาว นิจิวิภา พลแสง

นาย ณิชฎพล มาตรจุฬา

นาย จักรกริช ศรีวิพันธ์

นาย จิตพิสุทธิ์ โฉมไธสง

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 1 บรรยากาศการอบรม 1



ภาพที่ 2 บรรยายภาพการอบรม 2



ภาพที่ 3 บรรยายภาพการอบรม 3



ภาพที่ 4 บรรยายภาคการอบรม 4



ภาพที่ 5 บรรยายภาคการอบรม 5



ภาพที่ 6 บรรยายการอบรม 6



ภาพที่ 7 บรรยายการอบรม 7



ภาพที่ 8 บรรยากาศการอบรม 8



ภาพที่ 9 บรรยากาศการอบรม 9



ภาพที่ 10 บรรยากาศการอบรม 10



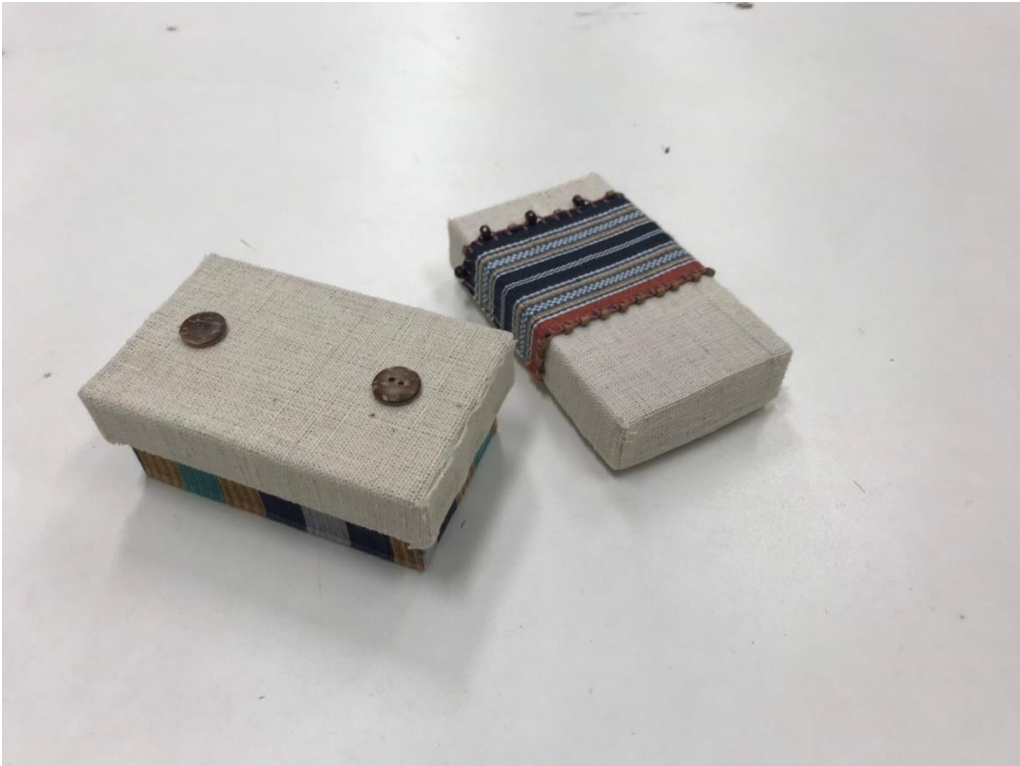
ภาพที่ 11 ต้นแบบกรอบโทรศัพท์



ภาพที่ 12 ต้นแบบหมอนวางโทรศัพท์มือถือ



ภาพที่ 13 ต้นแบบกระเป๋าพวงกุญแจ



ภาพที่ 14 ต้นแบบกล่องใส่นามบัตร



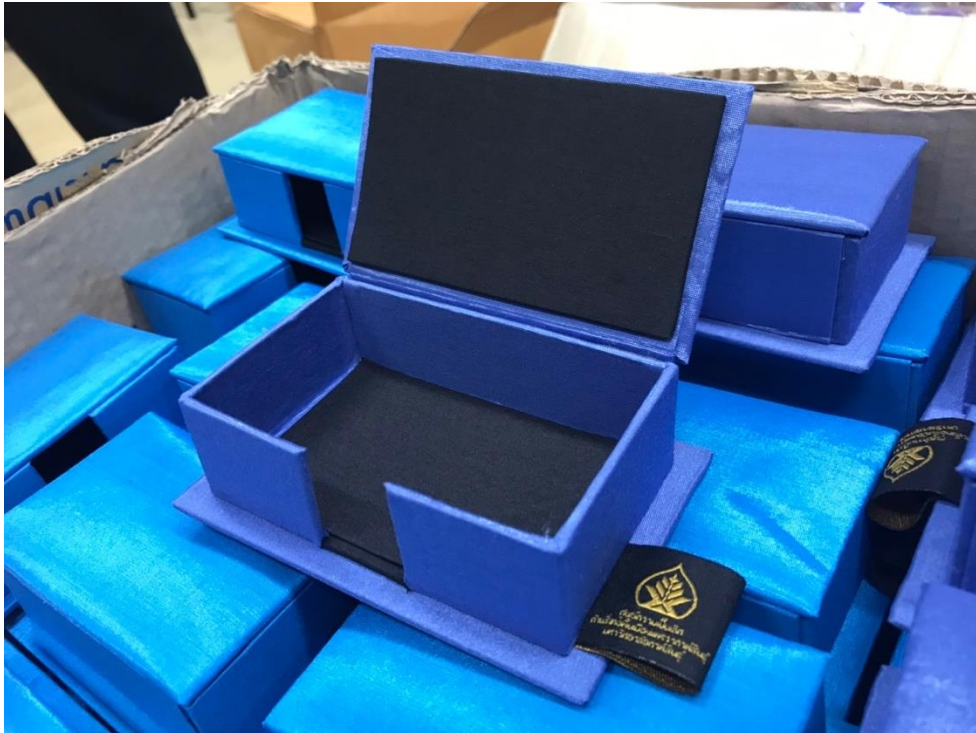
ภาพที่ 15 ต้นแบบกล่องใส่ปากกา



ภาพที่ 16 หมอนวางโทรศัพท์



ภาพที่ 17 กล่องใส่ปากกา



ภาพที่ 18 กล่องใส่นามบัตร



ภาพที่ 19 กระเป๋าพวงกุญแจ



ภาพที่ 20 กรอบใส่โทรศัพท์มือถือ



ภาพที่ 21 ภาพบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ศูนย์ผ้าทอพื้นเมืองแพรวากาฬสินธุ์

บทที่ 4
สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน	ผล
เชิงปริมาณ :			
- จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้	คน	10	8
- จำนวนผู้ให้บริการ (อาจารย์) (คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 2 คน)	คน	2	2
- จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการ	กิจกรรม	1	1
เชิงคุณภาพ :			
- ได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก	รูปแบบ	1	5

ข้อเสนอแนะ

-

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

1. องค์ความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก
2. องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้ผ้าทอพื้นเมืองในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก

ภาคผนวก